

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



Organisation touristique Romont et sa région

SOMMAIRE

Mot du Président	2
Organisation	3
Collaborateurs	3
Comité et commission	3
Membres	3
Informations et Accueil	5
Statistiques visiteurs	5
Statistiques billetterie	5
Chiffres clés 2024	6
Nuitées	7
Statistiques musées	7
Produits touristiques	9
Visites guidées	9
Événements et Animations	9
Promotion	12
Campagnes marketing annuelles	12
Autres actions marketing et promotion	13
Communication	14
Site web	14
Brochures	14
Réseaux sociaux	15
Newsletters	15
Finances	17
Comptes	17
Bilan	18
Rapport de l'organe de révision	19
Perspectives 2025	21

MOT DU PRÉSIDENT

Au cours de l'année écoulée, nous avons mené une série de réflexions approfondies sur nos missions et nos activités. Ce travail d'analyse nous a permis d'ajuster notre action pour qu'elle soit pleinement en phase avec le cadre légal défini par la loi sur le tourisme, tout en restant fidèle aux besoins spécifiques des acteurs touristiques, des communes glânoises et de leurs habitants.

L'année 2024 a également été marquée par des changements au sein de notre équipe. Satou Dosso, co-directrice depuis près de deux ans, a choisi de quitter ses fonctions. Son binôme avec Cynthia a été un modèle de complémentarité et d'efficacité. Satou a su mettre en valeur ses compétences de cheffe de projet, notamment à travers la création du Circuit secret de Rue, une réalisation remarquable qui dépasse largement nos attentes en termes de fréquentation et de rayonnement. Nous lui adressons nos plus sincères remerciements et lui souhaitons plein succès pour la suite de son parcours. Cynthia reprend, début 2025, seule la direction de l'office avec une grande motivation et une vision claire pour l'avenir. Elle peut compter sur des collaboratrices compétentes, efficaces et engagées. Un immense merci à toute l'équipe de l'office !

Nous avons aussi vécu un moment douloureux avec le décès de Jean-Bernard Favre, survenu en octobre 2024. Président de notre organisation durant de nombreuses années, il a également présidé les étapes romontoises du Tour de Romandie en 2004, 2011, 2019, 2022 et 2023. Jean-Bernard était un homme à l'écoute, profondément engagé pour notre région. Son souvenir restera vivant dans nos cœurs et dans nos actions.

Un projet majeur est actuellement en cours d'élaboration : il s'agit de la stratégie touristique régionale, réalisée en collaboration par l'Association Glâne Région (AGR) et l'Office du Tourisme (OTR). Ce travail est accompagné par l'entreprise Immotour. C'est un processus collaboratif, enrichi par la participation de nombreuses personnalités engagées pour notre région. Cette stratégie offrira une vision claire et partagée de l'avenir touristique de la Glâne, et définira les axes de développement pour les années à venir. Je tiens ici à souligner l'excellente collaboration entre notre organisation et l'AGR, une relation fondée sur la confiance et le désir de développer le tourisme de notre région !

Et notre office poursuit son travail avec engagement : marketing, accueil, visites guidées, animation de la Tour du Sauvage, participation à diverses manifestations, collaboration avec les acteurs touristiques, gestion des agendas culturels et estivaux, et bien d'autres ! Autant d'activités qui témoignent de notre dynamisme et de notre ancrage local.

Ensemble, faisons de la Glâne une destination toujours plus vivante et attractive !

Nicolas Dafflon

Président de l'Organisation touristique régionale de Romont et sa région (OTR)

ORGANISATION

Equipe - Collaborateurs

Mme Satou Dosso

Co-directrice

Mme Cynthia Piot

Co-directrice

Mme Lorraine Bigler

Collaboratrice Accueil et Produits touristiques

Mme Joséphine Koenig

Collaboratrice Billetterie et Evénements

M. Hugo Savary

Assistant Marketing et Evénements

Mme Emilie Marchon jaquet (dès le 1er juillet)

Collaboratrice administration/comptabilité

Mme Charlotte Kponton (jusqu'au 30 juin)

Stagiaire

Equipe - Comité de l'association

M. Nicolas Dafflon

Président

Mme Stefanie Losey

Vice-présidente

M. Philippe Dubey

Représentant des communes de la Glâne

Mme Floriane Pochon

Membre individuelle

M. Joël Sallin

Représentant des commerçants

M. Vivien Devaud

Représentant des hôteliers restaurateurs

Equipe - Commission AGR "Tourisme, Patrimoine et Culture"

