

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024/25

MORAT TOURISME
Version française





Salutations



Liebe Mitglieder und Partner von Murten Tourismus

Wir dürfen auf ein weiteres erfolgreiches Tourismusjahr zurückblicken. Murten bleibt eine geschätzte und gern besuchte Destination – im Sommer wie im Winter.

Unser Engagement für einen nachhaltigen Tourismus und die regionale Entwicklung ist tief verankert. Besonders erfreulich ist die stetige Weiterentwicklung unserer Projekte rund um biologische Produkte im Seeland. Die Veranstaltungsformate «Bio-Genuss im Stedtli» und BIO GMÜESTAG erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Sie machen unser Engagement für Regionalität und Nachhaltigkeit sichtbar und erlebbar.

In den letzten Jahren haben wir in diese Entwicklung viel Zeit, Energie und Herzblut investiert, mit dem Ziel, langfristig tragfähige Strukturen aufzubauen. Wir sind überzeugt, dass wir in Zukunft von diesem gemeinsamen Einsatz ernten dürfen. Ein besonderer Dank gilt unseren neu gewonnenen Partnerbetrieben aus der Gemüse-Region, mit denen wir im Rahmen des Projekts PRE Bio Gemüse Seeland eine starke Allianz aufbauen konnten. In der Projektleitung steht ein Wechsel bevor – ein natürlicher Schritt in einem sich weiterentwickelnden Projekt.

Murten on Ice hat sich auch dieses Jahr als lebendiger Treffpunkt für Jung und Alt etabliert. Die Besucherzahlen blieben stabil. Besonders das Format „Hockeymorning for Kids“ begeistert weiterhin – Kinder und Jugendliche erleben hier Sport, Gemeinschaft und Freude auf dem Eis. Die neue Projektleitung hat sich bestens eingespielt und für die kommende Saison sind gezielte Weiterentwicklungen geplant, um das Angebot weiter zu stärken.

Das Murten Licht-Festival war auch in diesem Jahr ein voller Erfolg – rund 63'000 Besucher*innen liessen sich vom emotionalen Lichterlebnis begeistern. Als Ergänzung dazu tourten wir ab November mit vier Fondue-Chalets durch die Region – vom Schwarzssee über das Schloss Salavaux bis hin zum Gurten, bevor der Abschluss in Murten beim Hotel Schiff gefeiert wurde. Während dem Fonduegenuss wurde eine Geschichte aus dem Kanton visuell inszeniert – eine kreative Kombination aus Kulinarik, Regionalität und Erlebnis.

In der Projektleitung des Lichtfestivals und Licht-LAB hat sich eine Veränderung ergeben: Unser langjähriger Projektleiter geht neue Wege. Umso mehr freut es uns, dass zwei Mitarbeitende, die unter seiner Führung gewachsen sind, nun das Zepter übernehmen.

Chers amis, membres et partenaires,

Les succès se succèdent et font de Morat Tourisme un ensemble varié. On peut parler du Festival des Lumières, du projet Dine & Light, de Murten on Ice, du Bio-Genuss et tant d'autres. Pourtant, l'année 2024-25 n'a pas été une année de beau temps uniquement.

Des départs ont secoué l'équipe. Il a faut maintenant rapidement recruter, rebâter. Le défi est grand : reformer une troupe soudée, capable d'affronter l'avenir. Autre front : les finances. Nos projets grandissent, nos ambitions aussi. Il nous faut des réserves, solides, pour tenir dans le vent. Enfin, les structures. Il est temps de finir ce que nous avons commencé. Une seule voix, une force commune. Ensemble, mieux.

L'avenir s'annonce vibrant. Dix ans déjà que la lumière danse sur les murs de Morat. Le Festival fêtera cela avec éclat. Au Murten Licht Lab, des idées folles prennent forme. Ce domaine créatif promet de belles réalisations futures. Plus loin, dans le Grand Marais,

Sie werden das Festival nicht nur fortführen, sondern mit frischem Elan und eigener Kreativität prägen, ihre ganz persönliche Handschrift einbringen und so das Lichtfestival weiter zum Strahlen bringen.

Ein bedeutender Meilenstein war die Unterzeichnung einer Leistungsvereinbarung mit Vully-les-Lacs. Damit wird Murten Tourismus künftig unter dem Patronat der Organisation, in enger Zusammenarbeit mit der Gemeinde und einer lokalen Arbeitsgruppe, den Tourismus vor Ort koordinieren und weiterentwickeln.

Nach wie vor arbeiten wir engagiert daran, die Tourismusstrukturen im Seebezirk zu harmonisieren. Nach zahlreichen Diskussionen, Workshops und Richtungsentscheiden zeichnet sich nun ein tragfähiges Szenario ab. Der Weg zu einer regional abgestützten, zukunftsorientierten Struktur ist geebnet.

Ein Leitgedanke unserer Arbeit ist die Lebensqualität – mit und für die Bevölkerung. Wir setzen auf Partizipation, auf Entwicklung im Einklang mit lokalen Bedürfnissen und auf eine bewusste Vermeidung von Übertourismus. Unsere Natur- und Kulturschätze sollen nicht nur erhalten, sondern mit Respekt weitergetragen werden.

