

Die Regionalprodukte stossen zum Peloton!

Dieses Jahr müssen das Publikum und die Begleiter der Tour de Romandie keinen Hunger leiden. Handwerkliche Produzenten aus der Westschweiz bieten ihre Produkte an, die sie mit viel Leidenschaft auf ihren fruchtbaren Flächen angebaut haben.

Pays romand – Pays gourmand, die Vereinigung der Verkaufsförderungsorgane in der Westschweiz, ist stolz darauf, als neuer Gourmet-Partner der Tour de Romandie aufzutreten. Der Wille der Organisatoren, die regionalen Produkte bei den verschiedenen Apéros in den Fokus zu stellen, freut uns ausserordentlich. Dies stärkt die regionale Verankerung dieses wunderbaren Sport- und Volksanlasses, der die Westschweiz über unsere Grenzen hinaus in ihrem Glanz erscheinen lässt.

Bei jeder Etappe wird das Publikum die Möglichkeit haben, eine Spezialität des besuchten Ortes zu geniessen. Den starken Auftritt zum Prolog in Freiburg macht der berühmte Jambon de la borne (Chämischinken), der von einem regionalen Metzger tranchiert und serviert wird. Die Jurassier servieren in Delsberg die leckere Saucisse d'Ajoie IGP in einem zweifarbigem, knusprigen und mit Kümmel gewürztem Brot. Die Walliser erwarten das Peloton mit dem traditionellen Raclette AOP auf der Etappe der Schleifenroute von Sitten. Bei den Waadtländer und Genfer Etappen können sich die Schaulustigen ebenfalls mit herrlichen regionalen Spezialitäten verköstigen. All jene, die Zugang zum VIP-Bereich haben, können ebenfalls lokale Köstlichkeiten geniessen, die direkt von den handwerklichen Produzenten serviert werden. Und was die Freiwilligen und Begleiter anbelangt, so gehen sie nicht mit leeren Taschen aus!



Kontakt: Yannick Etter, Verantwortlicher PRPG – yannick.etter@paysgourmand.ch – 079 736 74 72

regio.garantie im Fokus

Dieses neue nationale Label erleichtert die Erkennung authentischer regionaler Produkte durch die Konsumenten. Ein strenges Pflichtenheft und ein unabhängiges Kontrollorgan garantieren, dass das mit diesem Label ausgezeichnete Produkt lokal und mit regionalen Rohstoffen hergestellt wurde. Die Richtlinien von **regio.garantie**, Eigentum des Vereins Schweizer Regionalprodukte, wurden übrigens im Jahr 2017 von der Allianz der Konsumentenschutz-Organisationen zu den verlässlichsten der gesamten Schweiz erklärt. In der Westschweiz kann jedes regionale Verkaufsförderungsorgan, das Mitglied von Pays romand – Pays gourmand ist, das Label mit seiner eigenen Marke nutzen. Derzeit sind in der Westschweiz fast 2'000 Produkte **regio.garantie**-zertifiziert.

PRPG umfasst die 7 verschiedenen Verkaufsförderungsorgane in der Westschweiz, nämlich: *Genève Région Terre Avenir, Vaud Terroirs, Neuchâtel Vins Terroirs, Valais Promotion, Terroir Fribourg, Spécialités du canton du Jura* und *Jura bernois, Produits du terroir*. Den Vorsitz der Vereinigung führt Nationalrätin Christine Bulliard-Marbach.

Die besten Produkte, hergestellt von uns, ganz in Ihrer Nähe.