M. Philippe Dubey

Président

Mme Nicole Aeschlimann

Commune de Villaz

Mme Tania Dumas

Commune de Sviriez

Mme Stefanie Losey

Commune de Romont

Mme Carole Luxenburger

Commune de Vuisternens

M. Fabien Reinhard

Commune de Châttonnaye

M. Jean-Pierre Chapuis

Commune de Villorsonnens

M. Loris Bossi

Commune de Rue

Membres de l'OTR

158 membres au 31 décembre 2024

67 membres entreprises

39 membres privés

46 membres resto-hébergement

6 membres terroir



INFORMATION ET ACCUEIL

Statistiques visiteurs

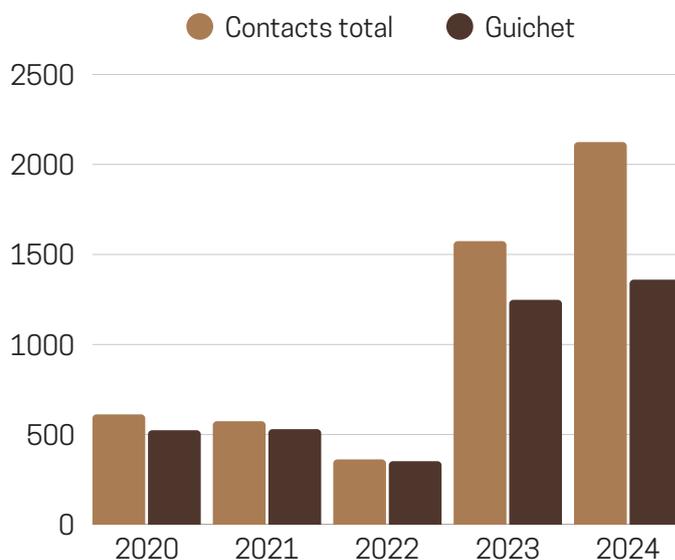
Notre office du tourisme à Romont a été ouvert 280 jours pendant l'année 2024. L'équipe de l'accueil renseigne les touristes, les pèlerins et les habitants de la région sur les actualités, activités et manifestations de la région. Ceci par téléphone par e-mail et au guichet. Notre équipe s'occupe également de la billetterie des salles de spectacle du Bicubic et des Capucins.

L'office a eu plus de 2'000 contacts en 2024 - une majorité au guichet et plus de la moitié de ces contacts sont des demandes touristiques.

L'augmentation du nombre de contacts total est en partie dû à la régularité dans le remplissage des statistiques.



Nombres de contact à l'OTR



Statistiques billetterie

En comparaison à l'année précédente, le nombre de spectacles de la saison culturelle a légèrement augmenté, en revanche, le nombre de spectacle hors saison a vu une nette diminution, passant de 16 en 2023 à 5 en 2024.

Nous avons cette année également créé et géré la billetterie du festival des 20 Heures de Musique Romont, proposant une pré-vente de billets et abonnements en ligne et sur place.

La billetterie affiche des chiffres réjouissants pour les différentes salles de spectacle.

Ventes de la billetterie pour les organisateurs

Année 2024	Bicubic saison	Bicubic Hors-saison	Capucins	20 heures de musique	total
Nbr. spectacles mis en ligne	17	5	5	1	28
Nbr. de représentations	19	11	5	1	36
Nbr. billets vendus à l'OT	1'641	662	684	15 (pré-vente)	3'002
Nbr. billets vendus au total	4'818	3'928	246	340	9'332

