fribourg.ch/de/medien/medienmitteilungen

fribourg.ch/fr/medias/communiques-presse

Bilan 2025 et technologie au service du tourisme

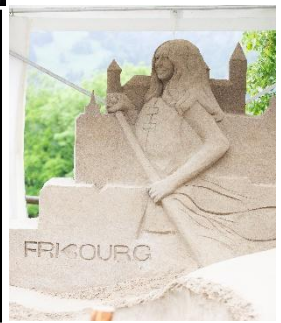
Nuitées, lieux de visite, remontées mécaniques et technologie à l'Union fribourgeoise du Tourisme

1. Accueil
2. Bilan des nuitées
3. Fréquentation des lieux de visite
4. Remontées mécaniques
5. Événements soutenus en 2025
6. La technologie au service du tourisme fribourgeois
7. Questions et réponses

Accueil

Jean-Pierre Doutaz
Président de l'UFT

L’UFT est centenaire



© Jessica Genoud

Bilan des nuitées

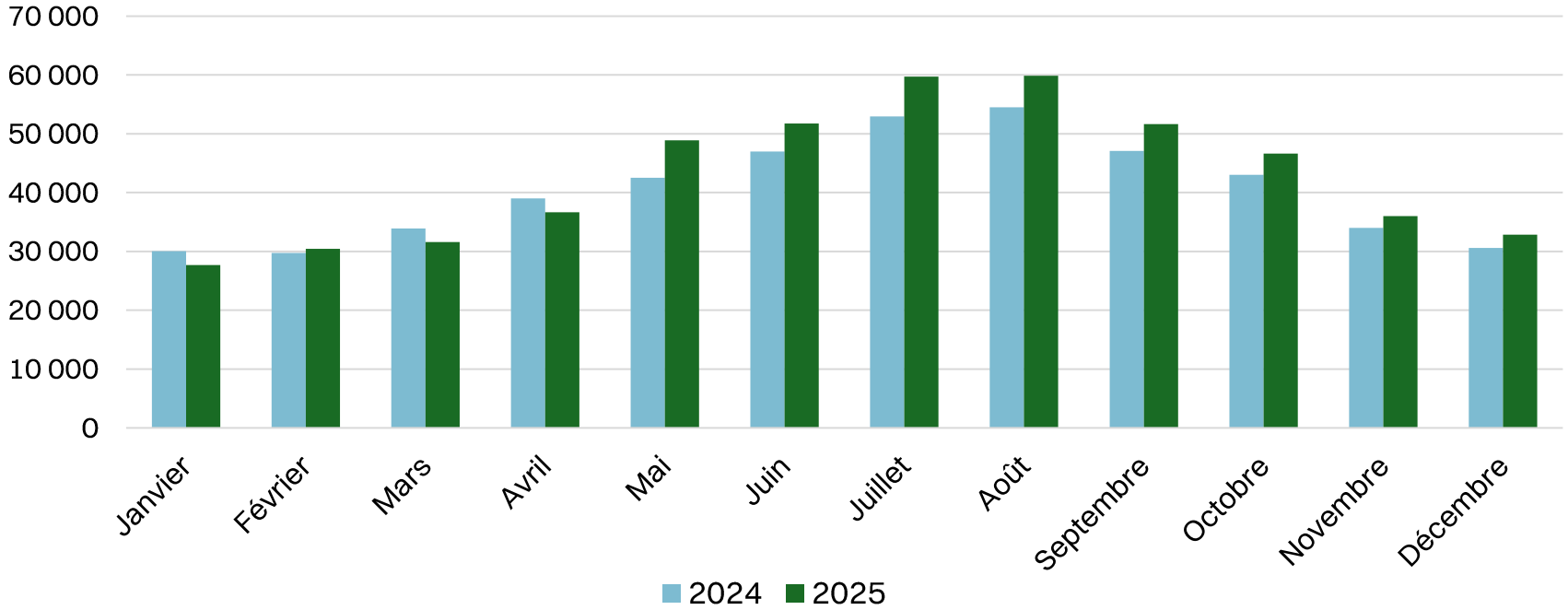
Pierre-Alain Morard
Directeur de l'UFT

Nuitées hôtelières – aperçu

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
2024	30 059	29 759	33 925	39 012	42 546	46 997	52 961	54 509	47 102	43 040	33 998	30 608	**484 516**
2025	27 685	30 446	31 580	36 688	48 873	51 750	59 738	59 874	51 641	46 650	36 002	32 868	**513 795**
Évolution 24–25	-7,9%	2,3 %	-6,9%	-6,0 %	14,9%	10,1%	12,8%	9,8%	9,6%	8,4%	5,9%	7,4%	**6,0 %**

