

Programme d'activités Romont Région 2025

Accueil-information	
Accueil-information	Accueil, information, collecte et diffusion de l'information aux visiteurs Accueil et infos aux pèlerins; sensibilisation et collaboration avec les Gestion des brochures et autre documentation à disposition des visiteurs
Offres groupes	Mise à jour des listes des offres pour les groupes (menus et apéritifs,
Web	Mise à jour régulière du site internet et de l'agenda des manifestations/ création de page d'accueil par saison et spécifiques à des événements Remaniement des onglets principaux - top des choses à faire/ à voir/ à Optimisation SEO
Statistiques	Tenue de statistiques des visites et des contacts (Observatoire du
Marketing et promotion	
Campagnes stratégiques	Présence à la COD et participation au Fonds cantonal de marketing Collaboration aux actions de promotion de Fribourg.ch et Suisse Tourisme Participation aux campagnes promo nationales (Campagne suisse) avec l'Union Fribourgeoise du Tourisme et internationales (été) avec Suisse Tourisme
Publicité et actions de promotion	Campagnes et partenariats avec divers partenaires : Herzroute - Château Partenariat avec le magazine Générations (article en ligne + bannière Partenariat avec Loisirs.ch (Coup de cœur + post Facebook)
Internet, réseaux sociaux et newsletters	Mise à jour régulière du site internet et du calendrier des manifestations Gestion des pages Facebook et Instagram, Youtube et LinkedIn pour Création et mise à jour du calendrier éditorial pour les publications Création de contenu vidéos/reels/photos pour les plateformes Instagram Création et publication des publicités payantes réseaux sociaux selon Envoi de newsletters propres à Romont région (6 prévues en 2025 janvier, Création d'une collaboration rapprochée avec les partenaires principaux
Publications et matériel publicitaire	Création et modification de notre brochure générale annuelle, y compris Réédition de la carte des randonnées pédestres Distribution et gestion du matériel promotionnel brochures et give-aways Réédition de la Brochure "Pays du Vitrail" Distribution du plan de ville de Romont format A3 Création d'un plan régional grand format à afficher dans les
Logistique, photos et vidéos	Renouvellement de photos promotionnelles, gestion des photos et
Animations et manifestations	
Visites publiques	Organisation de 2 visites guidées publiques avec dégustations, sur les vitraux dans la région avec dégustation, 3 visites guidées publiques de Rue et Romont et 3 visites Terroir.
Vitrofestival	Du 10 au 11 mai 2025 Séances de comité (gestion sponsoring, publicité et promotion, animation, information)
Tour du Sauvage	Programmation et gestion de la saison estivale à la Tour du Sauvage: expositions et jeudis du sauvage
Nuit de la rando	12 juillet 2025 Organisation de la Nuit de la rando
Nuit des musées	8 novembre 2025 organisation d'une visite guidée de nuit à Romont
Randonnée secret de plantes utiles	18 mai 2025 organisation une randonnée accompagnée sur le thème des plantes sauvages
Fête de st Jacques	Prochaine année jacquaire : 2027
Bénichon de Romont	12-13 septembre 2025 Participation à l'organisation de la Bénichon de Romont en collaboration avec le comité

20 Heures de musiques

Prochain édition en 2026

Produits touristiques

Visites guidées et forfaits groupes	Promotion des visites guidées
	Création des produits, organisation et coordination, réservations, facturation, coordination du groupe des guides Développement et communication des offres pour groupes
Forfaits individuels	Création des produits, organisation et coordination, réservations, facturation
	Promotion des forfaits
Réseau randonnée pédestre	Collaboration avec UFT, avec responsable local pour balisage et entretien
Vitroparcours	Promotion du Vitroparcours et du quiz pour les enfants
Vélo, VTT	Collaboration avec UFT, avec responsable local pour balisage et entretien, vente des cartes VTT
	Collaboration avec Bike Trail Association pour le développement du VTT en Glâne
Circuit secret	Collaboration avec la Route du Cœur
	Circuit Secret à Rue
	Mandat de gestion du Circuit Secret Rue
	Création d'une visite guidée du Circuit Secret Rue
	Création du forfait Circuit Secret gourmand Rue

Développement touristique et relations publiques

Relations Partenaires	Gestion des relations avec les prestataires et partenaires Gestion de la communication auprès des communes et partenaires Collaboration avec le Vitromusée et membre du Conseil de Fondation et Collaboration avec le Musée du papier peint Participation aux séances de la commission "Tourisme, patrimoine et Présences aux assemblées générales des partenaires Participation aux réseaux Pro Tourisme organisés par l'UFT Participation à la Commission Marketing du canton de Fribourg
Presse	Envoi hebdomadaire de l'agenda des manifestations Contacts avec la presse (communiqués, etc) Organisation de voyages de presse et accueil des journalistes
Activités stratégiques	Stratégie de développement touristique Romont région en lien avec la Mandat donné à Immotour - préparation et co-organisation des ateliers de Coordination et mise en place des mesures de la stratégies en

Administration

Administration	Gestion des ressources humaines et suivi des auxiliaires Imputation des factures, contrôle et budget Gestion de la comptabilité de l'OTR en collaboration avec l'UFT (mandat Tenue d'un rapport annuel Administration OTR (comités, bureau, assemblée générale, encaissement
----------------	--

Mandats

Vitromusée (promotion)	Promotion et collaboration entre le Vitromusée et l'OTR.
Bicubic	Billetterie (réservations et prévente) pour tous les événements Mise en ligne des événements et décomptes Gestion des abonnements
Capucins	Gestion du calendrier d'occupation Billetterie (réservations et prévente) pour la saison culturelle Mise en ligne des événements et décomptes