CHIFFRES - CLÉS 2024 VS 2023

+ 13% de nuitées hôtelières

+ 15% de nuitées Airbnb

+ 67% de clics sur la campagne été avec Suisse Tourisme

+11.9% de followers Facebook

+33.3% de followers Instagram

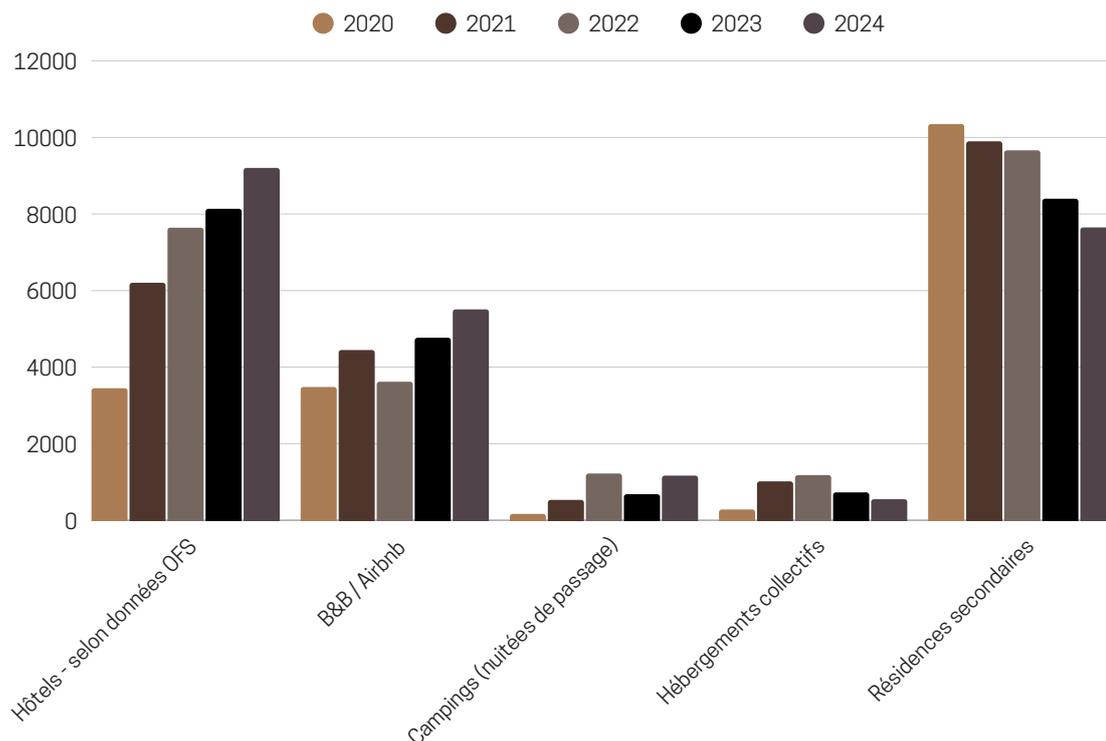


CHIFFRES - CLÉS

Nuitées en Glâne

Les nuitées dans le région continuent leur ascension, malgré une légère diminution au niveau du canton. En Glâne, les chiffres dépassent ceux de 2023, les nuitées totales s'élèvent à 24'078. Dont 9'205 nuitées hôtelières et 7'223 nuitées parahôtellerie.

Nuitées en Glâne en 2020 à 2024



Statistiques visiteurs - Les musées

Les musées et sites touristiques de la Glâne enregistrent une fréquentation en progression, confirmant leur rayonnement grandissant au sein de la région.

Le Vitromusée Romont affiche une hausse de 9 % du nombre de visiteurs par rapport à 2023. Ces chiffres illustrent l'intérêt toujours plus marqué du public pour l'offre culturelle et le patrimoine glânois.

Vitromusée Romont

16'822 visiteurs

+9% vs 2023



PRODUITS TOURISTIQUES

Visites guidées/ publiques

Les demandes de visites guidées pour groupes connaissent une belle progression, nous avons organisés au total 128 visites avec plus de 1900 personnes. Cette dynamique positive témoigne de l'intérêt croissant pour notre patrimoine et contribue à enrichir l'offre touristique, tout en renforçant notre identité culturelle auprès de la clientèle régionale et nationale.

Huit visites publiques différentes ont été organisées, chacune axée sur une thématique spécifique : villes médiévales, églises avec dégustation de produits du terroir, ou encore visite d'une fromagerie. Pour la première fois, une visite guidée de Romont interprétée en langue des signes a été proposée, dans le cadre des journées d'actions nationales célébrant les 10 ans de la Convention de l'ONU relative aux droits des personnes handicapées. Nous avons également collaboré avec la paroisse catholique pour la mise en place d'une nouvelle visite du clocher de la Collégiale.

Les balades accompagnées rencontrent un succès croissant. L'Office du Tourisme a organisé une randonnée sur le thème de la géologie dans le cadre de la Nuit Suisse de la Randonnée, ainsi qu'une sortie axée sur les plantes sauvages. Comme chaque année, ces deux événements ont rapidement affiché complet.

Depuis le 1er mars 2024, l'OTR ne gère plus les visites guidées du Vitromusée, par souci de simplification. Toutefois, lorsqu'une visite de la ville est combinée avec celle du Vitromusée, nous prenons en charge l'organisation complète de l'excursion afin d'offrir au groupe un interlocuteur unique.

Nombre de visites guidées organisées par l'OTR

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Visite guidée Vitromusée						
Clin d'oeil, Panorama, Détail, Vitrodécouverte, publique	106	32	60	83	74	97
Autres visites guidées						
Diverses visites ville de Romont	18	10	12	12	17	17
Sentier du Vitrail	1	1	1	0	1	2
Diverses visites ville de Rue	0	0	0	1	6	1
Diverses visites publiques région (églises, terroir, etc.)	0	2	3	3	7	9
Randonnées accompagnées	0	0	1	1	2	2
Total	125	45	77	100	107	128

PRODUITS TOURISTIQUES

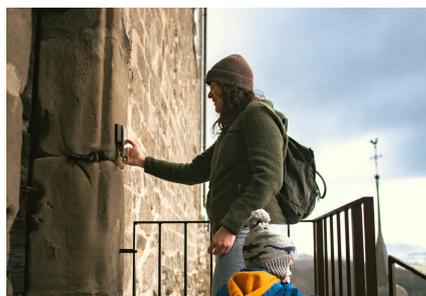
Forfaits

En 2024, 80 personnes ont profité de nos forfaits, dont 35 ont séjourné dans la région. Le forfait le plus demandé est l'Escape & Fondue, qui combine un escape game à l'Ichu, une fondue moitié-moitié et un pot de vin blanc.

Depuis décembre 2024, un nouveau forfait a été lancé : le Circuit Secret gourmand, qui permet de compléter la découverte du Circuit Secret Rue par un menu à la Crêperie.

Evénements

En plus des visites guidées et des randonnées publiques, l'Office du Tourisme a organisé en 2024 la saison culturelle de la Tour du Sauvage — comprenant des expositions et les Jeudis du Sauvage —, a accueilli un spectacle des Rencontres de Folklore Internationales de Fribourg, a contribué à l'organisation de la Bénichon de Romont, et a assuré la billetterie ainsi que la vente sur place lors du festival des 20 Heures de Musique Romont.



