

## Demande de soutien – Projet de développement de produits et d’infrastructures touristiques régionaux

### I. Porteur de projet

<b>Nom</b>	
<b>Forme juridique</b>	
<b>Adresse</b>	
<b>Personne de contact</b>	
<b>Téléphone et courriel</b>	
<b>Site internet</b>	
<b>Coordonnées bancaires/postales</b>	
<b>IBAN</b>	
<b>Liste nominative des associés, membres, etc.</b>	Joindre en annexe

### II. Définition du projet

<b>Intitulé du projet</b>	
<b>Localisation du projet</b>	Joindre plan de situation ou toute autre annexe utile
<b>Résumé du projet</b>	
<b>Objectifs du projet</b>	
<b>Début de la réalisation prévu</b>	jj.mm.aaaa
<b>Coût total du projet (préciser TTC ou HT)</b>	CHF
<b>Montant de la demande</b>	CHF

### III. Description du projet touristique

<b>Planning des étapes importantes du projet (à joindre si disponible tenant compte des aspects ci-contre)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. analyse technique du projet, analyse du marché et faisabilité ;</li> <li>2. liste des actions marketing (communication et promotion)</li> <li>3. recherche de financements ;</li> <li>4. engagements de collaboration/partenariat ;</li> <li>5. commande pour l’engagement de matériel, etc. ;</li> <li>6. réalisation</li> </ol>
<b>Plan marketing (à joindre en annexe)</b>	Sur la base des publics cibles déterminés, le plan marketing précise la stratégie produit, en termes de prix et conditions, de promotion et communication, ainsi que de distribution.

Nombre de visiteurs actuels et/ou projections sur les cinq premières années de mise en œuvre (préciser les années concernées)

	actuel*	N	N+1	N+2	N+3	N+4
Année						
Situation actuelle*						
Scénario bas						
Scénario moyen						
Scénario haut						
Remarques éventuelles						

\* si consolidation d'un projet existant

### Nuitées touristiques

Si le projet a la capacité de générer directement des nuitées touristiques, merci de préciser ici le nombre de nuitées envisagées avec la réalisation du projet.

### Brève analyse du projet sous l'angle touristique

Forces	
Faiblesses	
Opportunités	
Menaces/risques	

### Avantages du projet au regard de l'offre touristique existante

--

### Partenariats envisagés ou engagés

Nom de l'organisme	Engagé ou en négociation	Objectif(s) et action(s) commun(e)(s)

Des confirmations écrites des parties concernées pourront être demandées.

Quelles sont les ressources humaines, matérielles et financières mises à disposition du projet par les porteurs de celui-ci ?

Ressources humaines	
Ressources matérielles / équipement à disposition	
Ressources financières	
Autres	

Quelle plus-value le projet apporte-t-il au développement touristique régional ?

--

## Stratégie touristique de développement régional

Le projet s'inscrit dans les axes stratégiques de la région :

1. Développement d'un tourisme durable dans la Broye
2. Positionnement de l'offre sur le vélo (cyclotourisme) et 4 univers liés (nature, terroir, culture, lac)
3. Développement d'un tourisme de séjour
4. Développement fort des partenariats
5. Développement d'une présence tout au long du parcours des visiteurs
6. Développement de la collaboration et des actions coordonnées en matière de promotion et de développement de l'offre
7. Développement d'un financement participatif

<b>Détail des axes stratégiques touristiques du projet</b>	
--	--

### IV. Coûts et financement

**Plan de financement du projet** - L'intitulé des lignes peut être modifié pour l'adapter au mieux au projet.

	Montant CHF	% du coût total	Origine des fonds
<b>Fonds propres</b>			
<b>Sponsoring, dons</b>			
<b>Canton NPR/LADE</b>			
<b>UFT - Vaud Promotion</b>			
<b>Commune territoriale</b>			
<b>Région</b>			
<b>Promotion économique</b>			
<b>Autres</b>			

### V. Pièces jointes - contrôle des tâches

- Descriptif détaillé du projet avec plan marketing et planning
- Plan de situation/localisation
- Budget détaillé si information complémentaire au 1<sup>er</sup> tableau de la partie IV
- Plan de financement détaillé si information complémentaire au 2<sup>e</sup> tableau de la partie IV

(mentionner toutes les aides financières sollicitées auprès des autres organismes de subventionnement, y compris des communes)

- Bilan et comptes de pertes et de profits du requérant pour l'exercice écoulé
- Dossier de presse, si existant
- Liste nominative des associés/membres/coopérateurs/actionnaires  
(nom, prénom, commune de domicile)

## VI. Engagement

Le demandeur s'engage à accepter les conditions du règlement du Fonds broyard d'équipement touristique ainsi que du déroulé de la démarche. Il certifie que les indications figurant dans le présent dossier et ses annexes sont exactes et complètes.

Lieu et date :

Signature(s) du demandeur :

A retourner dûment complété et signé à L'Association Touristique de la Broye, Hôtel de Ville 5, 1470 Estavayer-le-Lac ou par courriel à [carina.yerly@estavayerlelac.ch](mailto:carina.yerly@estavayerlelac.ch).