

**100^e Assemblée générale statutaire
de l'Union fribourgeoise du Tourisme**

Lundi 5 mai 2025, 11h00

Procès verbal

Lieu : BCF Safe Gallery, Fribourg

Présents : 43 personnes

Tractanda : Salutations Jean-Pierre Doutaz, Président de l'UFT

Ordre du jour

1. Procès-verbal de l'Assemblée générale du 16 mai 2024
2. Rapport du Président
3. Rapport d'activité
4. Comptes
5. Rapport de l'organe de contrôle
6. Décharge aux instances responsables
7. Divers

Allocution d'Olivier Curty, Conseiller d'Etat,
Directeur de l'économie, de l'emploi et de la
formation professionnelle

Intervention de Zeki Ayan et Léa Sprunger,
Teammate « 3 femmes - 3 sports - 3
destins »

Salutations

Jean-Pierre Doutaz, Président, ouvre l'assemblée générale 2025 de l'UFT en souhaitant à chacune et chacun une cordiale bienvenue au cœur de la ville de Fribourg, à deux pas des nouveaux locaux de l'UFT sis à la Rue Saint-Pierre 6. Il relève en particulier la présence de M. Olivier Curty le Conseiller d'Etat, M. le Président d'honneur André Genoud, M. le membre d'honneur Tobias Zbinden, les membres du Comité de l'UFT, des commissions et groupes de travail de l'UFT, Mme et M. présidents et délégués des organisations touristiques, institutions et entreprises membres de l'UFT.

A quelques jours du 100°, il se réjouit de la présence des nombreux acteurs du tourisme fribourgeois en ville de Gruyères le 22 mai prochain.

1. Procès-verbal de l'Assemblée générale 2024

Mis en ligne dès le 7 avril 2025 sur le site de fribourg.ch, le procès-verbal ne donne lieu à aucune remarque et est adopté à l'unanimité avec remerciements à son auteure.

2. Rapport du Président de l'UFT

Le texte intégral de l'allocution présidentielle est joint à l'original du présent procès-verbal.

3. Rapport d'activité 2024

Jean-Pierre Doutaz rappelle que le rapport d'activité 2024 de l'UFT, [dans sa toute nouvelle version sous forme de site internet dédié](#), a été mis en ligne le 7 avril 2025 et est également présent sur le site institutionnel de l'UFT, en deux langues (français et allemand).

Pierre-Alain Morard, Directeur, revient sur la riche palette des activités 2024 dont « Ensemble au cœur du changement » est le fil rouge. Avant de revenir sur les activités institutionnelles, il tient à remercier les collaborateurs et collaboratrices de l'UFT pour l'accomplissement de si nombreuses et diverses missions.

Christophe Renevey, Directeur-adjoint, parcourt les actions promotionnelles réalisées en 2024 sous l'égide du Fonds marketing touristique coordonné, des OTR et de l'UFT. Face à un environnement toujours plus dense, l'UFT a adopté en 2024 une approche intégrée, plaçant l'expérience client au centre de ses priorités. Innovation, personnalisation et collaboration ont été les fils rouges de notre stratégie.

4. Comptes 2024

Pierre-Alain Morard relève que l'année fut conforme au budget et les investissements maîtrisés en lien avec les projets et le déménagement de l'UFT. Il souligne la mise en place d'une comptabilité analytique comme outil de gestion indispensable et efficace ainsi que le centre de service comptabilité existe désormais pour 3 OTR depuis janvier 2024. Grâce à une connaissance approfondie du marché et à une grande expérience, le budget établi a été respecté et les recettes pour la taxe de séjour cantonale sont conforme au budget. Toutefois la contribution de l'Etat de Fribourg a connue une diminution de 185'000 francs par rapport au budget établi en août 2023 sur des bases trop optimistes. Enfin, des recettes supplémentaires ont été générées grâce aux mandats externes, aux prestations de services, à la licence EasyCheckIn et aux intérêts financiers. L'exercice 2024 se solde ainsi par un résultat positif de 582.74 francs attribué au fonds de réserve pour prestations en faveur des hôtes.