Circuit Secret Rue

L'année 2024 a marqué le lancement du nouveau produit touristique Circuit Secret Rue. Depuis son ouverture fin juin, cette activité a rencontré un vif succès, attirant près de 2 400 visiteurs entre juin et décembre. Ce chiffre illustre non seulement l'attrait de l'offre, mais reflète également un impact positif sur l'économie locale, notamment par une hausse notable de la fréquentation des restaurants de la ville.

Les retours des visiteurs sont très positifs, soulignant l'originalité et la qualité de l'expérience proposée. Plusieurs actions marketing ciblées ont contribué à cette belle fréquentation.

Des projets de développement sont actuellement en cours afin d'enrichir davantage l'expérience et de proposer de nouvelles possibilités aux visiteurs. Ces perspectives renforcent la dynamique de croissance et augurent d'un avenir prometteur pour ce produit touristique.

Swisstainable



L'office du tourisme de Romont et sa région a la volonté de placer la qualité et la durabilité au centre de ses efforts. Dans ce sens, l'OTR a depuis janvier 2024, obtenu le Label de durabilité Swisstainable, niveau 1.



PROMOTION

Campagne marketing avec UFT

L'OTR participe au fonds marketing coordonné aux côtés de l'UFT et des six autres régions touristiques du canton. Grâce à la mutualisation des moyens, des campagnes saisonnières ont pu être menées, principalement sur le canal digital. Celles-ci ont ciblé en priorité le marché suisse - le principal marché de la région - avec une répartition d'environ 60% pour la Suisse alémanique et 40% pour la Suisse romande. Les trois saisons (hors hiver) de l'année ont ainsi fait l'objet d'actions promotionnelles spécifiques.

Printemps

Pour cette campagne, Romont et sa région ont mis en avant les cités médiévales de Romont et Rue ainsi que le Vitromusée.

Été

Pour ce deuxième été de suite, le petit chien Louki découvre les 7 destinations du canton de Fribourg. Dans notre région, l'ouverture du Circuit Secret Rue a également été mise en avant.

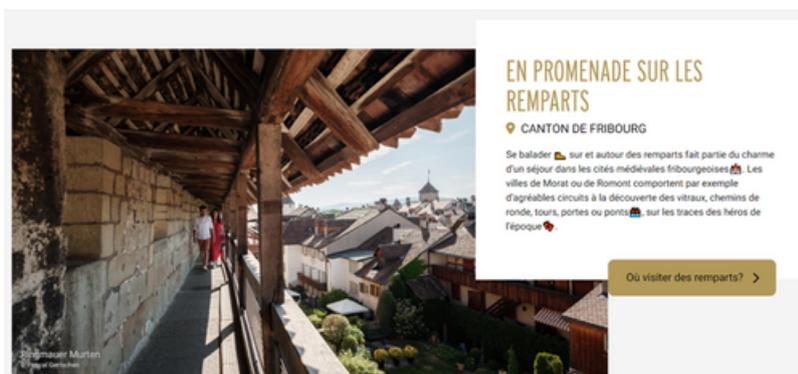
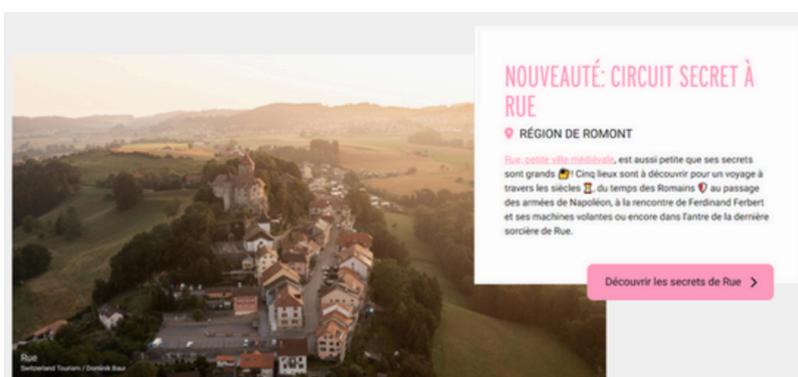
Automne

L'automne 2024 a été marqué par la campagne Automne & Saveurs, visant à renforcer la saison de la Bénichon et à promouvoir l'accès en TP. Le message clé était: L'automne, la saison la plus gourmande de l'année.

Été avec Suisse Tourisme

L'été, l'OTR investit également à travers le Fond marketing coordonné de l'UFT dans la campagne été de Suisse Tourisme.

La campagne 2024 a mis en avant les activités en forêt à Romont et région. Elle redirigeait vers une page spécifique créée pour cette campagne, qui a généré 14'200 clics - **+67% vs 2023**.



PROMOTION

Autres actions marketing et promotions

Les autres actions de promotion menées en direct par l'OTR se concentrent sur les réseaux sociaux via des campagnes payantes, via des partenariats ponctuels ou de longue date, ainsi que des actions ciblées. Ci-dessous quelques actions spécifiques effectuées en 2024

Publication / Diffusion

Nous avons publié 3 coups de coeur sur Loisirs.ch, ainsi qu'un article en ligne sur le Generations.ch.

