



# STELLENBESCHRIEB

## Content- & Social Media Mitarbeiter-in Region Murtensee

### **Stelle**

Content- & Social Media Manager : 80-100%

### **Arbeitgeber**

Region Murtensee - Regionalverband See / Murten Tourismus

### **Arbeitsort**

Murten

### **Stelle offen ab**

per sofort oder nach Vereinbarung

### **Kontaktperson**

Deborah Defalque - Stv. Geschäftsleiterin - Marketingleiterin

### **Bewerbung bis 10.05. an folgende Emailadresse**

[jobs@regionmurtensee.ch](mailto:jobs@regionmurtensee.ch)



**Murten Tourismus / Morat Tourisme**

Hauptgasse 27, 3280 Murten

T +41 26 670 51 12 | [info@regionmurtensee.ch](mailto:info@regionmurtensee.ch) | [regionmurtensee.ch](http://regionmurtensee.ch)

Die Tourismusdestination Murtensee gehört zu den beliebtesten Destinationen der Schweiz. Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine/n Mitarbeiter/in für unseren Bereich Content- und Kommunikation. Ihnen steht in einem dynamischen Unternehmen, das sich mit einem jungen und lösungsorientierten Team für die Region Murtensee engagiert, eine attraktive Position zur Neubesetzung zur Verfügung. Wir bieten Ihnen ein ideales Arbeitsumfeld, um Ihre Ideen umzusetzen und Botschafter/in der Region Murtensee zu werden.

## Ihre Aufgaben

### **Hauptaufgaben – Content- und Kommunikationsmanagement (60%)**

- Planung, Erstellung und Publikation digitaler Inhalte (Text, Bild, Video) für verschiedene Kanäle (Websites, Social Media, Newsletter, Broschüren, Medienmitteilungen usw.)
- Redaktion und Pflege von Web-Inhalten in enger Zusammenarbeit mit internen Fachstellen
- Konzeption, Umsetzung und Überwachung von Werbekampagnen in klassischen und digitalen Medien
- Analyse und kontinuierliche Optimierung der Website (inkl. SEO/SEA, Performance-Monitoring)

### **Grafik & Medienproduktion (30%)**

- Gestaltung von grafischen und multimedialen Inhalten für Print- und Online-Kommunikation
- Unterstützung des Kommunikationsteams bei der Konzeption und Umsetzung von Publikationen (Flyer, Broschüren, Visuals etc.)
- Mitarbeit bei der Produktion von Videos, Animationen oder Bildmaterial

### **Projekte & Unterstützung (10%)**

- Unterstützung des Marketing-Teams bei diversen Projekten und operativen Aufgaben
- Mithilfe bei der Organisation und Kommunikation rund um Events und Veranstaltungen

## Unsere Anforderungen

- Abgeschlossene Ausbildung oder Weiterbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Content Marketing
- Leidenschaft für digitales Storytelling, kreative Kampagnen und zielgruppenorientierten Content
- Fundiertes Wissen im Bereich Kommunikation, PR, Journalismus oder Marketing
- Ausgezeichnete schriftliche Ausdrucksfähigkeit und stilsicheres Deutsch
- Deutsche Muttersprache, sehr gute Französischkenntnisse sind zwingend erforderlich; Kenntnisse in Englisch sind von Vorteil
- Gute Kenntnisse in grafischer Gestaltung (Adobe Creative Suite, Canva oder vergleichbare Tools) und Erfahrung in der Erstellung von Multimedia-Content (Bild, Video, Animation)
- Versierter Umgang mit digitalen Tools (SEO/SEA, Social Media, Webanalyse) sowie Erfahrung mit CMS-Systemen (WordPress von Vorteil)
- Strukturierte, zuverlässige und selbständige Arbeitsweise mit einem hohen Qualitätsanspruch
- Kreative, belastbare und flexible Persönlichkeit mit einem guten Gespür für Trends, Bildsprache und Tonalität
- Affinität für touristische Themen sowie Interesse an der Region Murtensee
- Teamgeist, Offenheit und Freude an der Zusammenarbeit in einem dynamischen, interdisziplinären Umfeld

### Wir bieten Ihnen

- Eine vielseitige Tätigkeit in einem jungen, motivierten und professionellen Team
- Selbständiges Arbeiten mit kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Arbeitsplatz im Herzen der Altstadt Murten