JAHRESBERICHT 2024/25

MURTEN TOURISMUS
Deutsche Version

REGION MURTENSEE
LAC DE MORAT

Grussworte

Liebe Mitglieder und Partner von Murten Tourismus

Wir dürfen auf ein weiteres erfolgreiches Tourismusjahr zurückblicken. Murten bleibt eine geschätzte und gern besuchte Destination – im Sommer wie im Winter.

Unser Engagement für einen nachhaltigen Tourismus und die regionale Entwicklung ist tief verankert. Besonders erfreulich ist die stetige Weiterentwicklung unserer Projekte rund um biologische Produkte im Seeland. Die Veranstaltungsformate «Bio-Genuss im Stedtli» und BIO GMÜESTAG erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Sie machen unser Engagement für Regionalität und Nachhaltigkeit sichtbar und erlebbar.

In den letzten Jahren haben wir in diese Entwicklung viel Zeit, Energie und Herzblut investiert, mit dem Ziel, langfristig tragfähige Strukturen aufzubauen. Wir sind überzeugt, dass wir in Zukunft von diesem gemeinsamen Einsatz ernten dürfen. Ein besonderer Dank gilt unseren neu gewonnenen Partnerbetrieben aus der Gemüse-Region, mit denen wir im Rahmen des Projekts PRE Bio Gemüse Seeland eine starke Allianz aufbauen konnten. In der Projektleitung steht ein Wechsel bevor – ein natürlicher Schritt in einem sich weiterentwickelnden Projekt.

Murten on Ice hat sich auch dieses Jahr als lebendiger Treffpunkt für Jung und Alt etabliert. Die Besucherzahlen blieben stabil. Besonders das Format „Hockeymorning for Kids" begeistert weiterhin – Kinder und Jugendliche erleben hier Sport, Gemeinschaft und Freude auf dem Eis. Die neue Projektleitung hat sich bestens eingespielt und für die kommende Saison sind gezielte Weiterentwicklungen geplant, um das Angebot weiter zu stärken.

Das Murten Licht-.Festival war auch in diesem Jahr ein voller Erfolg – rund 63'000 Besucher*innen liessen sich vom emotionalen Lichterlebnis begeistern. Als Ergänzung dazu tourten wir ab November mit vier Fondue-Chalets durch die Region – vom Schwarzsee über das Schloss Salavaux bis hin zum Gurten, bevor der Abschluss in Murten beim Hotel Schiff gefeiert wurde. Während dem Fonduegenuss wurde eine Geschichte aus dem Kanton visuell inszeniert – eine kreative Kombination aus Kulinarik, Regionalität und Erlebnis.

In der Projektleitung des Lichtfestivals und Licht-LAB hat sich eine Veränderung ergeben: Unser langjähriger Projektleiter geht neue Wege. Umso mehr freut es uns, dass zwei Mitarbeitende, die unter seiner Führung gewachsen sind, nun das Zepter übernehmen. Sie werden das Festival nicht nur fortführen, sondern mit frischem Elan und eigener Kreativität prägen, ihre ganz persönliche Handschrift einbringen und so das Lichtfestival weiter zum Strahlen bringen.

Ein bedeutender Meilenstein war die Unterzeichnung einer Leistungsvereinbarung mit Vully-les-Lacs. Damit wird Murten Tourismus künftig unter dem Patronat der Organisation, in enger Zusammenarbeit mit der Gemeinde und einer lokalen Arbeitsgruppe, den Tourismus vor Ort koordinieren und weiterentwickeln.

Nach wie vor arbeiten wir engagiert daran, die Tourismusstrukturen im Seebezirk zu harmonisieren. Nach zahlreichen Diskussionen, Workshops und Richtungsentscheiden zeichnet sich nun ein tragfähiges Szenario ab. Der Weg zu einer regional abgestützten, zukunftsorientierten Struktur ist geebnet.

Ein Leitgedanke unserer Arbeit ist die Lebensqualität – mit und für die Bevölkerung. Wir setzen auf Partizipation, auf Entwicklung im Einklang mit lokalen Bedürfnissen und auf eine bewusste Vermeidung von Übertourismus. Unsere Natur- und Kulturschätze sollen nicht nur erhalten, sondern mit Respekt weitergetragen werden.

Ein grosses Dankeschön gilt der Bevölkerung und den vielen freiwilligen Helfer*innen, die mit Leidenschaft und Engagement zum Erfolg unserer Projekte beitragen. Ebenso danke ich den Partnerbetrieben in Hotellerie, Parahotellerie, Gastronomie und Gewerbe sowie den unterstützenden Gemeinden und befreundeten Tourismusorganisationen für das Vertrauen und die enge Zusammenarbeit.

Ein besonderer Dank gilt unseren Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleitern, die mit Leidenschaft, Wissen und Engagement unsere Gäste begeistern und Murten lebendig machen.

Meinen Vorstandskolleginnen und -kollegen, der Geschäftsleitung sowie dem gesamten Team von Murten Tourismus danke ich herzlich für das enorme Engagement und die inspirierende Zusammenarbeit zum Wohle unserer Region.

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

Chers amis, membres et partenaires,

Les succès se succèdent et font de Morat Tourisme un ensemble varié. On peut parler du Festival des Lumières, du projet Dine & Light, de Murten on Ice, du Bio-Genuss et tant d'autres. Pourtant, l'année 2024-25 n'a pas été une année de beau temps uniquement.