Ein grosses Dankeschön gilt der Bevölkerung und den vielen freiwilligen Helfer*innen, die mit Leidenschaft und Engagement zum Erfolg unserer Projekte beitragen. Ebenso danke ich den Partnerbetrieben in Hotellerie, Parahotellerie, Gastronomie und Gewerbe sowie den unterstützenden Gemeinden und befreundeten Tourismusorganisationen für das Vertrauen und die enge Zusammenarbeit.

Ein besonderer Dank gilt unseren Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleitern, die mit Leidenschaft, Wissen und Engagement unsere Gäste begeistern und Murten lebendig machen.

Meinen Vorstandskolleginnen und -kollegen, der Geschäftsleitung sowie dem gesamten Team von Murten Tourismus danke ich herzlich für das enorme Engagement und die inspirierende Zusammenarbeit zum Wohle unserer Region.

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

on rêve d'unir les maraichers et les voyageurs. Une terre, des histoires. Autour du lac, les liens se tissent fort. Le tourisme devient collectif. Et ça change tout.

Nous aimons les défis. Nous aimons avancer. Nous aimons notre région. Continuons à faire évoluer cette grande famille de Morat Tourisme. Tous ensemble, nous formons une équipe soudée, vivante, fière, où chacun compte, où l'intelligence collective fait loi.

Merci à vous toute et tous!
Je me réjouis de poursuivre cette belle aventure avec vous!
Vive la Région Lac de Morat!

Stephane Moret - Directeur de Morat Tourisme

Membres

Membres par catégorie

Bars / Hôtels / Restaurants	55
Commerces / Bateaux	153
App. de vac. / Ch. d'hôtes / Campings	29
Privés / Couples / Associations	164

Total 406

Membres d'honneur

Theo Studer (Président d'honneur)	Christian Schopfer
Brigitte Bosch-Steffen	Daniel von Känel
Armin Durand	

Communes membres

Chiètres	Montilier
Courgevaux	Morat
Meyriez	Villars-les-Moines

Entrées et sorties

Entrées 2024/25

(29 nouv. membres)

Bars / Hôtels / Restaurants

Restaurant Atelier Greng
Restaurant Frontera
Hotel Jäger Jeuss
Minigolf am Hafen
Monkey Bowl
Restaurant Masala

Commerces / Bateaux

Alpajama
Coiffeur Elégance
Dampfschiff Sirius AG
Grill On Boat Sarl
IMMOSEEKER AG
Swin-Golf Tschugg
Travel Factory Sàrl
Physio du Parc
Ryser Groupe SA
WSS Water Ski School

App. de vac. / Ch. d'hôtes

Jasmine und Ruedi Saïd Bucher
Cornelia Grossenbacher
Urs Schranz

Privés / Couples / Associations

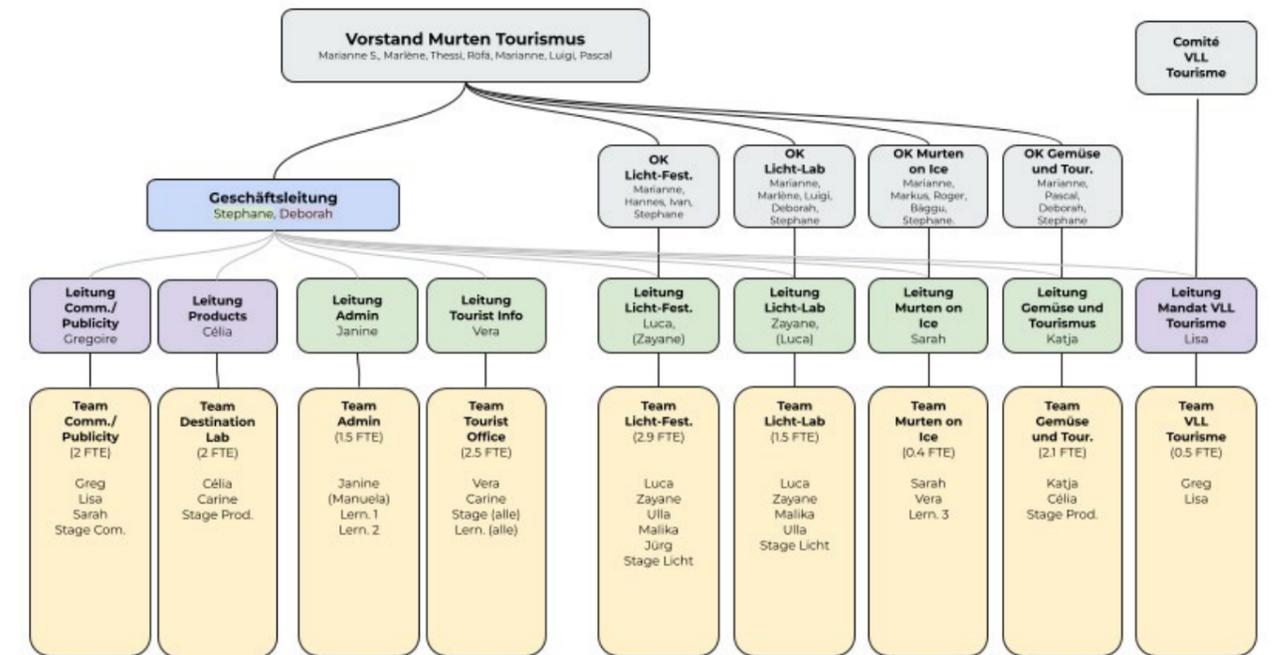
Michael Balsiger
Carole Schwab
Segelclub Murten
Michèle und Max Zürcher-Hefti»
Roger Rügger
Eggler Christoph
Elena Herren
Emilio Ravasio
Roland Stoller
DoubleUP wake + surf