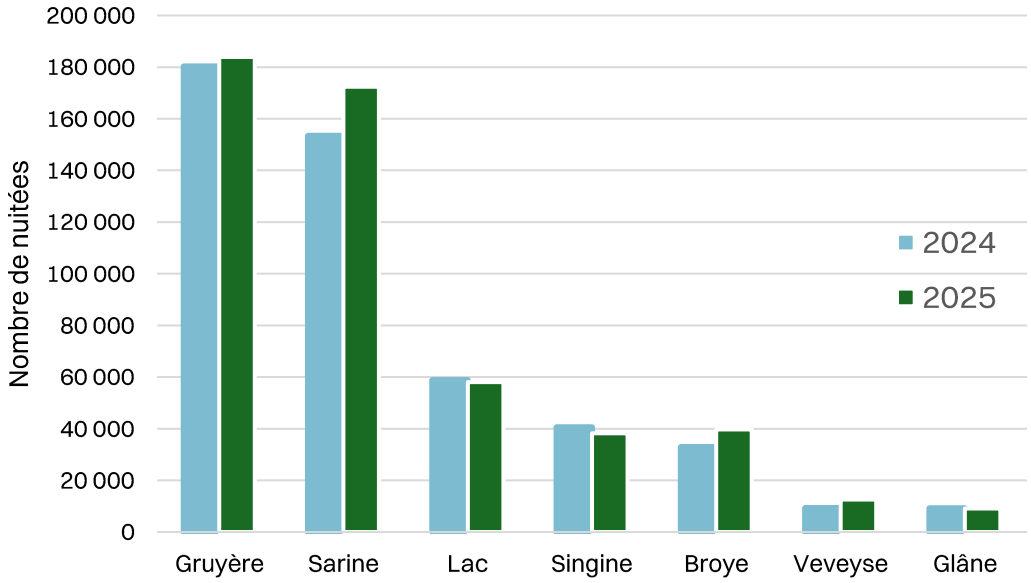
Source: Office fédéral de la statistique OFS