L'objectif du Comité de l'UFT est de disposer d'une base financière solide pour assumer les investissements futurs et les défis de la digitalisation, des projets stratégiques et du marketing.

5. Rapport de l'organe de contrôle

Le rapport de la vérification des comptes 2024 effectuée dans les locaux de l'UFT en février 2025 a été également mise en ligne le 7 avril 2025.

Donnant lecture de ce rapport, **M. Joël Frossard** représentant l'organe de révision mandaté - FDA Fiduciaire FR SA à Givisiez, propose à l'Assemblée d'approuver les comptes et bilan 2024 ainsi que la proposition de boucllement qu'ils contiennent.

Jean-Pierre Doutaz ouvre la discussion relative aux divers rapports et à l'exercice 2024. Aucune remarque n'est énoncée.

6. Décharge aux instances responsables

L'Assemblée approuve ensuite, à main levée et à l'unanimité, les documents suivants :

- [le rapport d'activité 2024](#) ;
- [les comptes 2024](#) ainsi que la proposition de boucllement qu'ils contiennent ;
- [le rapport de l'organe de contrôle](#) ;

et donne ainsi décharge de leur gestion aux organes dirigeants de l'UFT.

7. Divers

Allocution d'Olivier Curty, Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle

M. Olivier Curty, Conseiller d'Etat, Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle, félicite l'UFT pour son siècle de performances au service du tourisme fribourgeois. Pour l'occasion, il a ressorti des archives le rapport d'activité de 1957 dont quelques similarités ont pu être décelées. Il rappelle que le tourisme est un magnifique secteur d'activité économique avec des immenses défis que l'Etat soutient depuis quelques décennies par un excellent partenariat. Il termine son allocution en souhaitant un bel anniversaire et 100 ans d'audace et de prospérité supplémentaire.

Seul le texte prononcé fait foi.

Intervention de Zeki Ayan et Léa Sprunger, Teammate « 3 femmes - 3 sports - 3 destins »

Zeki Ayan et **Léa Sprunger** résume la campagne sous le nom de « **3 femmes - 3 sports - 3 destins** ». A l'image du tourisme, le sport est vecteur d'émotions. Les sportives et sportifs jouent un rôle d'ambassadeur cantonal aux 4 coins du monde. Aussi, l'idée est née de collaborer avec 3 femmes : Mathilde Gremaud, Audrey Werro et Alanis Siffert, de les soutenir dans leur carrière sportive tout en valorisant leur canton d'origine, et en marquant les 100 ans de l'UFT. Zeki et Léa exposent à l'assemblée le concept de diffusion s'étalant sur 18 mois, ayant pour objectif de gagner en notoriété, diversifier l'audience et faire rayonner Fribourg au-delà de notre canton.

Conclusion

Au terme de l'assemblée, **Jean-Pierre Doutaz** adresse tout d'abord ses chaleureux remerciements à la Direction et au personnel de l'UFT en associant la trentaine de baliseurs et baliseuses. Il tient à exprimer toute sa gratitude à ses collègues du Comité, des Commissions et Groupes de travail, à l'Etat de Fribourg par l'entremise de la DEEF, aux membres de l'UFT, aux associations faitières, aux organisations touristiques régionales et prestataires du secteur touristique.

Il remercie également la Banque cantonale de Fribourg pour son accueil et la mise à disposition de sa salle.

Le Président clôt officiellement les assises du jour et donne rendez-vous à l'Assemblée le **jeudi 22 mai, dès 15h30 à Gruyères**, pour sa soirée du 100^e anniversaire fêtée avec un programme des plus mémorable.

Fribourg, le 5 mai 2025

UNION FRIBOURGEOISE DU TOURISME

Pour le procès-verbal



Léonie Chenaux

Le Directeur



Pierre-Alain Morard

Le Président



Jean-Pierre Doutaz

Annexes : ment.

Annexe 1.**Rapport de M. Jean-Pierre Doutaz****Président de l'Union fribourgeoise du Tourisme**

Mesdames, Messieurs, en vos titres et fonctions,

Le terme de collaboration a été choisi comme fil rouge de l'année 2024. Selon son sens étymologique, « collaborer » signifie travailler en commun, ou désigne le mouvement ou l'attitude des collaborateurs selon le dictionnaire Le Robert. Les collaborations permettent de trouver des solutions innovantes même durant les périodes instables telles les crises économiques, les guerres et les catastrophes naturelles qui nous ont touchées cette année. Aussi, je souhaite revenir avec vous sur les principales collaborations qui ont rythmé l'année 2024 et qui ont fait battre le cœur du tourisme fribourgeois.