Sorties 2024/25

(25 sorties)

Ferme du Pontet
Tri Care Sante AG
Auberge des Clefs
La Pinte du Vieux Manoir
Restaurant zum Kantonsschild
Ueli Habegger
Rolf Mäusli
Wolfgang Zbinden
Morat Gäste Zimmer
Restaurant Kyoto
SCHMUCK ZIEHT AN
Seelandoptik
Toolpower GmbH
Treuhand Pescador AG
Markus Köbeli
Anita Neun - Hofer
Monika Buri & René Tschannen
W. und K. Schmid-Schwab
Carol Spirig
Optik + Uhren Hildenbrand AG
QuadroArt
Ernst Bär
Fabienne Fiedler
Pierre Maeder
Marc Raehse

Organigramme



Le comité

Le comité de Morat Tourisme siège entre 6 et 10 fois par année. Il supervise la gestion appropriée, le budget et les décisions stratégiques de notre association.

De g. à d.: Therese Speich (procès-verbal), Marianne Siegenthaler (présidente), Pascal Gutknecht, Rolf Hügli, Marlène Zürcher (vice-présidente/finances), Stefan Meyer.

Manquent sur la photo : Luigi Massé, Marianne Ramseier.



Le bureau

Le Team du bureau se charge de l'accueil des visiteurs, de la gestion de projets et des tâches administratives qui y sont liées.

De g. à d.: Deborah Defalque, Katharina Gettmann-Skok, Katja Stauffer, Jürg Grunder, Luca Schild, Stéphane Moret, Grégoire Reichen, Janine Hasler, Divina Coletta, Simon Neuhaus, Sarah Eggenschwiler, Sarah Wyssen, Zayane Cherbuin, Vera Messerli, Moriane Gumy, Alice Detappe, Malika Torche.

Manquent : Corina Dolder, Célia Roulin, Catherine van Gelderen, Manuel Schwab, Carine Schmutz.



Les guides

Notre équipe de guides accompagne les visiteurs avec passion lors de nos diverses visites guidées.

Alain Grandjean, Andreas von Känel, Annemarie Forestier, Barbara Müller, Bea Gyger, Beat Winterberger, Beatrix Vogl, Ernst Bär, Francis Moret, Geoffrey Bouschbacher, Gerry Gartmann, Heidi Bouschbacher, Heinz Kaufmann, Heinz Thalmann, Iris Freiburghaus, Karin Leu, Lucien Marchand, Maria Rosa, Mary Brünisholz, Monika Kohli, Peter Laubscher, Roland Nydegger, Rolf Laubscher, Rolf Leiser, Rosmarie Brander, Soraya Santamaria-Lüscher, Susanna Baumann, Valérie Moret, Verena Steiner.



Finances

Chiffre d'affaires 2024/25 Morat Tourisme:

