

Granges-Paccot, le 2 mars 2025

Communiqué de presse – Bilan SIA 2025

## **Les fromages suisses sous les feux de la rampe**

**La présence des « Fromages de Suisse » au Salon International de l'Agriculture (SIA) à Paris a une nouvelle fois confirmé l'engouement du public français pour les spécialités helvétiques, avec une affluence remarquable sur le stand et un intérêt grandissant de la part des visiteurs.**

L'espace restauration a affiché complet tous les jours. Près de 4000 fondues moitié-moitié y ont été consommées par des visiteurs conquis par le goût et l'onctuosité de cette « star de notre terroir ». Les vitrines de vente des fromages suisses ont enregistré d'excellents résultats, notamment pour Le Gruyère AOP, le Vacherin Fribourgeois AOP et la Tête de Moine AOP. Les ventes de fondues moitié-moitié et pur Vacherin connaissent également un succès certain à la vente.

L'espace dédié à la fabrication du fromage a suscité un intérêt très important, attirant un grand nombre de visiteurs curieux d'en apprendre davantage sur le savoir-faire traditionnel de nos fromagers. Cet enthousiasme conforte l'équipe des Fromages de Suisse dans l'importance d'intégrer des animations interactives pour enrichir l'expérience des visiteurs lors des prochaines éditions.

Le nouveau partenariat avec Swiss Wine Promotion a permis de récolter ses premiers fruits. Les dégustations vins-fromages ont été bien fréquentées et appréciées. La collaboration va s'intensifier l'année prochaine.

De nombreuses personnalités politiques et économiques ont honoré le stand de leur présence, parmi lesquelles Mme Tania Cavassini, ambassadrice de Suisse en France, M. Didier Castella, Conseiller d'Etat fribourgeois et M. Jean-François Thuillard, président du Grand Conseil vaudois. Années après années, le Salon de l'Agriculture confirme son importance stratégique cruciale pour les marques fromagères suisses, dans une logique de développement de leurs parts de marché en France.

Ce sont ainsi plus de 30 personnes, réparties entre le restaurant, les vitrines et les animations, qui ont fait vivre cette présence suisse durant les 9 jours du Salon. L'organisation est confiée depuis plus de 20 ans à Terroir Fribourg par Switzerland Cheese Marketing, l'organisme de promotion des fromages suisses à l'étranger. Les organisateurs du Salon ont indiqué dimanche avoir reçu plus de 600'000 visiteurs, faisant du SIA le plus grand Salon de France.

### **Contact du stand « Les Fromages de Suisse »**

Pierre-Alain Bapst, Directeur Terroir Fribourg – 026 467 30 31 – [pierre-alain.bapst@terroir-fribourg.ch](mailto:pierre-alain.bapst@terroir-fribourg.ch)