Des départs ont secoué l'équipe. Il a faut maintenant rapidement recruter, rebâtir. Le défi est grand : reformer une troupe soudée, capable d'affronter l'avenir. Autre front : les finances. Nos projets grandissent, nos ambitions aussi. Il nous faut des réserves, solides, pour tenir dans le vent. Enfin, les structures. Il est temps de finir ce que nous avons commencé. Une seule voix, une force commune. Ensemble, mieux.

L'avenir s'annonce vibrant. Dix ans déjà que la lumière danse sur les murs de Morat. Le Festival fêtera cela avec éclat. Au Murten Licht Lab, des idées folles prennent forme. Ce domaine créatif promet de belles réalisations futures. Plus loin, dans le Grand Marais, on rêve d'unir les maraîchers et les voyageurs. Une terre, des histoires. Autour du lac, les liens se tissent fort. Le tourisme devient collectif. Et ça change tout.

Nous aimons les défis. Nous aimons avancer. Nous aimons notre région. Continuons à faire évoluer cette grande famille de Morat Tourisme. Tous ensemble, nous formons une équipe soudée, vivante, fière, où chacun compte, où l'intelligence collective fait loi.

Merci à vous toute et tous!
Je me réjouis de poursuivre cette belle aventure avec vous!
Vive la Région Lac de Morat!

Stephane Moret - Directeur de Morat Tourisme

Unsere Mitglieder

Anzahl Mitglieder pro Kategorie

Bars / Hotels / Restaurants	55
Gewerbe / Schifffahrt	153
Ferienwohn. / Gästezimmer / Campings	29
Private / Paare / Vereine	164
Total	406

Ehrenmitglieder

Theo Studer (Ehrenpräsident)
Brigitte Bosch-Steffen
Armin Durand
Christian Schopfer
Daniel von Känel

Mitgliedergemeinden

Courgevaux
Kerzers
Meyriez
Muntelier
Murten
Münchenwiler

Eintritte und Austritte

Eintritte 2024/25
(29 neue Mitglieder)

Bars / Hotels / Restaurants
Restaurant Atelier Greng
Restaurant Frontera
Hotel Jäger Jeuss
Minigolf am Hafen
Monkey Bowl
Restaurant Masala

Gewerbe / Schifffahrt
Alpajama
Coiffeur Elégance
Dampfschiff Sirius AG
Grill On Boat Sarl
IMMOSEEKER AG
Swin-Golf Tschugg
Travel Factory Sàrl
Physio du Parc
Ryser Groupe SA
WSS Water Ski School

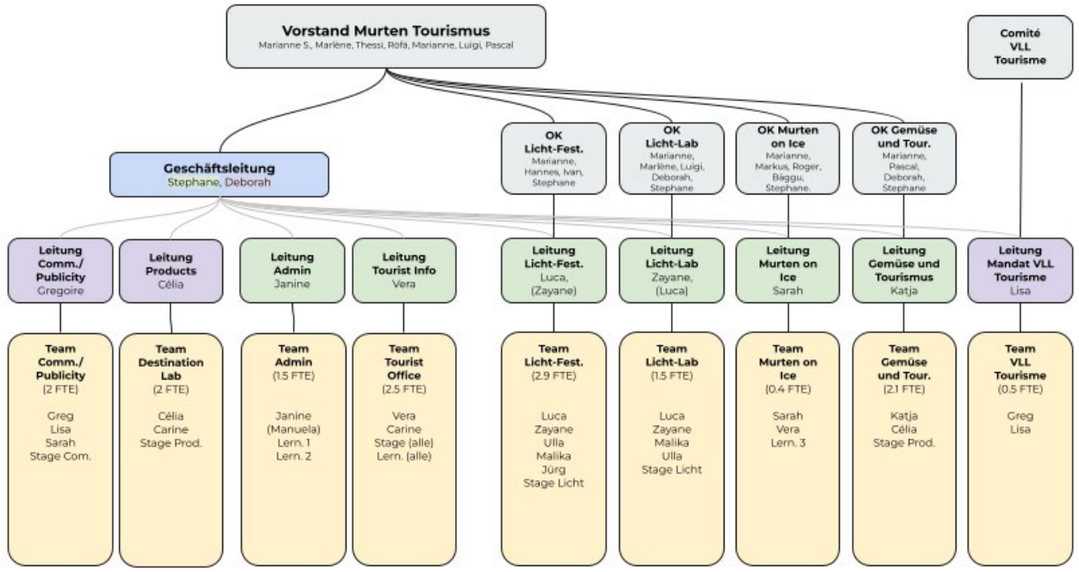
Ferienwohnung / Gästezimmer
Jasmine und Ruedi Saïd Bucher
Cornelia Grossenbacher
Urs Schranz

Private / Paare / Vereine
Michael Balsiger
Carole Schwab
Segelclub Murten
Michèle und Max Zürcher-Hefti»
Roger Rüegger
Eggler Christoph
Elena Herren
Emilio Ravasio
Roland Stoller
DoubleUP wake + surf

Austritte 2024/25
(25 Austritte)