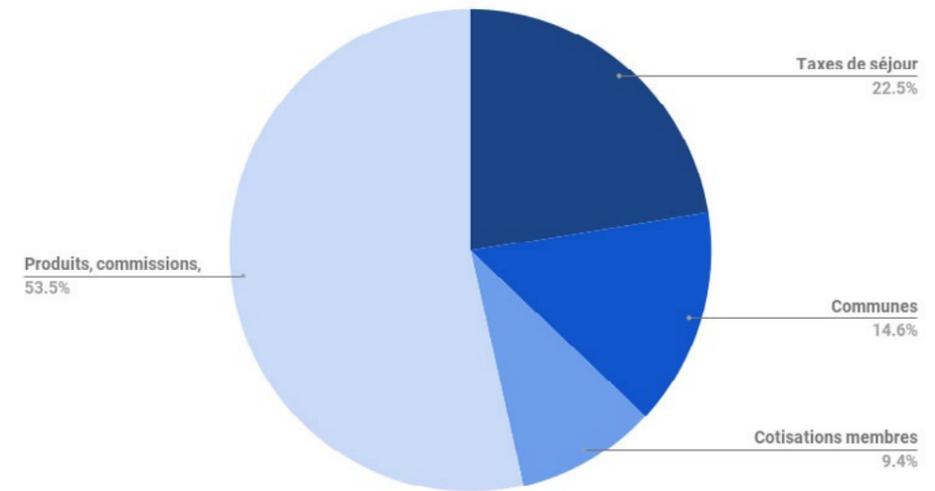
CHF 3'596'555.-

Murten on Ice
CHF 520'390.-

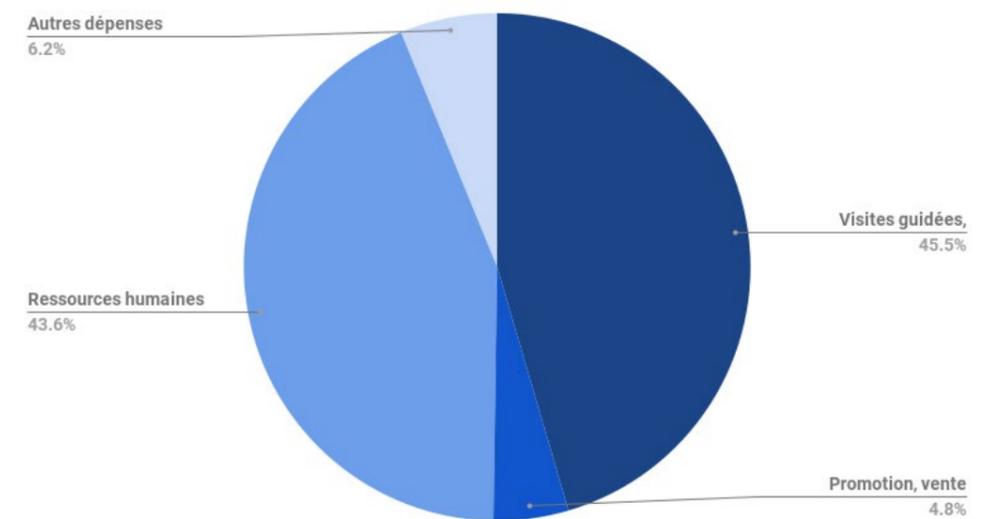
Festival des Lumières
CHF 1'514'489.-

Légumes et Tourisme
CHF 351'363.-

RECETTES



DEPENSES





Accueil, Renseignements



L'accueil des visiteurs, les renseignements et services représentent l'activité principale de Morat Tourisme. Nous traitons les demandes d'information par courrier, par e-mail ou par des renseignements directement donnés aux visiteurs potentiels.

Office du Tourisme

Afin de renforcer la présence de Morat Tourisme, les vitrines ainsi que la porte d'entrée ont été habillées au printemps avec des éléments du logo. Une nouvelle signalisation en direction de la rue principale améliore également la visibilité.

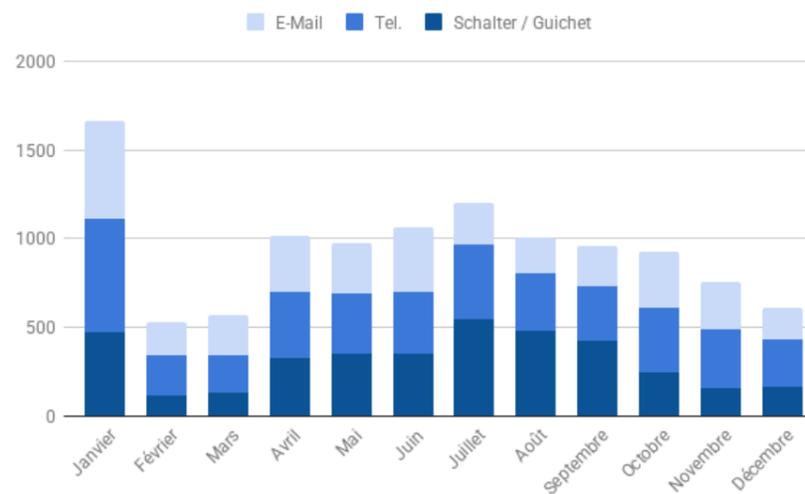
Infoscreens

Une borne d'information digitale supplémentaire a été installée à la gare de Morat – une nouvelle étape vers une communication moderne et digitale à destination des visiteurs.

Réseau d'information

Une bonne information touristique ne peut pas se faire sans la participation active de nos partenaires et de la population. Nous nous efforçons de former les réceptionnistes et d'informer la population sur les activités touristiques de la région.

Renseignements/demandes 2024



Demandes

Total 11'260

Moyenne par jour 31

Langue

Allemand 64%
 Français 34%
 Anglais 1%
 Autres > 1%

Les projets lumières ont progressivement modifié la saisonnalité de la région. Une saison touristique hivernale commence à se confirmer sur divers indicateurs. En été (avril à septembre), l'office de tourisme reste ouvert tous les jours pour ses visiteurs.

Partenariats



Nous entretenons des collaborations étroites et fructueuses avec nos partenaires touristiques, associations locales, communes environnantes et prestataires touristiques. Ensemble, nous travaillons à promouvoir la Région Lac de Morat comme une destination authentique et exclusive, offrant une variété d'activités pour tous les goûts du printemps à l'automne. Notre approche se concentre sur le tourisme de niche et de bien-être, valorisant les expériences uniques et individualisées qui reflètent l'âme spéciale de notre région et de ses habitants.

Entretien du réseau de partenaires

Nous accordons une importance particulière à l'entretien du «réseau touristique moratois», dans lequel nous essayons de jouer un rôle de coordination. Nous pensons ainsi créer des synergies et un environnement favorable au développement du tourisme. Cette mise en réseau s'articule principalement autour des membres de notre association. Elle s'opère aussi au moyen d'une participation active dans les projets et organisations régionales.

