

PRESSEMITTEILUNG – 2. JULI 2025

Zehn Jahre «Fribourg-regio.garantie» und eine neue Website

Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums seines Labels «Fribourg-regio.garantie» macht Terroir Fribourg mit der Aufschaltung einer neuen Website einen weiteren Schritt. Die Website ist nun in die einheitliche Plattform der Marke Freiburg integriert. Dies ist eine logische Fortsetzung der engen Zusammenarbeit mit dem Freiburger Tourismusverband (FTV) bei allen digitalen Aktivitäten.

Die neue Website wurde so gestaltet, dass das Publikum flüssiger navigieren kann und die Mitglieder dank verbessertem Ranking/SEO deutlicher sichtbar sind. Die Website ist in drei Sprachen verfügbar – Französisch, Deutsch und Englisch –, um den Erwartungen eines wachsenden und zunehmend vielfältigen Publikums besser gerecht zu werden. Diese Website wurde von der Agentur Ethos Digital in Freiburg erstellt.

Die vor mehr als 20 Jahren erstmals aufgeschaltete Website zählt heute mehr als 300 Mitglieder (Produzenten, Verarbeiter, Traiteurs, Gastronomen und Wiederverkäufer). Sie wird pro Jahr von über 170'000 Personen besucht. Fast die Hälfte davon greift von ausserhalb des Kantons auf die Inhalte zu. Spitzenbesucherzahlen werden anlässlich der Bénichon und des Salon des Goûts et Terroirs verzeichnet. Die Website hat sich auch als kulinarische Referenz etabliert: Die meistbesuchte Seite ist übrigens das Rezept für Äplermagronen.

Ein besonderer Platz ist den zertifizierten Produkten vorbehalten. Das Label «Fribourg-regio.garantie» verkörpert seit seiner Einführung die starke Verbindung zwischen Landwirtschaft, Verarbeitung und Vertrieb. Es liefert den Konsumentinnen und Konsumenten eine Garantie für Herkunft, Transparenz und Rückverfolgbarkeit und wertet gleichzeitig das lokale Know-how auf. Stand heute sind es über 1000 Produkte von rund 90 Produzenten, die mit dem Label ausgezeichnet wurden.

Die digitale Neugestaltung wird von einem neuen Werbevideo begleitet, das von der jungen Agentur Redox Digital produziert wurde, welches das Label ins beste Licht rückt. Im Video werden die reiche Vielfalt des Kantons und die Arbeit jener Person hervorgehoben, welche den mit dem Label ausgezeichneten Produkten Leben einhauchen – lokal nahe, stolz auf das Wissen und Können, und authentisch. Ab heute und in den nächsten Wochen wird die neue Website von einer Kommunikationskampagne ergänzt, der Schwerpunkt liegt dabei auf den sozialen Netzwerken.

Werfen Sie einen Blick auf die neuen Inhalte – die Adresse bleibt sich gleich: www.terroir-fribourg.ch

Kontakt: Pierre-Alain Bapst, Direktor – 079 275 05 08 – pierre-alain.bapst@terroir-fribourg.ch