Ferme du Pontet
Tri Care Sante AG
Auberge des Clefs
La Pinte du Vieux Manoir
Restaurant zum Kantonsschild
Ueli Habegger
Rolf Mäusli
Wolfgang Zbinden
Morat Gäste Zimmer
Restaurant Kyoto
SCHMUCK ZIEHT AN
Seelandoptik
Toolpower GmbH
Treuhand Pescador AG
Markus Köbeli
Anita Neun - Hofer
Monika Buri & René Tschannen
W. und K. Schmid-Schwab
Carol Spirig
Optik + Uhren Hildenbrand AG
QuadroArt
Ernst Bär
Fabienne Fiedler
Pierre Maeder
Marc Raehse

Organigramm



Der Vorstand

Der Vorstand trifft sich zu 6-10 Sitzungen pro Jahr. Er ist zuständig für eine sachgerechte Führung des Vereins sowie das Budget und fällt Entscheidungen zu seiner strategischen Ausrichtung.

v.l.n.r.: Therese Speich (Protokoll), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Pascal Gutknecht, Rolf Hügli, Marlène Zürcher (Vizepräsidentin/ Finanzen), Stefan Meyer.

Es fehlen: Luigi Massé, Marianne Ramseier.

Die Mitarbeiter:innen

Die Mitarbeiter:innen kümmern sich um den Empfang der Gäste, Leitung von Projekten sowie um sämtliche damit verbundenen Aufgaben.

V.l.n.r.: Deborah Defalque, Katharina Gettmann-Skok, Katja Stauffer, Jürg Grunder, Luca Schild, Stéphane Moret, Grégoire Reichen, Janine Hasler, Divina Coletta, Simon Neuhaus, Sarah Eggenschwiler, Sarah Wyssen, Zayane Cherbuin, Vera Messerli, Moriane Gumy, Alice Detappe, Malika Torche.

Es fehlen: Corina Dolder, Célia Roulin, Catherine van Gelderen, Manuel Schwab, Carine Schmutz.

Die Stadtbegleiter:innen

Die Stadtbegleiter:innen bringen unseren Besucher:innen unser Stedtli und dessen Geschichten mit sehr viel Herzblut näher.

Alain Grandjean, Andreas von Känel, Annemarie Forestier, Barbara Müller, Bea Gyger, Beat Winterberger, Beatrix Vogl, Ernst Bär, Francis Moret, Geoffrey Bouschbacher, Gerry Gartmann, Heidi Bouschbacher, Heinz Kaufmann, Heinz Thalmann, Iris Freiburghaus, Karin Leu, Lucien Marchand, Maria Rosa, Mary Brünisholz, Monika Kohli, Peter Laubscher, Roland Nydegger, Rolf Laubscher, Rolf Leiser, Rosmarie Brander, Soraya Santamaria-Lüscher, Susanna Baumann, Valérie Moret, Verena Steiner.

Zahlen und Fakten

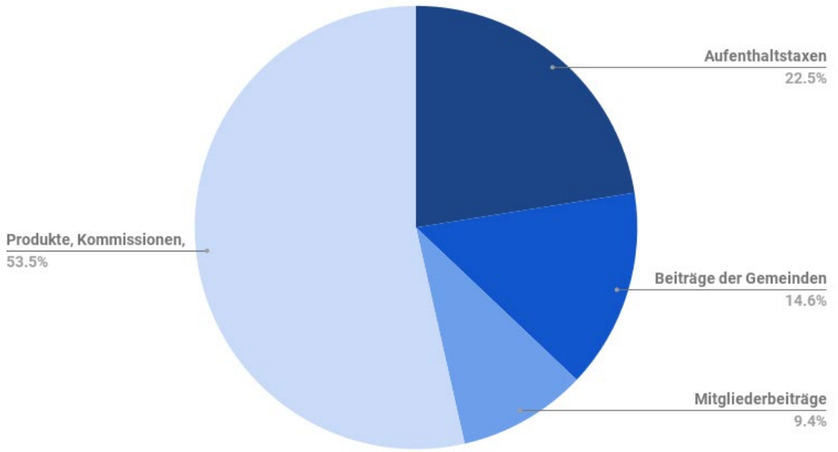
Finanzen

Umsatz 2024/25 Murten Tourismus:

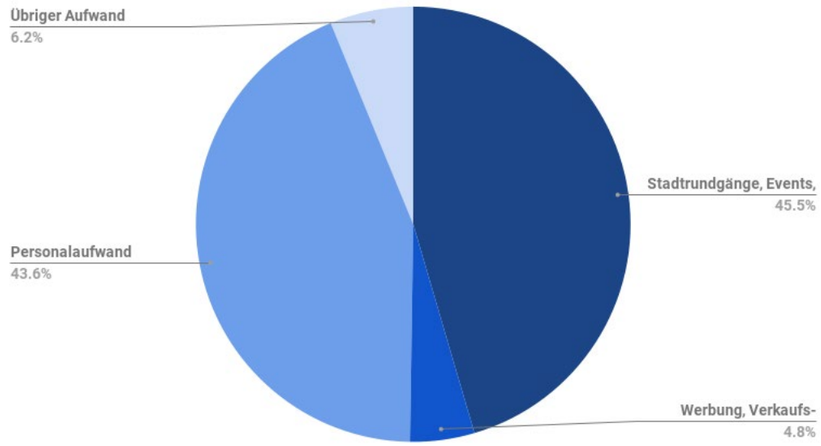
CHF 3'596'555.–

Murten on Ice	Licht-Festival	Gemüse und Tourismus
CHF 520'390.–	CHF 1'514'489.–	CHF 351'363.–

EINNAHMEN



AUSGABEN



Aktivitäten

Empfang – Beratung – Betreuung

Empfang, Beratung und Betreuung der Gäste sind die Hauptaufgaben von Murten Tourismus. Die Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

Tourismusbüro

Um die Präsenz von Murten Tourismus weiter zu stärken, wurden im Frühling die Schaufenster und die Eingangstür mit Logo-Elementen versehen. Eine neue Signalisation zur Hauptgasse hin sorgt zusätzlich für mehr Sichtbarkeit.