Projets et groupes de travail

Les projets tels que Murten on Ice, le Festival des Lumières de Morat et le projet PDR - Légumes et tourisme sont menés par des groupes de travail externes intégrant des personnes de différents horizons, motivées et engagées en faveur de la collectivité et du tourisme. Ces groupes de travail permettent également la mise en relation de divers partenaires et favorisent le développement sain de produits touristiques.

Participation active de Morat Tourisme

- Échanges avec les communes de la région (comité et direction)
- Comité de l'Association Régionale du Lac (Marianne Siegenthaler)
- Conférence des Directeurs de Fribourg Region (Deborah Defalque)
- Commission Marketing de Fribourg Region (Stephane Moret)
- Comité de Jura & Trois-Lacs (Stephane Moret)
- Commission Marketing de Jura & Trois-Lacs (Deborah Defalque)
- Commission cantonale de la Loterie Romande (Simon Neuhaus)
- Comité d'organisation du slowUp (Stephane Moret)
- Comité de l'association Pro Museo (Stephane Moret)
- Échange d'information bisannuel entre les organisations actives en Vieille Ville de Morat (Stephane Moret)
- Échange d'information entre les directeurs du tourisme Région Lac de Morat (Deborah Defalque)
- Conseil d'administration LNM Navigation SA (Stephane Moret)
- Comité PDR Légumes et Tourisme (Passion Seeland) - (Stephane Moret)
- Commission Marketing PDR Légumes et Tourisme / Passion Seeland - (Deborah Defalque)

Événements de networking pour nos membres

- Juin - Murten Tourismus Golfday au Golf Wallenried
- Juin - Assemblée générale de Morat Tourisme
- Juillet - Apéro du Cinéma Open Air

Notre région a montré ces dernières années sa capacité à se réunir autour de grands projets. Ainsi, les rêves les plus fous deviennent réalisables...



Activités

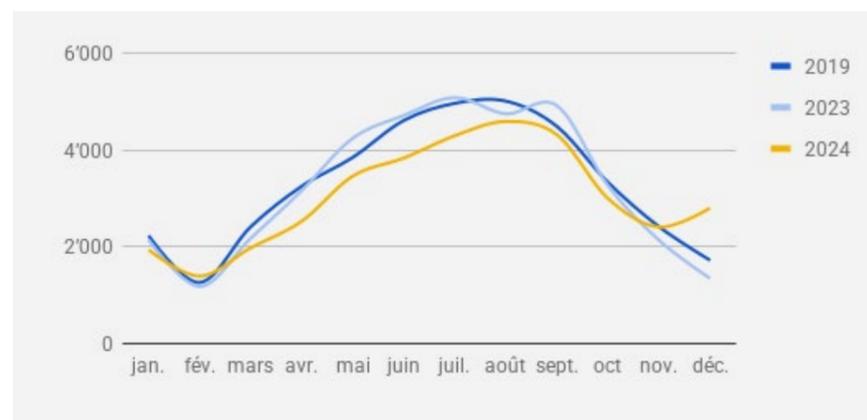
Hébergement, restauration et loisirs

Les hôtels et autres types d'hébergement, ainsi que les restaurants font partie des partenaires de premier plan pour Morat Tourisme. Ces partenaires sont les premiers ambassadeurs de Morat et contribuent au succès de notre région.

	District du Lac	Canton de Fribourg	Suisse
Etablissements hôteliers (2022)	19 (0.5%)	97 (2.4%)	4'005 (100%)
Lits disponibles en hôtellerie (2022)	556 (0.2%)	4'026 (1.6%)	263'968 (100%)
Taux d'occupation net des lits (2022)	34%	35%	45%
% de visiteurs Suisses	87%	67%	56%
Durée du séjour moyen (nuits)	1.7	1.6	2.0

	2023/24	2024	2023	2022
Nombre de nuitées/an - hôtellerie	-9.4%	58'823	64'928	68'911
Visiteurs Papiliorama	-0.6%	323'217	325'085	289'583

Arrivées dans les hôtels - district du Lac





Activités

Evènements

Morat Tourisme s'engage avec toute son énergie pour des événements qui augmentent l'attractivité et la qualité de vie de la région du lac de Morat. Nous mettons l'accent sur les événements organisés en basse saison ou dans des lieux nouveaux et surprenants. Parallèlement, nous soutenons les acteurs locaux dans la commercialisation réussie de leurs projets. Au cœur de toutes nos activités se trouve notre mission : faire du séjour de nos hôtes une expérience inoubliable - la meilleure qu'ils aient jamais vécue.

Réalisation, coordination et participation active

Janvier – Festival des Lumières

Organisation du Festival des Lumières de Morat avec l'aide de nombreux partenaires et bénévoles.

Avril – slowUp Lac de Morat

Participation au sein du comité d'organisation et organisation du slowUp-Village de Morat.

Mai – Marché de Mai

Réception des inscriptions pour les stands.

Mai – Journée des Légumes Bio

Savouez & découvrez : Explorez le monde des producteurs de légumes bio.

Eté – Cinéma Open-Air

Organisation de l'apéro d'ouverture et prévente des billets.

Août – Fête de la ville

Morat Tourisme a tenu un bar de networking à la fête de la ville de Morat.

Septembre – Saveurs Bio à Morat

Organisation de l'événement en collaboration avec divers partenaires gastronomiques de la région.

