

22 décembre 2025

## **Fribourgissima confie la gestion de son secrétariat ainsi que de la marque «Fribourg» à l'Union fribourgeoise du Tourisme**

**Fribourgissima confie la gestion de son secrétariat à l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT). L'UFT conduira également les activités de promotion de la notoriété du canton et de sa marque. L'assemblée générale de Fribourgissima a ainsi décidé de renforcer les synergies entre les différents acteurs de la promotion de l'image territoriale de notre canton.**

### **Maximiser les synergies pour la gestion du secrétariat**

La gestion du secrétariat était jusqu'ici assurée par la Chancellerie d'Etat. Pour favoriser les synergies et la valeur ajoutée en termes de communication et de partage de savoir-faire dans le domaine de la promotion et du marketing territorial, l'association a décidé de confier le mandat de gestion du secrétariat à l'UFT à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026. Les statuts ont été révisés pour les faire correspondre à la nouvelle organisation. La collaboration avec la Chancellerie d'Etat et l'ensemble des services de l'Etat impliqués restera bien ancrée, grâce à leur engagement dans le comité de l'association et sa commission de la marque territoriale.

### **Campagne de notoriété en Suisse alémanique**

Fribourgissima a mandaté l'UFT pour la conception, la réalisation et l'évaluation d'une campagne de notoriété visant à renforcer la visibilité du canton de Fribourg et de sa marque territoriale. Prévue pour 2026 et 2027, cette campagne sera déployée sur plusieurs canaux digitaux en Suisse alémanique. Elle mettra en avant les atouts fribourgeois dans des domaines clés tels que l'économie, la formation, la gastronomie, le sport, la culture et le tourisme. Une première déclinaison de ce type de communication a déjà été mise sur pied par l'UFT en 2025.

### **Confirmation des axes stratégiques**

Lors de leur assemblée générale, les membres de Fribourgissima ont confirmé les deux axes stratégiques pour le développement futur de l'association. Le premier axe porte sur la promotion de la notoriété, avec pour objectif d'améliorer la visibilité et de contribuer à l'image positive du canton de Fribourg et de sa marque territoriale à travers des campagnes de communication hors canton. Le second axe vise à rassembler les milieux fribourgeois autour des valeurs essentielles de « Fribourg, Terre de valeurs », en encourageant leur engagement pour promouvoir la marque. Cette deuxième démarche, d'abord lancée à titre pilote en 2025, sera officiellement inaugurée en 2026.

### **Contacts médias**

Didier Castella, Conseiller d'Etat, président de Fribourgissima  
[didier.castella@fr.ch](mailto:didier.castella@fr.ch), 079 578 35 22

Pierre-Alain Morard, directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme  
[media@fribourg.ch](mailto:media@fribourg.ch), 075 434 97 96

**À propos de Fribourgissima**

L'association Fribourgissima a pour but de créer et de mettre en œuvre un partenariat entre l'État de Fribourg et des acteurs publics et privés en vue de promouvoir l'image du canton de Fribourg, voulue dynamique et innovante, orientée vers les nouvelles technologies, partisane du développement durable et valorisant son patrimoine. Fribourgissima est propriétaire de la marque « Fribourg, Terre de valeurs », créée pour renforcer la visibilité et le rayonnement du canton au-delà de ses frontières, accroître sa notoriété et soutenir son attractivité. Le site internet [fribourg.ch](http://fribourg.ch) est la porte d'entrée de toutes ses activités.