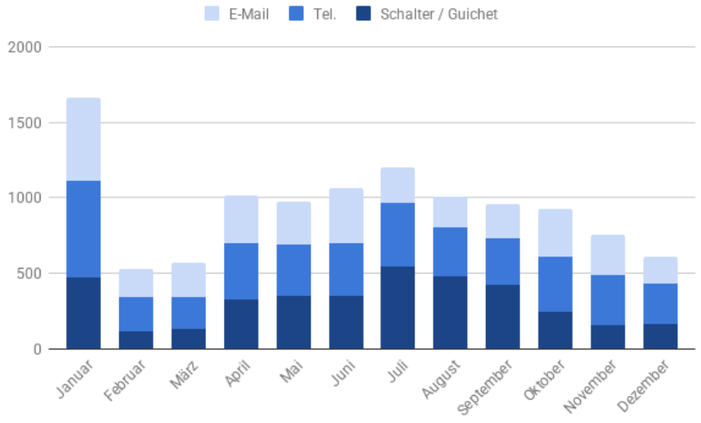
Infoscreens

Am Bahnhof Murten steht neu ein zusätzlicher digitaler Bildschirm – ein weiterer Schritt zur modernen, digitalen Gästeinformation.

Informationsnetzwerk

Eine gute Tourismusinformation ist ohne aktiver Beteiligung unserer Partner und der lokalen Bevölkerung nicht möglich. Wir bemühen uns, die Rezeptionist:innen der lokalen Hotels zu schulen und die lokale Bevölkerung über die touristischen Aktivitäten der Region zu informieren.

Auskünfte/Anfragen 2024



Anfragen

Total	11’260
Ø pro Tag	31

Sprache

Deutsch	64%
Französisch	34%
Englisch	1%
Andere	> 1%

Die Licht-Projekte haben die Saisonalität der Region schrittweise verändert. Verschiedene Indikatoren belegen, dass sich eine touristische Wintersaison in der Region Murtensee abzeichnet. In der Hochsaison (April bis September) ist das Tourismusbüro weiterhin jeden Tag für seine Gäste geöffnet.

Aktivitäten

Partnerschaften

Wir pflegen eine enge und erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnern, lokalen Vereinen, umliegenden Gemeinden und touristischen Dienstleistern. Gemeinsam arbeiten wir daran, die Region Murtensee als authentisches und exklusives Reiseziel zu vermarkten, das von Frühling bis Herbst eine Vielzahl von Aktivitäten für jeden Geschmack bereithält. Unser Ansatz konzentriert sich auf einen Nischentourismus mit Fokus auf Erholung und Entspannung. Wir legen Wert auf einzigartige und individuelle Erlebnisse, die die besondere Seele unserer Region und ihrer Bevölkerung unterstreicht.

Pflege des Partner-Netzwerks

Für uns ist ein gut funktionierendes touristisches Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir die Synergien nutzen und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region schaffen. Dieses Networking findet vor allem zwischen unseren Partnern und Mitgliedern statt, welches wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Events fördern.

Projekte und Arbeitsgruppen

Projekte wie Murten on Ice, das Murten Licht-Festival und das PRE Gemüse und Tourismus werden mit Unterstützung von externen Arbeitsgruppen realisiert. Diese bestehen aus Personen mit unterschiedlichen Erfahrungen, die motiviert sind, sich für die Gemeinschaft und den Tourismus zu engagieren. Diese Arbeitsgruppen ermöglichen die Verknüpfung verschiedener Partner und fördern eine gesunde Entwicklung der touristischen Produkte.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Austausch mit den umliegenden Gemeinden (Vorstand und Geschäftsleitung)
- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Freiburger Tourismusverband (Deborah Defalque)
- Marketingkommission Freiburger Tourismusverband (Stephane Moret)
- Vorstand Jura & Drei-Seen-Land (Stephane Moret)
- Marketingkommission Jura & Drei-Seen-Land (Deborah Defalque)
- Freiburger Kantonale Kommission der Loterie Romande (Simon Neuhaus)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Halbjährlicher Austausch zwischen den aktiven Vereinen der Altstadt Murten (Stephane Moret)
- Informationsaustausch der Tourismusdirektoren der Region Murtensee (Deborah Defalque)
- Verwaltungsrat LNM Navigation SA (Stephane Moret)
- Vorstand PRE Gemüse und Tourismus (Passion Seeland) - Stephane Moret
- Marketing Kommission PRE Gemüse und Tourismus / Passion Seeland - Deborah Defalque

Networking-Events für unsere Mitglieder

- Juni - Murten Tourismus Golfday im Golf & Country Club Wallenried
- Juni - Generalversammlung von Murten Tourismus
- Juli - Open Air Kino Premieren-Apéro

In den letzten Jahren hat unsere Region bewiesen, dass sie in der Lage ist, umfangreiche Projekte auf die Beine zu stellen. Und dass auch die verrücktesten Träume realisierbar sind!