Nuitées hôtelières – aperçu



Source: Office fédéral de la statistique OFS

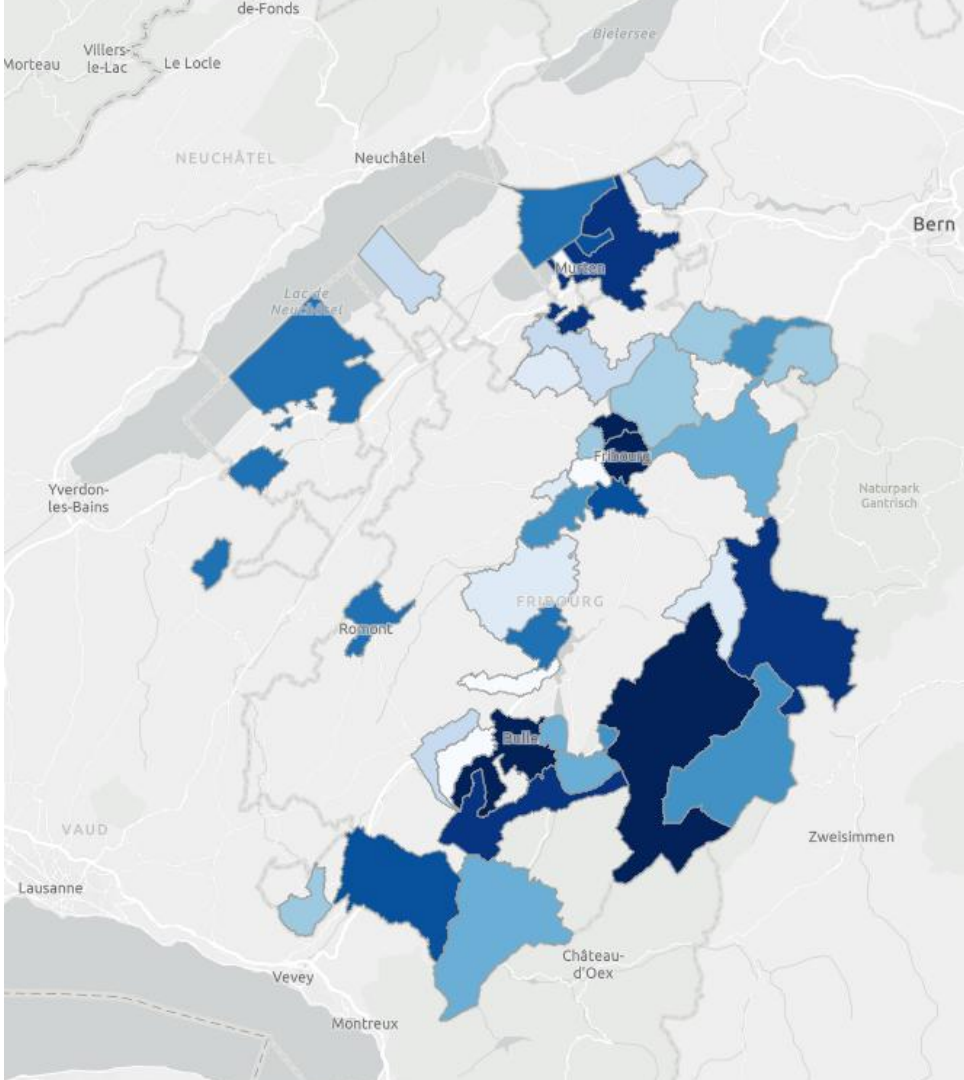
Nuitées hôtelières – par district



	2024	2025	Évolution 24–25
Gruyère	180 280	183 859	2,0 %
Sarine	153 412	172 357	12,3 %
Lac	58 823	57 989	-1,4 %
Singine	40 565	38 226	-5,8 %
Broye	32 926	39 724	20,6 %
Veveyse	9 305	12 590	35,3 %
Glâne	9 205	9 050	-1,7 %

Source: Office fédéral de la statistique OFS

Nuitées hôtelières – répartition spatiale



Extrait du Data Warehouse

Union fribourgeoise du Tourisme

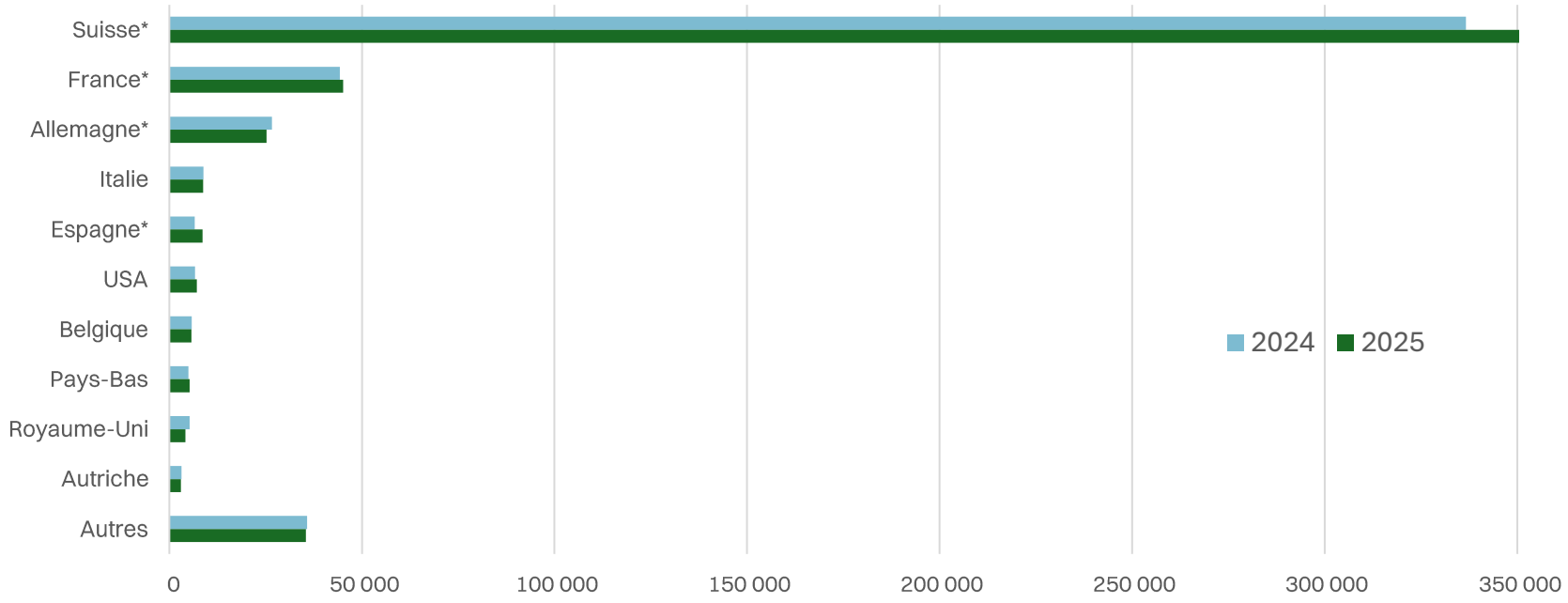
Nuitées hôtelières – provenance des hôtes