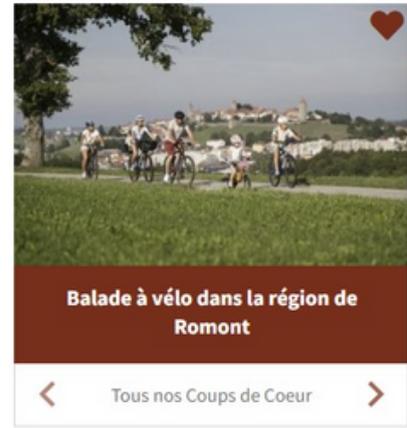
Presse - Médias

En 2024, l'OTR a accueilli deux voyages de presse :

- Monika Neidhart - un article dans le magazine Active & Live
- Princess.ch - un reel sur les réseaux et des stories en direct de Rue (Circuit Secret et Hôtel de Ville/Bénichon)

La région a également bénéficié d'une visibilité médiatique accrue à travers l'ouverture du Circuit Secret Rue en juin et juillet.

On notera également qu'une magnifique photo d'Upperview Production de Romont en dessus du brouillard, a fait la page de couverture du Migros Magazine de cet automne



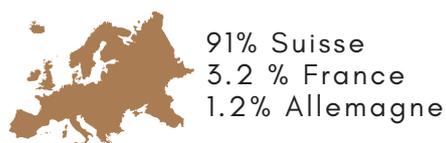
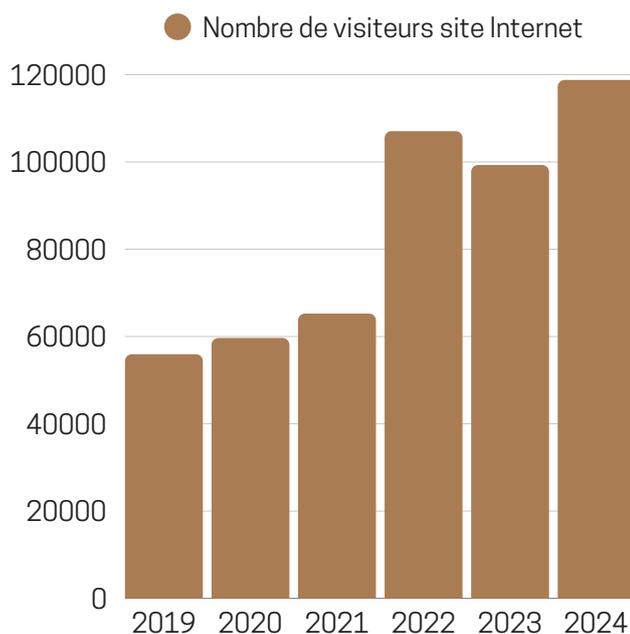
COMMUNICATION

Site Web

118'796 visiteurs ont parcouru notre site internet en 2024, 18.3% de plus que l'année précédente. Cependant, le nombre de sessions avec engagement a augmenté de 32% et la durée de visite est resté la même.

La page la plus vue a été celle des activités en forêt, mise en avant dans la campagne de Suisse Tourisme. Viennent ensuite la page d'accueil, puis celle du vélo et du VTT.

L'OTR souhaite améliorer les performances du site et maximiser l'engagement de l'utilisateur. Des mesures sont mises en œuvre pour le faire. Il s'agit d'un travail de fond et continu qui se poursuivra sur 2025.



Provenance des visiteurs du site Internet romontregion.ch en 2024

Brochures

Malgré l'augmentation de la communication digitale, le nombre de brochures distribuées reste tout de même important et a même augmenté en 2024 par rapport à l'année précédente (près de 23'000 contre 20'000 en 2023).

En 2024, en plus de la brochure annuelle, la brochure historique de Romont et la brochure de Rue ont été rééditées de manière plus épurée sous forme de dépliant. Des QR codes ont été ajoutés pour plus d'information. Ce nouveau format est très apprécié.

Le flyer des principales animations estivales a également été réédité et envoyé en tout-ménage en Glâne.

Nombre de brochures distribuées en 2024

Brochures distribuées	2024
Brochure générale annuelle	4'800
Brochure historique Romont	4'600
Pays du Verre et du Vitrail	300
Brochure de Rue	1'900
Vitroparcours dépliant	750
St-Jacques de Compostelle	200
Carte rando	900
Flyer animations estivales	9'500
TOTAL	22'950