Novembre – Marché aux truffes

Coordination du comité d'organisation, de la soirée aux truffes et gestion de la promotion.

Décembre – Marché de Noël

Participation dans le comité d'organisation, réception des inscriptions pour les stands, coordination de l'animation et organisation d'un atelier pour enfants.

Hiver – Murten on Ice

Réalisation et coordination du projet avec l'aide d'un nombre important de partenaires et de bénévoles.



Activités

Visites guidées, Incoming

En 2024, plus de 5'000 visiteurs ont pu en apprendre un peu plus sur notre ville. Notre patrimoine culturel et historique laisse un souvenir immuable lors de chaque visite.

Offre de visites guidées

- L'Original - 90 Min. / spécial classes
- L'Original avec Musée - 90 Min. / 120 Min.
- Amuseum - promenade théâtralisée bilingue
- Morat, personnellement
- Histoires culinaires à Morat - visite guidée en 4 plats
- La bataille de Morat - 120 Min.

Offres complémentaires

- Apéritif dans un restaurant ou bar de Morat
- Café et gâteau à la crème dans un Tea-Room
- Dégustation de vins dans une cave du Vully ou à la Cave Couronne 1669 du Murtenhof

Partenariats

Nous avons mis en place des partenariats avec des entreprises de vente, qui nous permettent d'augmenter le nombre de réservations. Nous sommes entre autres présents sur les canaux de vente de Jura & Trois-Lacs.

Incoming

Nous offrons des prestations de services pour toutes les entreprises souhaitant organiser leur séminaire, assemblée générale ou événement à Morat. La région offre des conditions d'accueil idéales pour des groupes jusqu'à 250 personnes.

En boguet autour du Lac de Morat

Pendant la saison 2024/25, plus de 500 personnes ont réservé un tour en boguet autour du Lac de Morat. L'offre continue d'attirer de nombreux groupes.

Trails à Morat

- Krimi Trail
- Finding Daniel
- Detektiv Trail

Total		Nbre de groupes		Offres compl.	
Groupes	336	L'Original 90 Min	251	Apéro	9
Personnes	5'055	L'Original écoles	20	Café	4
Diff. 2023-2024	-8%	L'Original et Musée	20	Dégustations	4
		Tours en boguet (nb. p.)	544		
Langues		Amuseum	23	Offres combinées	
Allemand	71%	Histoires culinaires	6	BSG	1
Français	16%	La bataille de Morat	3	Papiorama	10
Bilingue (fr/de)	7%	Morat personnellement	9		
Anglais	6%				
Provenance					
Suisse	98%				
France	1%				
Allemagne	1%				

Vous souhaitez faire publier votre événement sur notre calendrier?

Rendez vous sur www.regionmurtensee.ch/eventmelden



Légumes bio

Légumes dans le Seeland



Dans le cadre du projet de développement régional PDR «**BIO Légumes et Tourisme Seeland**», Morat Tourisme s'engage à promouvoir le tourisme durable et l'offre de produits biologiques dans la région du Seeland. La marque «**Passion Seeland**» vise à accroître la notoriété de la région et à sensibiliser les consommateurs aux thèmes de la culture durable, de la qualité et de la régionalité.

Rétrospective

Saveurs Bio à Morat: Gastronomie, durabilité et région

La troisième édition des «**Saveurs Bio à Morat**» a eu lieu en septembre 2024 dans la vieille ville de Morat et a de nouveau rencontré un grand succès avec environ 800 visiteurs. Ce temps fort culinaire a marqué le début de la saison des saveurs dans la région du lac de Morat et a convaincu avec un menu à 8 plats composé d'ingrédients purement biologiques et régionaux. Accompagné de vins bio sélectionnés dans les environs, l'événement a permis aux hôtes de la région et aux touristes de vivre une expérience savoureuse.

2ème journée des légumes bio L'agriculture biologique rendue vivante

Environ 5'000 visiteurs ont participé à la 2e Journée des légumes bio dans le Grand Marais. La manifestation a permis de découvrir l'agriculture biologique de diverses manières - avec des visites guidées, des postes de découverte, un marché aux légumes bio et des activités participatives pour petits et grands. Cinq exploitations bio ont pu être visitées sur un parcours de 19 kilomètres entre Fräschels, Galmiz et Kerzers. Malgré une météo changeante, l'ambiance était excellente. L'offre culinaire était complétée par des vins bio régionaux et des stands de restauration.

Perspectives

Aucun lancement de nouveaux produits n'est prévu pour l'exercice à venir. L'accent est mis sur la stabilisation et l'optimisation du portefeuille d'offres existant. L'objectif est de continuer à renforcer la qualité et la rentabilité des formats établis, d'améliorer les processus internes et de développer la position sur le marché de manière ciblée. Cette phase de consolidation nous permet de créer une base solide pour les futures étapes de développement.



Nous vision: développer une dynamique touristique dans le monde des légumes du Grand-Marais sur le modèle de l'oenotourisme.



