COMMUNIQUE DE PRESSE
Salon International de l'agriculture à Paris 2017

Granges-Paccot, le 7 mars 2016

Mandaté par *Switzerland Cheese Marketing*, l'Association Terroir Fribourg a organisé pour la 15ème fois d'affilée, la promotion des fromages suisses au Salon International de l'agriculture à Paris, du 25 février au 5 mars 2017. Le salon a accueilli 618'958 visiteurs durant les neufs jours de la manifestation. Le bilan global pour le stand suisse est positif. Comme point fort, la visite du Conseiller fédéral Johann N. Schneider-Ammann le samedi 4 mars.

Sur une surface plus petite qu'en 2016, soit 220 m2 à la place de 300 m^2, quarante personnes ont œuvré au succès du stand "Les Fromages de Suisse" à Paris**.** "*Cette année, l'engouement des Français pour ce grand rendez-vous annuel a largement dépassé l'enceinte du Parc des Expositions avec une forte présence sur les réseaux sociaux de tous, y compris de ceux qui n'ont pas pu se rendre au Salon (2.3 millions de personnes ont suivi le salon via les réseaux sociaux)",* selon le communiqué de pesse du salon.

Bilan positif pour le stand suisse

Depuis 2013, en raison d'un climat d'insécurités et de difficultés du monde agricole français, les chiffres des ventes et la fréquentation du restaurant suisse étaient de manière générale en légères baisses. Cette année, malgré 20 places de moins au restaurant, le chiffre d'affaires de la pinte suisse reste le même qu'en 2016, soit environ 780 kg de fromage à fondue utilisés pour le restaurant et la dégustation des fondues représentant 3'500 fondues servies aux clients. Concernant les ventes de fromages à l'emporté, le bilan est réjouissant puisque d'après les premières estimations les ventes sont en légère augmentation par rapport à 2016.
La fabrication du Gruyère AOP a à nouveau rencontré, un vif intérêt auprès des visiteurs.
Parmi les nouveautés du stand, les visiteurs ont apprécié l'animation photo. Ils ont été nombreux à se faire photographier dans le décor d'une cave à fromage (environ 5'000 photos sur les 9 jours). Les hots fondues ont répondu à la demande des visiteurs, en particulier auprès des jeunes.
Pour clôturer la semaine, le stand suisse a eu le privilège d'accueillir le Conseiller fédéral Johann N. Schneider-Ammann accompagné d'une délégation de parlementaires fédéraux et d'un Conseiller

d'Etat. A la suite d'une semaine sur le thème de la digitalisation de l'agriculture, l'ensemble de la délégation est venu déguster une fondue moitié-moitié. A cette occasion, Terroir Fribourg lui a réservé un accueil chaleureux tout comme le personnel et les visiteurs présents sur le stand suisse.

Récapitulatif des chiffres clefs du salon:

- 618'958 visiteurs en 2017 (611'015 visiteurs en 2016)
- Près de 1'000 exposants venus de 21 pays
- + de 500'000 vues des vidéos sur Facebook

Récapitulatif du stand suisse

- 40 collaborateurs en permanence sur le stand
- 5 marques de fromages représentés (Gruyère AOP, Vacherin Fribourgeois AOP, Appenzeller, Tête de Moine AOP, Sbrinz AOP)
- Les vins Kursner à Féchy & Label Or Terravin
- 220 m2 de surface
- 2 tonnes de fondue moitié-moitié en paquet vendus
- Plus de 30'000 bâtonnets de dégustation fondue distribués
- 780 kg de fondue utilisés pour le restaurant et la dégustation fondue
- Légère augmentation des ventes pour les 5 marques de fromages

N'hésitez pas à nous contacter:

Terroir Fribourg

Daniel Blanc, Président
079 749 27 74

Anne-Sophie Roulier, Responsable organisation stand suisse
026 467 30 30 / anne-sophie.roulier@terroir-fribourg.ch

Pierre-Alain Bapst, Directeur
026 467 30 31 / pierre-alain.bapst@terroir-fribourg.ch

Pour les photos :
Agence Parallèle
Monsieur Frédéric Grangier
+41 26 912 06 60 / fgrangier@parallele.ch