	2024	2025	Évolution 24–25	*Parts de marché*
Suisse*	336 654	365 389	8,5 %	*71,1 %*
France*	44 229	45 120	2,0 %	*8,8 %*
Allemagne*	26 609	25 233	-5,2 %	*4,9 %*
Italie	8 851	8 762	-1,0 %	*1,7 %*
Espagne*	6 602	8 593	30,2 %	*1,7 %*
USA	6 653	7 112	6,9 %	*1,4 %*
Belgique	5 786	5 690	-1,7 %	*1,1 %*
Pays-Bas	4 937	5 291	7,2 %	*1,0 %*
Royaume-Uni	5 256	4 161	-20,9 %	*0,8 %*
Autriche	3 166	2 961	-6,5 %	*0,6 %*
Autres	35 773	35 483	-0,8 %	*6,9 %*

* marchés régulièrement travaillés par l'UFT

Source: Office fédéral de la statistique OFS

Nuitées hôtelières – provenance des hôtes



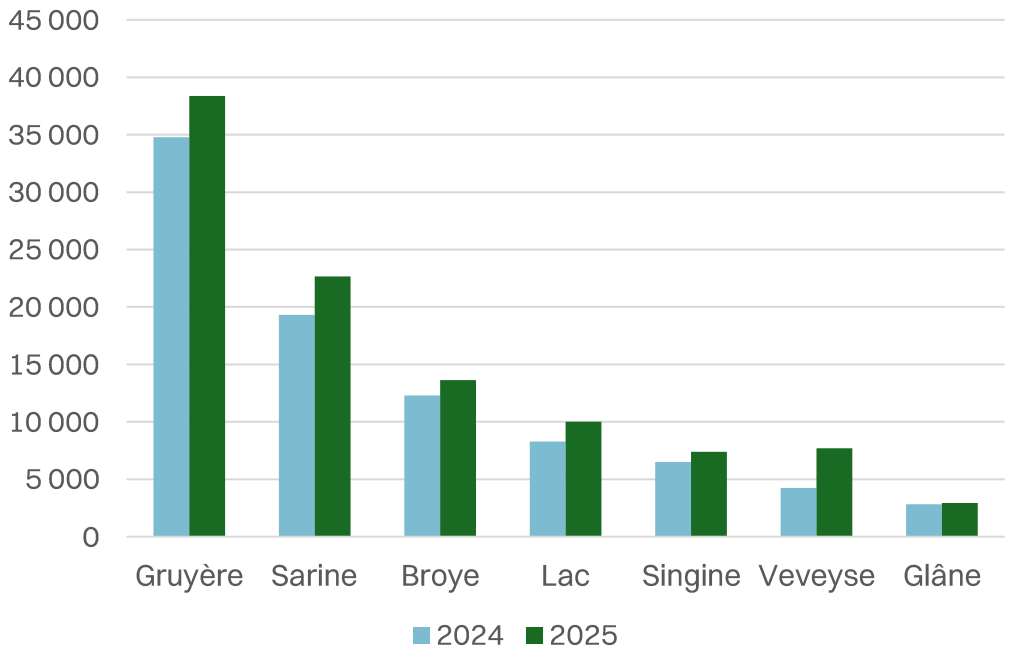
Source: Office fédéral de la statistique OFS

