

23 octobre 2025

Le canton de Fribourg accueille ses visiteurs avec de nouveaux panneaux touristiques

Cet automne, les automobilistes circulant sur les autoroutes A1 et A12 découvrent progressivement une nouvelle génération de panneaux touristiques mettant en valeur les richesses du canton de Fribourg.

Déposé le 27 juin 2019 par les députés Jean-Pierre Doutaz et Laurent Dietrich, le postulat intitulé « Changement des panneaux touristiques d'annonce et d'accueil sur les autoroutes » visait à moderniser et harmoniser la signalisation touristique cantonale. Son objectif était de se conformer aux instructions fédérales publiées par l'OFROU en 2012 et d'offrir une image cohérente et représentative de la destination Fribourg.

Les panneaux installés entre 1984 et 2001 étaient devenus obsolètes tant sur le plan graphique que réglementaire. Leur renouvellement constitue une étape importante pour la mise en valeur des richesses culturelles, naturelles et patrimoniales du canton. La région de la Broye avait participé au renouvellement des panneaux autoroutiers du canton de Vaud en 2021. Dès lors, ces derniers sont déjà en conformité avec les nouvelles instructions fédérales.

Une démarche concertée et innovante

Sous la coordination de l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT), un groupe de travail a réuni les Organisations touristiques régionales (OTR), le bureau d'étude Signaxis, le Service des Ponts et Chaussées (SPC) et le bureau d'ingénieurs MGI.

L'agence de communication fribourgeoise By The Way Studio a remporté le mandat de création en novembre 2021. Les visuels, simples, emblématiques et immédiatement compréhensibles en moins de deux secondes, ont été validés en 2022 par les six OTR. Après 19 mois de démarches et d'ajustements, l'autorisation officielle de l'OFROU a été obtenue le 14 octobre 2024.

Une réalisation avec des entreprises fribourgeoises

Les appels d'offres lancés en mars 2025 ont permis de retenir Signal SA comme entreprise principale en collaboration avec deux sociétés fribourgeoises, Antiglio SA et ID Néon SA, pour la réalisation et l'installation des panneaux sur les autoroutes A1 et A12.

Les travaux ont débuté le 6 octobre 2025 par la pose du premier panneau « Les Paccots – La Veveyse », en direction de Berne. L'installation des 15 autres nouveaux panneaux et la dépose des anciens se poursuit jusqu'à fin novembre sur les emplacements validés par l'OFROU.

Un financement partagé

A ce stade, le coût global du projet se monte à 465'000 francs. Chaque panneau a été financé par la région concernée à hauteur de 19'000 francs. Les 16 panneaux sont répartis de la manière suivante : quatre pour La Gruyère Tourisme et la Région Lac de Morat ; deux pour

Fribourg Tourisme et Région, Les Paccots – La Veveyse Tourisme, l'Office du tourisme de Romont et sa région et Schwarzsee-Senseland Tourismus. Le solde est pris en charge par l'UFT et le canton.

Un atout pour le canton et les régions touristiques

Avec ces nouveaux panneaux, le canton dispose désormais d'une signalisation harmonisée, moderne et représentative de ses attraits touristiques. Ce projet s'inscrit dans la volonté de renforcer la visibilité et l'attractivité de Fribourg, auprès de ses hôtes suisses et internationaux.

« Ces panneaux ne sont pas de simples éléments de signalisation, ils incarnent notre identité et invitent les voyageurs à découvrir la diversité de notre canton », souligne le Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme, Pierre-Alain Morard.

Contact presse

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme
075 434 97 96, media@fribourg.ch