COMMUNICATION

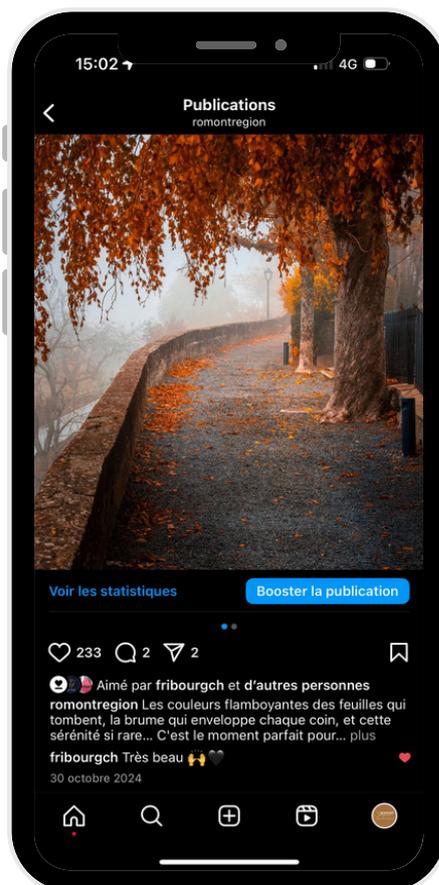
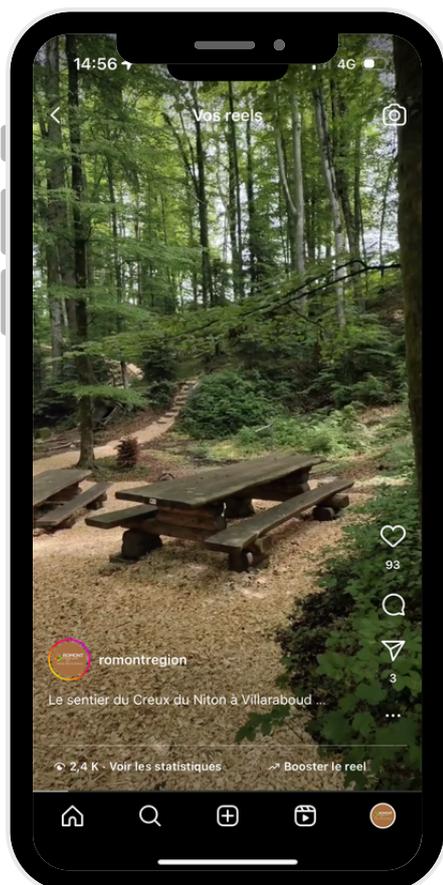
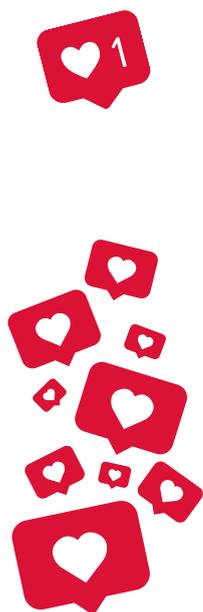
Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux constituent le principal canal de communication de l'Office du Tourisme, offrant un moyen rapide, direct et authentique de s'adresser à notre public.

Nous souhaitons renforcer encore notre présence en ligne et dynamiser nos échanges avec la communauté.

En 2025, notre objectif est d'accroître les interactions en proposant davantage de contenus inspirationnels et en partageant des stories spontanées, afin de maintenir un lien vivant et engageant avec nos abonnés.

Canaux utilisés		
Followers 2021	2'862	1'357
Followers 2022	3'214	1'583
Followers 2023	3'408	1'786
Follower 2024	3'857	2'380
2023 - 2024	+ 11.9 %	+ 33.3 %



Newsletter

Dans le courant de l'année, 5 newsletters ont été envoyées en français et 4 en allemand. Le taux d'ouverture moyen est de 37% environ, un pourcentage relativement satisfaisant



COMPTES D'EXPLOITATION

	Comptes 2024		Budget 2024		Comptes 2023	
Subventions des communes		272 556,00		272 500,00		237 140,00
Cotisations des membres		14 500,00		17 000,00	450,00	13 450,00
Taxe régionale de séjour		35 725,50		33 000,00		32 571,90
Recettes		322 781,50		322 500,00	450,00	283 161,90
Mandat marketing (Vitromusée)		80 000,00		80 000,00		80 000,00
Billetteries (Bicubic et Capucins)	11 005,25	22 798,60	13 500,00	24 000,00	13 757,85	27 215,45
Mandat administratif (20 heures de musiques)	454,90	4 662,50		0,00		
Mandat coord. visites guidées Vitromusée		195,00		1 000,00		930,00
Mandat Circuit Secret Rue	372,15	18 000,00	200,00	8 500,00	32,20	24 000,00
Commissions et prestations de services	11 832,30	125 656,10	13 700,00	113 500,00	13 790,05	132 145,45
Publications	19 550,25	12 626,70	17 500,00	2 000,00	14 135,45	6 709,40
Salons et matériel promo/give-aways	889,55		1 000,00		4 344,95	1 682,60
Marketing digital	13 318,65	8 568,15	7 500,00		6 290,45	3 365,20
Participations FM (campagnes promo)	80 121,10	40 052,50	80 050,00	56 800,00	80 259,40	40 125,00
Autres partenariats et investissements	14 353,85	1 855,70	12 800,00		12 507,20	7 641,70
Marketing	128 233,40	63 103,05	118 850,00	58 800,00	117 537,45	59 523,90
Accueil & Information (sans salaires)	6 705,37	816,70	5 000,00	700,00	3 902,20	601,55
Evènements organisés par l'OT	6 063,85	6 227,40	6 250,00	4 750,00	10 229,30	7 426,55
Bénichon	0,00	0,00	60 000,00	61 000,00	59 443,67	61 256,00
Evènements organisés par des tiers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Randonnées et VTT (BikeTrail + prestations OT)	13 399,85		13 000,00		14 281,25	0,00
Produits touristiques groupes	2 797,60	5 706,90	8 200,00	8 250,00	3 336,20	3 680,20
Produits touristiques ind.	285,60	684,20	1 200,00	1 200,00	441,60	263,00
Escape room			0,00	0,00	4 052,00	8 750,00
Circuit Secret	0,00		0,00		10 254,60	0,00
Prestations en faveur des hôtes	29 252,27	13 435,20	93 650,00	75 900,00	105 940,82	81 977,30
Gestion institutionnelle & RP	4 474,95		4 800,00		3 376,30	
Développement de produits						
Développement touristique	4 474,95		4 800,00		3 376,30	
Traitements et charges sociales	282 485,50		280 000,00		269 816,30	
Formation et frais RH	6 124,60		5 100,00		2 400,45	
Personnel	288 610,10		285 100,00		272 216,75	
Charges administratives	10 923,32		16 300,00		10 108,20	
Mandat compta UFT	13 000,00		12 000,00		13 000,00	
Informatique & IT	17 152,40		6 200,00		10 176,95	
Assurances	1 708,60		1 800,00		1 528,55	
Loyer et charges locatives	15 639,90		17 300,00		15 746,10	
Autres charges d'exploitation	58 424,22		53 600,00		50 559,80	
Charges et produits extraordinaires	0,00	1 130,80		0,00	262,75	9 443,00
Total intermédiaire	520 827,24	526 106,65	569 700,00	570 700,00	564 133,92	566 251,55
Résultat d'exploitation (bénéfice/perte)	5 279,41		1 000,00		2 117,63	
Réserves et provisions (création/utilisation)	3 000,00					
Réserve Bénichon			1 000,00		1 598,65	
Résultat de l'exercice (bénéfice/perte)	2 279,41		0,00		518,98	
TOTAL	526 106,65	526 106,65	570 700,00	570 700,00	566 251,55	566 251,55