Parahôtellerie commerciale – aperçu

	2024	2025	Évolution 24–25
Location chalets et appartements / B&B / Airbnb	210 540	222 334	5,6%
Hébergements collectifs	79 009	79 701	0,9%
Campings (nuitées de passage)	67 967	74 093	9,0%
Total	**357 516**	**376 128**	**5,2%**

Estimation des nuitées enfants (≤ 16 ans) en 2025: 85 500

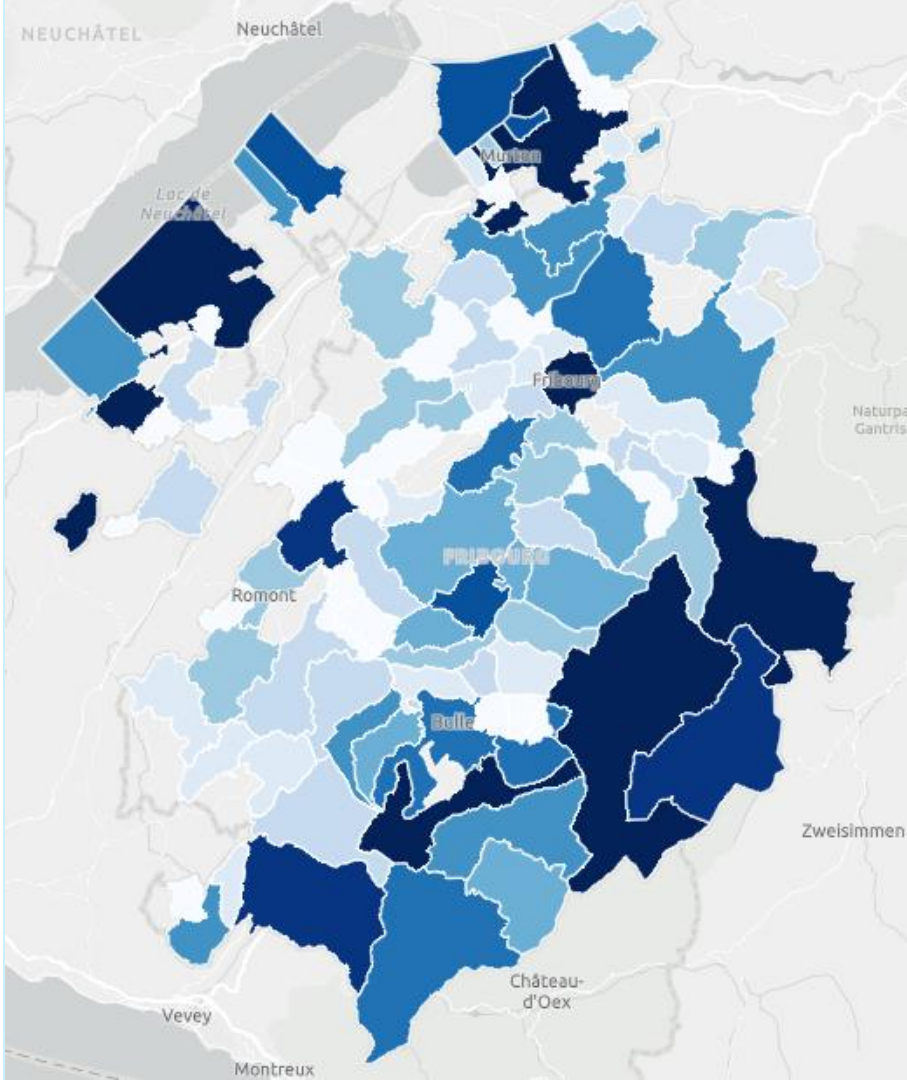
Parahôtellerie commerciale – Airbnb



	2024	2025	Évolution 24-25
Gruyère	34 791	38 385	10,3 %
Sarine	19 324	22 660	17,3 %
Broye	12 291	13 644	11,0 %
Lac	8 292	10 001	20,6 %
Singine	6 510	7 400	13,7 %
Veveyse	4 238	7 700	81,7 %
Glâne	2 817	2 932	4,1 %
Total	**88 263**	**102 722**	**16,4 %**