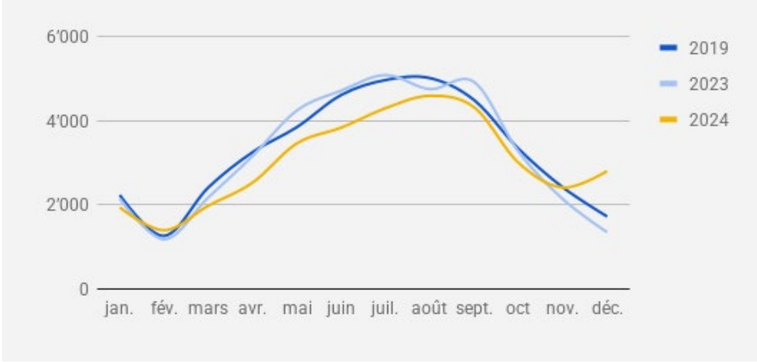
Hotellerie, Gastronomie und Freizeit

Hotels und andere Arten von Unterkünften sowie Restaurants gehören zu den zentralen touristischen Partnern von Murten Tourismus. Diese Partner sind die wichtigsten Botschafter der Region Murtensee und tragen zum Erfolg unserer Region bei.

	Seebezirk	Kanton Freiburg	Schweiz
Anzahl Hotels (2023)	19 (0.5%)	97 (2.4%)	4'005 (100%)
Verfügbare Betten in der Hotellerie (2023)	556 (0.2%)	4'026 (1.6%)	263'968 (100%)
Netto-Bettenauslastung (2022)	34%	35%	45%
% Gäste aus der Schweiz	87%	67%	56%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Nächte)	1.7	1.6	2.0

	2023/24	2024	2023	2022
Anz.der Übernacht./Jahr - Hotels	-9.4%	58'823	64'928	68'911
Besucher:innen Papiliorama	-0.6%	323'217	325'085	289'583

Ankünfte in den Hotels - Seebezirk



Aktivitäten

Veranstaltungen

Murten Tourismus engagiert sich mit voller Energie für Veranstaltungen, die die Attraktivität und Lebensqualität der Region Murtensee steigern. Unser Fokus liegt auf Events in der Nebensaison oder an neuen, überraschenden Schauplätzen. Gleichzeitig unterstützen wir lokale Akteure bei der erfolgreichen Vermarktung ihrer Projekte. Im Zentrum all unserer Aktivitäten steht unsere Mission: Den Aufenthalt unserer Gäste zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen – dem besten, das sie je erlebt haben.

Durchführung, Koordination und aktive Mitarbeit

Januar – Murten Licht-Festival
Organisation des Murten Licht-Festivals mit Hilfe zahlreicher Partner und freiwilliger Helfer:innen.

April – slowUp Murtensee
Mitglied im Organisationskomitee sowie Koordination der slowUp-Villages rund um den See.

Mai – Maimarkt
Bearbeitung und Koordination der Anmeldungen.

Mai – Bio-Gmüestag
Erleben & Geniessen: Tauchen Sie ein in die spannende Welt der Bio-Gemüseproduzenten im Seeland.

Sommer – Open-Air Kino
Organisation des Premieren-Apéros sowie Vorverkauf der Tickets.

August – Stadtfest
Murten Tourismus betreibt alljährlich während des Stadtfests eine Networking-Bar.

September – Bio-Genuss im Stedtli
Dieses Event wird in Zusammenarbeit mit diversen Gastro-Partnern aus der Region organisiert.

November – Trüffelmarkt
Leitung des Organisationskomitees und des Gala-Abends sowie allgemeine Koordination und Promotion.

Dezember – Weihnachtsmarkt
Mitglied des Organisationskomitees, Entgegennahme der Anmeldungen, Koordination des Unterhaltungsprogramms.

Winter – Murten on Ice
Organisation des Projekts mit Hilfe zahlreicher Partner und freiwilligen Helfer:innen.

Sie möchten Ihren Event in unserem Veranstaltungskalender publizieren?
Besuchen Sie unsere Webseite ***regionmurtensee.ch/eventmelden***

Aktivitäten

Stadtrundgänge und Incoming

Im Jahr 2024 konnten mehr als 5'000 Besucher:innen Näheres über unser Stedtli erfahren. Unser kulturelles und historisches Kulturerbe hinterlässt bei jedem Besuch eine bleibende Erinnerung.

Angebot Stadtrundgänge
- Das Original - 90 Min. / Schulklassen
- Das Original mit Museum - 90 Min. / 120 Min.
- Amüseum - zweisprachiger theatralischer Spaziergang
- Murten ganz persönlich
- Murtner Essgeschichten - Rundgang in 4 Gängen
- Die Schlacht von Murten - 120 Min.

Zusatzangebote
- Apéro in einem Restaurant oder einer Bar in Murten
- Kaffee und Nidelkuchen in einem Tea-Room
- Weindegustation in einem Weinkeller im Vully oder in der Cave Couronne 1669 im Murtenhof

Partnerschaften
Wir haben Partnerschaften mit Vertriebsunternehmen aufgebaut, die es uns ermöglichen, die Anzahl der Buchungen zu erhöhen. Unter anderem sind wir auf den Verkaufskanälen von Jura & Drei-Seen-Land vertreten.

