Mobilitätsplan

Definition, Ziele und Massnahmen

EINLEITUNG

Der Mobilitätsplan für Unternehmen ist ein dynamischer und langfristiger Ansatz, der Änderung des Mobilitätsverhaltens des Personals begleiten soll. Er besteht aus einer Reihe von Massnahmen, die von einem Unternehmen umgesetzt werden, um die Mitarbeitenden zu ermutigen, auf eine zweckmässigere und nachhaltigere Mobilität für ihren Arbeitsweg umzustellen, und befasst sich mit den Problemstellungen des motorisierten Verkehrs und der Entlastung der vielseitig genutzten Verkehrsinfrastruktur. Der Mobilitätsplan umfasst verschiedene Fortbewegungsarten, für die eine Handlung möglich ist (Agglomeration Freiburg 2022).

Gemäss dem Bericht von Climate Services (2023), der im Rahmen der Umweltbilanz für das Jahr 2022 erstellt wurde, entfallen 36% der CO_2-Emissionen des FTV auf das Pendeln zwischen Wohnort und Arbeitsort. Berücksichtigt man den Pendlerverkehr und die geschäftlich zurückgelegten Strecken, so war die Mobilität im Unternehmen 2022 total für 51 % der CO_2-Emissionen verantwortlich.

Weitere Informationen über den Kontext des Unternehmens und die Verwendung der Massnahmen finden Sie im offiziellen Dokument.

ZIELE

HORIZONT 2026

- 25%

Emissionen der Pendler-mobilität

HORIZONT 2028

- 56%

Emissionen der Pendler-mobilität

MASSNAHMEN

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTELN

#1 Unterstützung für Pendlerwege mit öffentlichem Verkehr zwischen CHF 300.- und CHF 700.- pro Jahr, je nach Frimobil-Zonen und Arbeitspensum.

Förderung von nachhaltigem Mobilitätsverhalten, durch die Gleichstellung von Verkehrsmitteln.

#2 Arbeit in öffentlichen Verkehrsmitteln auf dem Weg zum Arbeitsort, wenn dies möglich ist. Diese Massnahme ist für alle Mitarbeitenden, abhängig vom Wohnort und dem Wechsel des Verkehrsmittels, anwendbar.

Erhöhung der ÖV-Nutzer, indem der längere Arbeitsweg durch Arbeitszeit kompensiert wird, wenn es die Umstände erlauben. Zudem können die Mitarbeitenden durch diese Massnahme den Stress im Hinblick auf den Verkehr verringern und durch mehr Bewegung ihre Gesundheit verbessern.

SANFTE MOBILITÄT

#3 Unterstützung Langsamverkehr für die Mitarbeitenden welchen sich engagieren mehrheitlich das Velo für den Arbeitsweg zu nutzen. CHF 300.-/Jahr.

Fördern nachhaltigen Verhaltens betreffend der Mobilität indem die Mobilitätsmittel gleichgestellt werden.

#4 Geschäftsfahrrad: Das Unternehmen stellt dem Personal ein E-Bike 45 km/h, inklusive Helm und Transporttasche, zur Verfügung.

Nutzung des Velos für kurze Strecken.

#5 Bike to Work: Im Rahmen einer Challenge sind die Mitarbeitenden aufgefordert, mit dem Velo zur Arbeit zu fahren.

Änderung der Mobilitätsgewohnheiten für den Arbeitsweg.

MASSNAHMEN

FAHRZEUGE

#6 Parkraumpolitik - Parkplatzgebühren von CHF 100.-/Monat, bzw. CHF 50.-/Monat für das Personal in Ausbildung. Parkplätze auf Anfrage und für Mitarbeitende reserviert in der Tiefgarage des Gebäudes.

Auf das Auto verzichten, um die genannten Ziele zu erreichen.

#7 P+R Parkplätze in der Nähe des Stadtzentrums von Freiburg. Die Agglomeration Freiburg bietet P+R für CHF 12.-/Monat oder CHF 120.-/Jahr mit Besitz eines Frimobil- oder SBB-Abonnement mit der gleichen Dauer.

Die Agglomeration Freiburg besitzt mehrere P+R-Parkplätze in der Nähe des Stadtzentrums von Freiburg.

#8 Fahrgemeinschaften: Das Unternehmen unterstützt Mitarbeitende, die Fahrgemeinschaften mit anderen Mitarbeitenden oder unternehmensexternen Personen bilden.

Reduzierung des Verkehrsaufkommens auf der Strasse und der Emissionen im Zusammenhang mit dem motorisierten Individualverkehr durch eine höhere Belegung der Fahrzeuge.

Die gemeinsame Nutzung eines Fahrzeugs bei einer von fünf Fahrten ermöglicht Einsparungen von 1,62 tCO.

HOMEOFFICE UND FLEXIBILE ARBEITSZEIT

#9 Das Personalreglement des FTV erlaubt zwei Tage Homeoffice ab einem Arbeitspensum von 70 %. Unter 70 % ist ein Tag Homeoffice möglich. Die Arbeitszeiten können frei um die Kernzeiten, in denen die Person erreichbar sein muss, gestaltet werden.

Verringerung der Pendlermobilität

FREIBURGER TOURISMUSVERBAND
Rue Saint-Pierre 6A
Postfach
1701 Freiburg

+41 (0)26 407 70 20
tourisme@fribourg.ch
fribourg.ch

facebook.com/FribourgCHFR
instagram.com/fribourgch
tiktok.com/@fribourgch
linkedin.com/company/uft-ftv
pinterest.com/fribourgch
youtube.com/@Fribourg_CH
library.fribourg.ch
fribourg.ch/fr/blog

September 2025 © UFT/FTV, Switzerland Tourism/Jan Geerk