BILAN

	31.12.2024	31.12.2023
Total ACTIFS	244 718,42	291 736,88
Caisses	1 930,85	2 149,00
Postfinance 17-7807-1	27 762,68	29 354,23
BCF Office du Tourisme	196 694,60	237 717,20
BCF Bénichon	-	8 318,25
UBS 771591.0	2 143,40	2 128,75
Liquidités	228 531,53	279 667,43
Débiteurs et comptes de réconciliation	15 350,00	10 942,85
Impôt anticipé	133,90	41,90
Comptes de réconciliation (twint, SixPayment,...)	12,79	-605,00
Débiteurs	15 496,69	10 379,75
Actifs transitoires	688,20	1 687,70
Matériel d'exposition	1,00	1,00
Matériel informatique	1,00	1,00
Actifs immobilisés	2,00	2,00
TOTAL PASSIFS	244 718,42	291 736,88
Créanciers	53 189,22	16 705,15
C/C Billetteries	38 824,85	85 126,00
C/C Taxes de séjour camping-car dues	18,00	-
C/C Circuit Secret Rue	-	47 102,90
Bons cadeaux en circulation	290,00	90,00
Engagements a court terme	92 322,07	149 024,05
Passifs transitoires	53 363,20	42 628,45
Réserve ordinaire Provision TS pour prest. en fav. des hôtes Provision promotion	28 812,28 821,16	28 293,30 821,16
Provision VTT Provision aménagement	43 435,35	43 435,35
Accueil Provision "Bénichon de Romont"	365,30	365,30
	3 000,00	
	-	6 330,64
	76 434,09	79 245,75
Capital	20 319,65	20 319,65
Résultat de l'exercice (bénéfice/perte)	2 279,41	518,98



Fiduciaire

Valentin Scaiola

Route de la Belle-Croix 18
1680 Romont

Rapport de l'auditeur à l'assemblée générale ordinaire des membres de l'association

Organisation touristique régionale de Romont et sa région

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan et compte de résultat) de l'association pour l'exercice arrêté le 31 décembre 2024.

Ces comptes annuels relèvent de la responsabilité du comité, alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur les comptes annuels sur la base de notre examen succinct.

Nous avons effectué notre examen succinct selon la *Norme d'audit suisse 910 «Review (examen succinct) d'états financiers»*. Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens avec le personnel de l'association et des procédures analytiques appliquées aux comptes annuels. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous n'avons pas effectué un audit, et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les comptes annuels ne donnent pas une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de l'Organisation touristique régionale de Romont et sa région, conformément au cadre légal et aux statuts.

Romont, le 13 mai 2025

Fiduciaire Valentin Scaiola

Valentin Scaiola
Réviseur agréé (N° registre ASR 111262)

Annexe : comptes annuels



PERSPECTIVES 2025

L'année 2025 s'annonce riche en projets et en collaborations pour l'Office du Tourisme de Romont et sa région. L'un des axes majeurs sera l'élaboration d'une nouvelle stratégie touristique régionale, en partenariat avec l'Association Glâne Région, afin de définir une vision partagée et des priorités claires pour les années à venir.

La mise en place de nouveaux processus de travail accompagnera la nouvelle équipe en plus depuis janvier 2025, avec pour objectif de gagner en efficacité tout en renforçant notre capacité d'accueil et de promotion.