Incoming
Wir bieten Dienstleistungen für alle Unternehmen an, die ihre Seminare, Generalversammlungen oder Firmenanlässe in Murten durchführen möchten. Die Region verfügt über ideale Bedingungen für Gruppen bis zu 250 Personen.

Töfflibuebe-Feeling Murtensee
Während der Saison 2024/25 buchten mehr als 500 Personen eine Töffli-Tour um den Murtensee. Das Angebot zieht weiterhin viele Gruppen an.

Trails in Murten
- Krimi-Trail
- Finding Daniel
- Detektiv-Trail

Total	
Gruppen	336
Personen	5'055
Diff. 2023-2024	-8%

Sprachen	
Deutsch	71%
Französisch	16%
Bilingue (fr/de)	7%
Englisch	6%

Herkunft	
Schweiz	98%
Frankreich	1%
Deutschland	1%

Anzahl Gruppen	
Das Original 90 Min	251
Das Original Schulen	20
Das Original mit Museum	20
Töfflitouren (Anz. Pers.)	544
Amüseum	23
Essgeschichten	6
Die Schlacht von Murten	3
Murten ganz persönlich	9

Zusatzangebote	
Apéro	9
Kaffee	4
Degustation	4

Kombi-Angebote	
BSG	1
Papiliorama	10

Aktivitäten

Bio-Gemüse und Tourismus

Im Rahmen des Projekts zur regionalen Entwicklung "PRE BIO Gemüse und Tourismus Seeland" engagiert sich Murten Tourismus für die Förderung eines nachhaltigen Tourismus sowie den Ausbau des Angebots an biologischen Produkten aus dem Seeland. Die Marke "Passion Seeland" zielt darauf ab, den Bekanntheitsgrad der Region zu steigern und die Konsument:innen für die Themen nachhaltiger Anbau, Qualität und Regionalität zu sensibilisieren.

Rückblick

Bio-Genuss im Stedtli: Kulinarik, Nachhaltigkeit und Regionalität

Die dritte Ausgabe von Bio-Genuss im Stedtli fand im September 2024 in der Altstadt von Murten statt und verzeichnete mit rund 800 Besucher:innen erneut grossen Erfolg. Das kulinarische Highlight markierte den Auftakt zur Genusssaison in der Region Murtensee und überzeugte mit einem 8-Gänge-Menü aus rein biologischen, regionalen Zutaten. Begleitet von ausgewählten Bio-Weinen aus der Umgebung, bot das Event ein genussvolles Erlebnis für Gäste aus der Region sowie für Touristen.

2. Bio-Gmüestag Bio-Landwirtschaft erlebbar gemacht

Am 2. Bio-Gmüestag im Grossen Moos nahmen rund 5'000 Besucher:innen teil. Die Veranstaltung machte biologische Landwirtschaft auf vielfältige Weise erlebbar – mit Führungen, Erlebnisposten, einem Bio-Gemüsemarkt und Mitmachaktionen für Gross und Klein. Auf einem 19 Kilometer langen Parcours zwischen Fräschels, Galmiz und Kerzers konnten fünf Bio-Betriebe besucht werden. Trotz wechselhaftem Wetter war die Stimmung hervorragend. Kulinarisch wurde das Angebot mit regionalen Bio-Weinen, Seelandbräu-Bier und Verpflegungsständen abgerundet.

Ausblick

Für das kommende Geschäftsjahr ist keine Einführung neuer Produkte vorgesehen. Der Fokus liegt auf der Stabilisierung und Optimierung des bestehenden Angebotsportfolios. Ziel ist es, die Qualität und Wirtschaftlichkeit der etablierten Formate weiter zu stärken, interne Abläufe zu verbessern und die Marktposition gezielt auszubauen. Durch diese Konsolidierungsphase schaffen wir eine solide Grundlage für zukünftige Entwicklungsschritte.

Ziel ist es, eine touristische Dynamik in der Gemüsewelt des Grossen Moos nach dem Vorbild des Weintourismus zu entwickeln.

Murten on Ice

Murten on Ice bleibt ein beliebter Treffpunkt

Mitte Februar ging die Saison 2024/2025 von Murten on Ice mit einer positiven Bilanz zu Ende. Während der 15-wöchigen Betriebszeit zeigte sich das Wetter insgesamt von seiner freundlichen Seite – trotz eines starken Wintereinbruchs Ende November, der uns etwas unvorbereitet traf. Die temporäre Eisbahn am Rande der Altstadt zog über 16'000 Besucherinnen und Besucher an, darunter fast 4'200 Schulkinder aus der Region. Auch die Eisstock-Abende waren gut besucht und boten Unternehmen und Vereinen aus der Umgebung eine stimmungsvolle Winterkulisse für geselliges Beisammensein.

Verankerung und Kontinuität

In dieser herzlichen und unkomplizierten Atmosphäre trifft sich die Bevölkerung der Region besonders gern. Mit über 90 Sponsoren, zahlreichen Gönnern und mehr als 140 Freiwilligen, die zusammen rund 7'000 Arbeitsstunden geleistet haben, kann Murten on Ice stolz auf dieses generationenübergreifende Projekt in der Region Murtensee sein. Das vielfältige Angebot der Eisbahn kam nicht nur Eisstock-Spielern und Hobbyschlittschuhläufern zugute, sondern auch zahlreichen Schulklassen aus Murten und Umgebung, die eine abwechslungsreiche Wintersaison erleben durften.
Intern übernahm Sarah Eggenschwiler, wohnhaft in Meyriez, ab Juni 2024 die operative Leitung. Zusammen mit einem sechsköpfigen Organisationskomitee konnte die Saison mit Kontinuität durchgeführt und gleichzeitig mit einigen Neuheiten und Angebotserweiterungen bereichert werden.