Débutons d'abord chronologiquement sur cette année 2024. Le Comité de l'UFT a déposé la stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2024-2030 qui est validée par le Conseil d'Etat en février 2024. Cette vision pour le futur, déclinée en 12 axes stratégiques, permet de poursuivre et d'intensifier les collaborations avec tous les acteurs de la branche. Son déploiement progressif vise à exploiter les remarquables potentiels de développement d'un tourisme authentique, dynamique et à garantir une expérience unique à nos hôtes.

Le développement durable d'une région est un enjeu crucial et nous pouvons y parvenir en réalisant des collaborations extérieures à notre canton et en faisant appel à des spécialistes dans d'autres domaines d'activités. Elles nous permettent non seulement de travailler sur des projets nationaux mais également d'améliorer et d'acquérir de nouvelles compétences au sein de notre équipe.

Nous devons analyser la mobilité touristique et mettre en place des solutions de mobilité pour comprendre le trafic et les flux de visiteurs. Si l'offre existe, de plus en plus d'hôtes se déplacent en transports publics. C'est par exemple le cas pour la Maison Cailler, désormais reliée sans changement depuis Berne grâce à la ligne du ChocolatExpress, qui enregistre un nombre croissant d'excursionnistes venus en train. Les gares doivent être pensées comme des zones d'accueil et offrir un large éventail de possibilités, par exemple de restauration du terroir, de stockage pour vélos ou skis et de liaisons avec d'autres destinations. Les collaborations avec les TPF, le Service de la mobilité ou encore SuisseMobile permettent de mettre sur pied des projets d'ampleur coordonnés dans ce domaine.

Il faut voir ce canton comme un ensemble qui doit communiquer ses valeurs à l'intérieur et vers l'extérieur. Tous les événements ont un impact très fort et sont à l'image du dynamisme de tout un canton. Si je dois retenir deux collaborations particulières, c'est tout d'abord celle réalisée à Davos dans le cadre de la Coupe Spengler où sport, gastronomie, culture et tradition ont réussi un mariage gagnant avec le tourisme. Je souligne aussi le dynamisme

des partenaires, prestataires touristiques, Organisations touristiques régionales et faitières, très actifs toute l'année dans différentes actions et campagnes menées par et avec l'UFT.

La seconde concerne le déménagement qui a marqué un tournant dans les collaborations au sein de nos équipes. Premièrement, au niveau stratégique, le choix du lieu qui offre un cadre moderne de travail mais surtout, qui permet de réduire considérablement nos émissions de CO2. Nous trouvons nos nouveaux locaux grâce à l'esprit d'initiative de l'un de nos collaborateurs et nous accompagnons l'ensemble du personnel dans une phase de transition, notamment en termes de mobilité. Selon la LMob, toutes entreprises et administration publique de plus de 50 employés est tenu de réaliser un Plan mobilité. Avec la validation de son Comité, l'UFT a toutefois décidé volontairement de le réaliser pour répondre à ses objectifs de tourisme durable et d'exemplarité.

L'engagement magnifique du personnel et de la Direction est à relever, merci donc à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs pour leur inlassable labeur. Cette dynamique se concrétise, vous le constaterez, je l'espère, après la lecture de ce rapport 2024. Cela a aussi permis de souffler les 100 bougies de l'UFT dans les nouveaux locaux situés à la Rue St-Pierre 6 ! Je remercie également mes collègues du Comité de l'UFT.

Voilà, Mesdames, Messieurs, mes quelques impressions sur l'année 2024 écoulée. Arrivé au terme de mon rapport, je suis prêt à célébrer avec vous les 100 ans de l'UFT et à lui souhaiter un avenir aussi riche et passionnant que ce dernier siècle.

Je vous remercie de votre confiance et de votre attention.

Seule la version énoncée fait foi.