

5 mai 2025

Ensemble au coeur du changement

L'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) dresse le bilan de ses collaborations fructueuses lors de sa 100^e Assemblée générale tenue aujourd'hui à la BCF Safe Gallery à Fribourg. Avec des projets stratégiques axés sur un tourisme durable et innovant, des avancées numériques et une marque « Fribourg » renforcée, l'organisation faitière du tourisme fribourgeois se prépare à relever les défis de demain.

Une stratégie de développement en 12 axes et des projets ambitieux

Parmi les moments marquants de cette année, le Président Jean-Pierre Doutaz met en avant l'approbation par le Conseil d'État de la nouvelle « Stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2024–2030 ». « Cette vision d'avenir, articulée autour de 12 axes stratégiques, permet de poursuivre et de renforcer la collaboration avec les différents acteurs et actrices du secteur », déclare-t-il avec enthousiasme.

Des projets stratégiques majeurs, comme la plateforme EasyCheckIn, lancée initialement dans le canton de Fribourg et désormais utilisée dans 12 destinations, et l'entrepôt de données « Data Warehouse » continuent leur développement en 2024. Deux nouvelles initiatives voient également le jour : une étude sur l'impact économique du tourisme fribourgeois et un programme visant à soutenir les efforts en matière de durabilité auprès des prestataires touristiques. L'UFT mène ces projets en partenariat étroit avec Innotour, la Nouvelle Politique Régionale, la Haute école de gestion de Fribourg et d'autres organisations spécialisées.

« Fribourg » – une marque forte

La marque territoriale « Fribourg », utilisée pour l'ensemble des actions promotionnelles de l'UFT, voit sa notoriété croître significativement en 2024. Son exploitation élargie aux domaines de la culture, de l'économie, de l'éducation et du sport renforce sa visibilité. En décembre, la Coupe Spengler à Davos offre une occasion idéale pour présenter la marque à un large public passionné de sport. Le Championnat du Monde de Hockey sur Glace 2026, qui se déroulera à Fribourg et Zurich, représente une opportunité supplémentaire pour positionner la marque au niveau national et international.

Une présence digitale performante

Le site fribourg.ch enregistre plus de 3,9 millions de visites, tandis que la présence en ligne continue de croître sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook (194'000 fans) et Instagram (47'400 abonné-es), faisant de ces communautés parmi les plus importantes du canton. L'année 2024 voit également le lancement d'un nouveau canal TikTok, accompagné d'un challenge original qui rencontre un vif succès. Par ailleurs, les quatre campagnes marketing saisonnières réalisées avec les organisations touristiques régionales bénéficient de collaborations fructueuses avec divers partenaires tels que Terroir Fribourg, GastroFribourg, les Transports publics fribourgeois (TPF) et plusieurs médias, élargissant ainsi leur portée.

Un avenir prometteur malgré une légère baisse en 2024

Malgré une baisse modérée des nuitées en hôtellerie (-2,5%) et parahôtellerie (-2,0%) par rapport à l'année record de 2023, le tourisme fribourgeois reste sur une dynamique positive. De réjouissants développements sont observés, notamment concernant les lieux de visite (+5% d'hôtes) et les logements Airbnb (+13,5%). De nouveaux projets hôteliers et de loisirs apportent également un élan supplémentaire à la destination.

L'UFT clôture l'exercice 2024 avec un léger excédent budgétaire de CHF 582.74, selon les prévisions. L'assemblée générale valide les comptes annuels et le rapport d'activité 2024, qui, pour la première fois, prend la forme d'un site internet dédié grâce à une collaboration collective interne.

La mobilité douce toujours plus populaire

Chargée de la planification et de la coordination du réseau de 1830 km de sentiers de randonnée dans le canton, entretenu en collaboration avec les communes et les 40 baliseurs et baliseuses de l'UFT, l'unité mobilité douce connaît une année marquée par plusieurs succès. D'une part, le Prix Rando, décerné par Suisse Rando, récompense l'Association du Sentier du Lac de la Gruyère pour la construction d'une passerelle suspendue de 110 mètres de long près du barrage de Rossens, un projet soutenu activement par l'UFT. D'autre part, l'association Fribourg Bike Friendly est fondée en mai dans le but de soutenir les organisations liées au cyclisme. Un guide pratique avec des conseils sur les services et l'infrastructure, ainsi qu'un catalogue de produits sont mis à la disposition de ses membres.

Des nouveaux locaux pour les cent ans d'existence

À l'occasion de son 100^e anniversaire, le Comité directeur de l'UFT valide le déménagement de son siège en plein cœur de Fribourg, à la rue Saint-Pierre 6. Ce changement s'accompagne de la mise en place d'un plan de mobilité d'entreprise, comprenant notamment des mesures d'encouragement pour l'usage des transports publics et des modes de mobilité douce. En partenariat avec les TPF, 17 nouveaux JobAbos sont ainsi attribués aux collaborateurs et collaboratrices de l'UFT.

Le rapport d'activité 2024 de l'Union fribourgeoise du Tourisme, incluant les statistiques sur les nuitées, les faits marquants institutionnels et les campagnes marketing, est désormais accessible en ligne sur une plateforme dédiée : rapport.uft-ftv.ch

Contact presse

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme
075 434 97 96, media@fribourg.ch