Activités

Morat on Ice



Murten on Ice reste un lieu de rencontre incontournable

A mi-février, la saison 2024/2025 de Murten on Ice a pris fin sur un bilan satisfaisant. La météo a été globalement clémente durant les 15 semaines d'exploitation malgré un fort épisode neigeux qui nous a pris au dépourvu à fin novembre. La patinoire éphémère située aux portes de la vieille ville a attiré plus de 16'000 visiteurs, dont près de 4'200 écoliers de la région. Les soirées de Eisstock ont été également bien fréquentées, rassemblant ainsi les entreprises et sociétés des environs dans une excellente ambiance hivernale.

Ancrage et continuité

C'est dans cette ambiance chaleureuse et bon enfant que la population régionale aime se retrouver. Avec plus de 90 sponsors, de nombreux donateurs et plus de 140 bénévoles qui ont fourni au total env. 7000 heures de travail, Murten on Ice peut être fière de ce projet intergénérationnel dans la région du lac de Morat. L'offre variée de la patinoire a non seulement profité aux joueurs de Eisstock, aux patineurs novices, mais aussi aux nombreuses classes d'écoles de Morat et des environs, de profiter d'une saison hivernale variée. En interne, la direction opérationnelle a été confiée dès juin 2024 à Sarah Eggenschwiler, habitante de Meyriez. Avec son comité de six personnes, Murten on Ice a assuré la saison dans la continuité tout en réservant quelques nouveautés et diversifications de l'offre pour la saison à venir.

Programme pour enfants réussi

Le Hockey Club Morat, fondé en 2022, a organisé chaque dimanche matin un entraînement de hockey pour tous les enfants motivés nés entre 2011 et 2019. L'offre «Hockey morning for kids» a connu à nouveau un grand succès et a permis aux jeunes fans de hockey sur glace de découvrir les sports de glace et de se perfectionner dans un environnement bienveillant.

L'entraînement, agrémenté d'un équipement professionnel, était gratuit pour tous les participants.

Aussi, la patinoire était réservée aux tout-petits chaque samedi matin. Les enfants âgés de 3 à 6 ans ont pu faire leurs premiers pas sur la glace sous la surveillance de leurs parents. Outre le programme pour enfants, plusieurs manifestations ont eu lieu; si le match de hockey «Oldies but Goldies» a rassemblé plus de 500 personnes sous un soleil radieux, les Rois Mages ont dû trouver refuge contre la pluie sous la tente mais ont ravi les enfants présents avec petits pains, thé chaud et poésie. Quant au trio musical endiablé «Rampenhirsche», il a fait danser et chanter ses nombreux admirateurs lors de trois soirées de fête.

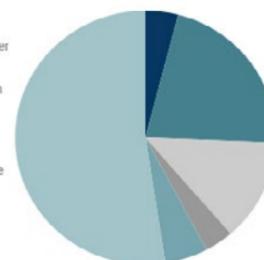
Merci aux partenaires et sponsors

Murten on Ice ne pourrait exister sans le généreux soutien de la commune de Morat, des communes environnantes ainsi que de tous les partenaires et sponsors.

Nous adressons encore un grand merci aux commerçants locaux ainsi qu'à tous les donateurs et bénévoles pour leur engagement précieux, leur participation active et leur disponibilité sans faille.

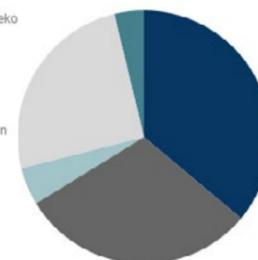
Recette 2024/25

- Gemeinden
- Sponsors & Gönner
- Eintritte, Schlittschuhmieten
- Beiträge Schulen
- Eisstockschiessen
- Einnahmen Buvette



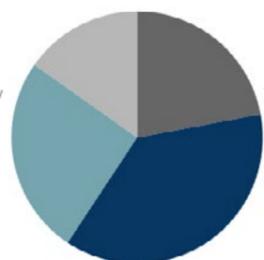
Charges 2024/25

- Aufbau Eisbahn, Deko
- Einkauf Buvette & Kasse
- Strom, Unterhalt
- Personalkosten, Admin., allg. Spesen
- Werbung, Events



Personnes sur glace

- Erwachsene
- Kinder
- Schulen
- Eisstock/Hockey



Murten Licht LAB



Le Murten Licht LAB, l'atelier créatif de Murten Tourismus, a de nouveau connu une saison 2024/25 couronnée de succès. L'accent a été mis sur l'évolution de formats déjà établis ainsi que sur le lancement du projet lumineux mobile « Dine and Light – au chalet ». Complété par diverses installations lumineuses plus modestes et des commandes privées, le LAB a renforcé son rôle de moteur d'innovation et contribué à l'animation culturelle de Morat.

Dine and Light – Odyssée des sens et au chalet

L'hiver dernier, les fins gourmets ont eu la chance de redécouvrir l'expérience unique « Dine and Light – Odyssée des sens » à l'Hôtel Bad Murtensee. Pendant cinq mois, plus de 2'700 personnes ont plongé dans un univers lumineux fascinant, où une scénographie à 360° transformait le menu en un véritable voyage sensoriel. Avec un taux de remplissage de 92 % sur 63 soirées, les organisateurs se disent très satisfaits – et annoncent déjà un nouveau spectacle pour la saison prochaine.