Erfolgreiches Kinderprogramm

Der Hockey Club Murten, gegründet 2022, organisierte jeden Sonntagmorgen ein Eishockey-Training für alle motivierten Kinder der Jahrgänge 2011 bis 2019. Das Angebot «Hockeymorning for Kids» war erneut ein grosser Erfolg und bot jungen Eishockeyfans die Möglichkeit, den Eissport kennenzulernen und sich in einem unterstützenden Umfeld weiterzuentwickeln. Die Teilnahme war kostenlos und beinhaltete eine professionelle Ausrüstung.

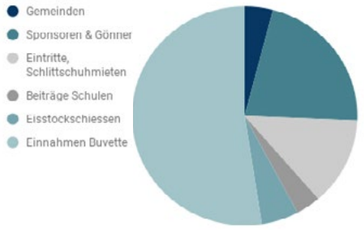
Auch am Samstagmorgen gehörte die Eisbahn den ganz Kleinen: Kinder im Alter von 3 bis 6 Jahren konnten unter der Aufsicht ihrer Eltern ihre ersten Schritte auf dem Eis wagen.

Neben dem Kinderprogramm fanden auch diverse Veranstaltungen statt: Während das Hockeyspiel «Oldies but Goldies» über 500 Personen bei strahlendem Sonnenschein anlockte, mussten die Heiligen Drei Könige wegen Regen unter das Zelt flüchten – sie begeisterten die anwesenden Kinder dennoch mit süssem Gebäck, heissem Tee und Poesie. Die mitreissende Musikgruppe Rampenhirsche brachte bei drei stimmungsvollen Abenden das Publikum zum Tanzen und Mitsingen.

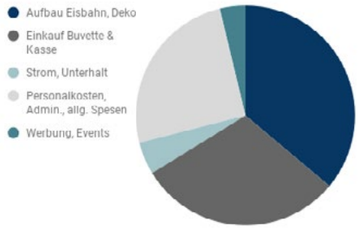
Ein grosses Dankeschön an unsere Partner und Sponsoren

Murten on Ice wäre ohne die grosszügige Unterstützung der Stadt Murten, der umliegenden Gemeinden sowie aller Partner und Sponsoren nicht möglich gewesen.
Ein besonderer Dank geht zudem an die lokalen Gewerbetreibenden, an alle Gönnerinnen und Gönner sowie an die Freiwilligen für ihr wertvolles Engagement, ihre aktive Teilnahme und ihre grosse Einsatzbereitschaft.

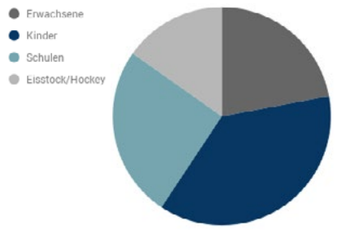
Ertrag 2024/25



Aufwand 2024/25



Personen auf Eis



Aktivitäten

Murten Licht LAB

Das Murten Licht LAB, die Kreativwerkstatt von Murten Tourismus, verzeichnete auch 2024/25 einen Erfolg. Im Fokus standen die Weiterentwicklung bewährter Formate sowie die Lancierung des mobilen Licht-Projekts «Dine and Light – au chalet». Abgerundet durch kleinere Lichtinstallationen und Auftragsarbeiten festigte das LAB seine Rolle als innovationsstarker Impulsgeber und trug zur kulturellen Belebung von Murten bei.

Dine and Light - Reise der Sinne und au chalet

Im Winter 2024/25 durften Feinschmecker:innen erneut das einzigartige Erlebnis „Dine and Light - Reise der Sinne" im Hotel Bad Murtensee entdecken. Während fünf Monaten tauchten über 2'700 Besucher:innen in eine faszinierende Lichtwelt ein, in der eine 360°-Szenografie das Menü zur besonderen Erlebnisreise machte. Mit 92% Auslastung an 63 Abenden zeigen sich die Organisatoren sehr zufrieden – und kündigen bereits eine neue Show für die kommende Saison an.

Sehr erfreulich ist auch die Lancierung der zweiten Phase des Projektes mit „Dine and Light - au chalet». Vier Holzchalets mit einer Kapazität von bis zu sechs Gästen gingen an vier verschiedene Standorte (Schwarzsee, Salavaux, Gurten und Murten). Die Gäste erlebten eine immersive Projektion zu freiburgischen Traditionen und genossen regionale Spezialitäten. Das 100% Schweizer Projekt wurde gemeinsam mit Sabine Burchard, Bauweise Holzbau und Maxime Lambelet realisiert. Insgesamt nahmen 1'200 Besucher:innen teil.

Circuit Secret Murten Licht

Der Circuit Secret Murten Licht, der mittlerweile in seine vierte Saison ging, hat sich als unverzichtbares Erlebnis für Familien und Abenteurer etabliert. Mit über 20'000 Besuchenden in vier Saisons fand der beliebte Rundgang Anfang 2025 seinen Abschluss. Für die Saison 2025/26 plant der Circuit Secret eine umfassende Neuerfindung, um erneut die Aufmerksamkeit der Besucher:innen zu gewinnen und ein überraschendes, völlig neues Erlebnis zu bieten.