Nouvelle équipe

Mme Cynthia Piot

Directrice

Mme Lorraine Bigler

Collaboratrice Produits touristiques

Mme Joséphine Koenig

Collaboratrice Billetterie et Evénements

Mme Virginie Brugger

Collaboratrice Accueil & Information

Mme Emilie Marchon Jaquet

Collaboratrice administration/comptabilité

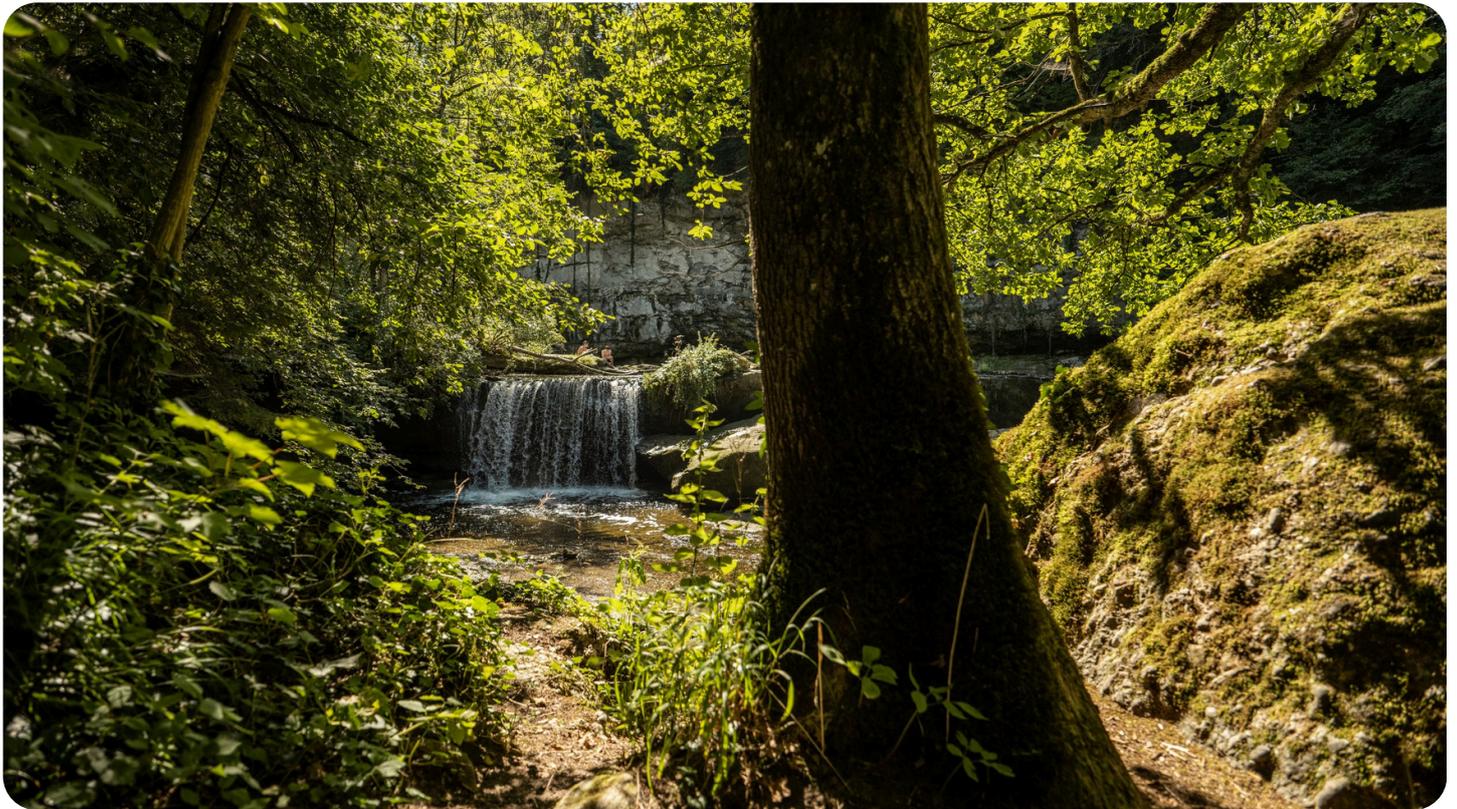
Mme Sarah Décrind

Collaboratrice Marketing

Nous poursuivrons notre engagement en faveur du réseautage et de la collaboration avec les membres, en favorisant les synergies entre acteurs pour renforcer l'attractivité de la région. Dans cette dynamique, un partenariat prometteur avec la Jeune Chambre Internationale (JCI) Glâne est en cours pour développer des projets innovants au service du territoire.

Enfin, le travail quotidien de l'Office se poursuit avec la même énergie : accueil des visiteurs, organisation d'activités, promotion du patrimoine et accompagnement des initiatives locales resteront au cœur de nos actions.

Remercie tous ses partenaires et prestataires pour leur engagement et l'excellente collaboration



 facebook.com/romontregion

 instagram.com/romontregion

Utilisez le hashtag **#romontregion** pour partager vos coups de cœur de Romont et sa région !

Nutzen Sie den Hashtag **#romontregion**, um Ihre Favoriten in Romont und seiner Region zu teilen!

Use the hashtag **#romontregion** to share what you love about Romont and its region !