La deuxième phase du projet « Dine and Light - au chalet » s'est matérialisée par quatre chalets en bois (accueillant jusqu'à six personnes chacun) installés à Schwarzsee, Salavaux, Gurten et Morat. Les visiteurs ont découvert une projection immersive sur les traditions fribourgeoises tout en dégustant des spécialités régionales. Ce projet 100 % suisse a été réalisé en collaboration avec Sabine Burchard, Bauweise Holzbau et Maxime Lambelet. Au total, 1'200 personnes en ont profité.



Circuit Secret Morat Lumières

Le Circuit Secret Morat Lumières, désormais à sa quatrième saison, s'est imposé comme une sortie incontournable pour les familles et les amateurs de sensations fortes. Avec plus de 20'000 visiteurs en quatre saisons, le parcours populaire s'est achevé début 2025. Pour la saison 2025/26, le Circuit Secret prévoit une refonte totale afin de renouveler l'enthousiasme des visiteurs et de proposer un univers totalement inédit et surprenant.



Grâce à ses nouveaux projets, le Licht LAB contribue significativement à la région et renforce Morat dans sa quête pour devenir la capitale suisse de la lumière.

Morat Festival des Lumières



Des performances live exceptionnelles et des œuvres d'art lumineuses ont attiré plus de 63'000 visiteurs au bord du lac de Morat, dans des conditions météorologiques idéales. Le programme de cette année a emmené les visiteurs dans un voyage dans le monde des mythes et des légendes.

Des cristaux scintillants, des volcans vrombissants, des créatures mystiques et un dessinateur de sable qui a donné la chair de poule : c'est notamment ce qu'offrait la 9ème édition du Festival des Lumières de cette année. Les plus de 20 installations d'artistes nationaux et internationaux ont pu être admirées lors d'un parcours à travers la vieille ville et le long des rives du lac. Elles ont entraîné le public dans un monde féerique, embellit par la beauté incomparable de la vieille ville de Morat, illuminée de mille feux pour l'occasion. Cette année, les organisateurs ont délibérément mis l'accent sur des représentations en direct et des spectacles émouvants afin d'offrir au public une expérience authentique.

Spectacle à l'Église Allemande

Le spectacle à l'Église Allemande a de nouveau été un franc succès cette année. La performance live « Légendes » de Cedric Cassimo, artiste suisse, en collaboration avec l'artiste vidéo Adrian Scherzinger de Morat et le compositeur suisse de musique de film et pianiste Julien Painot, a transporté le public dans un univers unique de dessins de sable et de lumière. La représentation de 15 minutes a enthousiasmé près de 15'000 spectateurs.



Voyage au centre de la Terre

Pour la première fois cette année, les arteplices principales de la place de la Porte-de-Berne et de la Rue Principale ont été reliées par une thématique commune. En effet, les visiteurs ont été emmenés dans un voyage au centre de la Terre. D'un côté, sur la place de la Porte-de-Berne, ils ont pu admirer un spectacle mêlant mapping, lasers et théâtre, les conduisant au cœur d'une merveilleuse grotte aux cristaux. De l'autre, ce sont des créatures étranges et des couleurs de feu qui ont transporté les visiteurs aux abords du noyau terrestre. Alors que le projet de la rue Principale était international, avec notamment la compagnie néerlandaise Close-Act, le projet de la place de la Porte-de-Berne était, pour la première fois, 100 % suisse.



Objectifs



Retour sur l'année 2024-25



Objectifs 2025/26

Outre les activités permanentes de Morat Tourisme, les projets suivants sont planifiés pour l'année 2025/26 :



Murten Licht-Lab

- Renouvellement du Dine&Light Odysée des sens Bad Murtensee.
- Renouvellement Circuit Secret 2.0
- Poursuite du Dine&Light au chalet



Légumes et Tourisme Bio Seeland

- Optimisation des événements et activités existants
- Mise en place d'activités de groupe (Farm-Tables, visites guidées, etc.)
- Ajustement du business model pour une rentabilité conforme au plan



Conclure des conventions avec les communes environnantes

- Echange avec les communes environnantes pour renforcer le réseau et la collaboration.

2024 DAS SCHWEIZER DORF DES JAHRES

Village suisse de l'année : Cette année, la petite ville pittoresque de Morat a été élue «Village suisse de l'année 2024» par les lecteurs de la Schweizer Illustrierte, L'illustré et La Domenica.

ausgezeichnet von **SCHWEIZER ILLUSTRIERTE**

Murten Unique
2025

Murtensee
Raiffeisen

Réservez

Murten Unique - Grâce au partenariat avec la Raiffeisen See-Lac, nous pouvons offrir des expériences exclusives à la population régionale. Il y en a pour tous les goûts. Et le meilleur : C'est Unique.

Dine and Light dans un chalet - Cet hiver, le concept très apprécié a été étendu à de charmants chalets qui ont été le théâtre du voyage de la vache Vanda à travers le canton de Fribourg. Répartis sur quatre sites, les quatre chalets Dine and Light ont ravi 1200 hôtes tout au long de la saison hivernale.

Contact

Morat Tourisme
Hauptgasse 27
3280 Morat

Tel. +41 (0)26 670 51 12
info@regionmurtensee.ch
www.regionlacedemorat.ch