Dank seiner neuen Projekte trägt das Murten Licht LAB wesentlich zur regionalen Entwicklung bei und stärkt Murten in seinem Bestreben, die „Schweizer Hauptstadt des Lichts" zu werden.

Aktivitäten

Murten Licht-Festival

Aussergewöhnliche Live-Performances und Lichtkunstwerke lockten bei idealen Wetterbedingungen mehr als 63'000 Besucher:innen an den Murtensee. Das diesjährige Programm nahm die Besucher:innen mit auf eine Reise in die Welt der Mythen und Legenden.

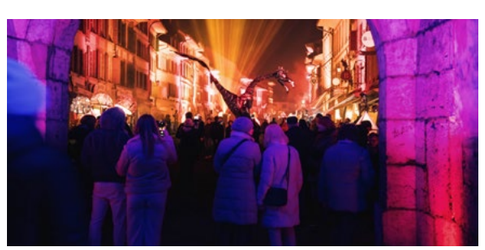
Glitzernde Kristalle, rauchende Vulkane, mystische Kreaturen und ein Sandzeichner, der für Gänsehautmomente sorgte: Dies und vieles mehr bot die diesjährige 9. Ausgabe des Murten Licht-Festivals. Die mehr als 20 Installationen von überwiegend nationalen, aber auch internationalen Kunstschaffenden waren auf einem Rundgang durch die Altstadt sowie entlang des Seeufers zu bewundern. Sie entführten das Publikum in eine faszinierende Märchenwelt vor historischer Kulisse, umhüllt vom Glanz unzähliger Lichter. Die Organisatoren legten dieses Jahr bewusst den Fokus auf Live-Darbietungen und bewegende Aufführungen, um dem Publikum ein authentisches Erlebnis zu bieten.

Show in der Deutschen Kirche

Die Show in der Deutschen Kirche war in diesem Jahr erneut ein besonderer Erfolg. Die Live-Performance „Légendes" von Cedric Cassimo, Schweizer Künstler, in Zusammenarbeit mit dem Videokünstler Adrian Scherzinger aus Murten und dem Schweizer Filmmusikkomponisten und Pianisten Julien Painot, entführte das Publikum in eine einzigartige Welt aus Sandzeichnungen und Licht. Die 15-minütige Aufführung begeisterte fast 15'000 Zuschauer:innen.

Voyage au centre de la Terre

Zum ersten Mal wurden in diesem Jahr die beiden Hauptarteplages, der Berntorplatz sowie die Hauptgasse, durch ein gemeinsames Thema miteinander verbunden. Die Besucher:innen wurden nämlich auf eine Reise zum Mittelpunkt der Erde mitgenommen. Auf der einen Seite, auf dem Berntorplatz, konnten sie eine Show bewundern, die Mapping, Laser und Theater verband und sie in das Herz einer wundervollen Kristallhöhle führte. Auf der anderen Seite versetzten seltsame Kreaturen und feurige Farben die Besucher:innen an den Rand des Erdkerns. Während das Projekt der Hauptgasse international ausgerichtet war – unter anderem mit dem niederländischen Kollektiv Close-Act – war das Projekt auf dem Berntorplatz zum ersten Mal zu 100 % schweizerisch.



Ziele

Rückblick auf das Jahr 2024-25

Ziele 2025/26

Neben den laufenden Aktivitäten von Murten Tourismus sind für das Jahr 2025/26 die folgenden Projekte geplant:

Murten Licht-Lab

- Erneuerung des Dine and Light «Reise der Sinne» im Hotel Bad Murtensee.
- Erneuerung Circuit Secret 2.0
- Weiterführung von Dine and Light im Chalet

Bio-Gemüse und Tourismus Seeland

- Optimierung der existierenden Events und Aktivitäten
- Aufbau der Gruppenaktivitäten (Farm-Tables, Führungen, etc.)
- Justieren des Businessmodells für eine Rentabilität gemäss Plan

Vereinbarungen mit umliegenden Gemeinden abschliessen

- Austausch mit umliegenden Gemeinden für eine Verstärkung des Netwerkes und der Zusammenarbeit.

Schweizer Dorf des Jahres : In diesem Jahr wurde das malerische Städtchen Murten von den Leser:innen der Schweizer Illustrierten, L'illustré und La Domenica zum „Schweizer Dorf des Jahres 2024" gekürt.

Murten Unique – Dank der Partnerschaft mit der Raiffeisen See-Lac können wir der regionalen Bevölkerung exklusive Erlebnisse bieten. Für jeden Geschmack ist etwas dabei. Und das Beste: Es ist Unique.

Dine and Light im Chalet – Das beliebte Konzept wurde diesen Winter auf charmante Chalets ausgeweitet, die einst Schauplatz der Reise der Kuh Vanda durch den Kanton Freiburg waren. An vier Standorten haben die vier Dine and Light-Chalets während der gesamten Wintersaison insgesamt 1200 Gäste begeistert.

Kontakt

Murten Tourismus
Hauptgasse 27
3280 Murten

Tel. +41 (0)26 670 51 12
info@regionmurtensee.ch
www. regionmurtensee.ch