Source: Airbnb

Parahôtellerie commerciale – Airbnb, répartition spatiale



Extrait du Data Warehouse

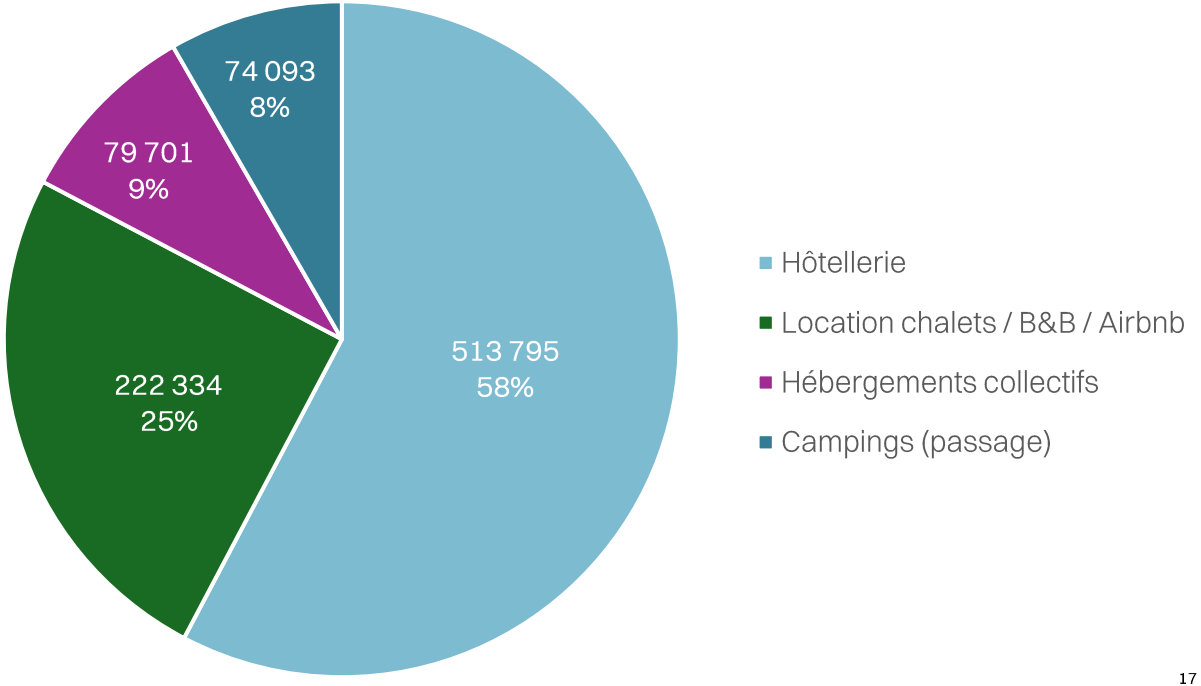
Union fribourgeoise du Tourisme

Nuitées commerciales

	2024	2025	Évolution 24-25
Hôtellerie	484 516	513 795	6,0 %
Parahôtellerie	357 516	376 128	5,2 %
- *Location chalets / B&B / Airbnb*	*210 540*	*222 334*	*5,6 %*
- *Hébergements collectifs*	*79 009*	*79 701*	*0,9 %*
- *Campings (passage)*	*67 967*	*74 093*	*9,0 %*
Total	842 032	889 923	5,7 %

Source hôtellerie: Office fédéral de la statistique OFS

Nuitées commerciales – répartition par type d'hébergement



Source hôtellerie: Office fédéral de la statistique OFS

Forfaits résidences secondaires

	2024	2025	Évolution 24-25
Forfaits résidences secondaires	2 791	2 702	-3,2 %
Forfaits mobil-home	1 809	1 773	-2,0 %
Forfaits caravanes	313	297	-5,1 %
Forfaits résidences bateaux	1 075	1 085	0,9 %
Total	**5 988**	**5 857**	**-2,2 %**

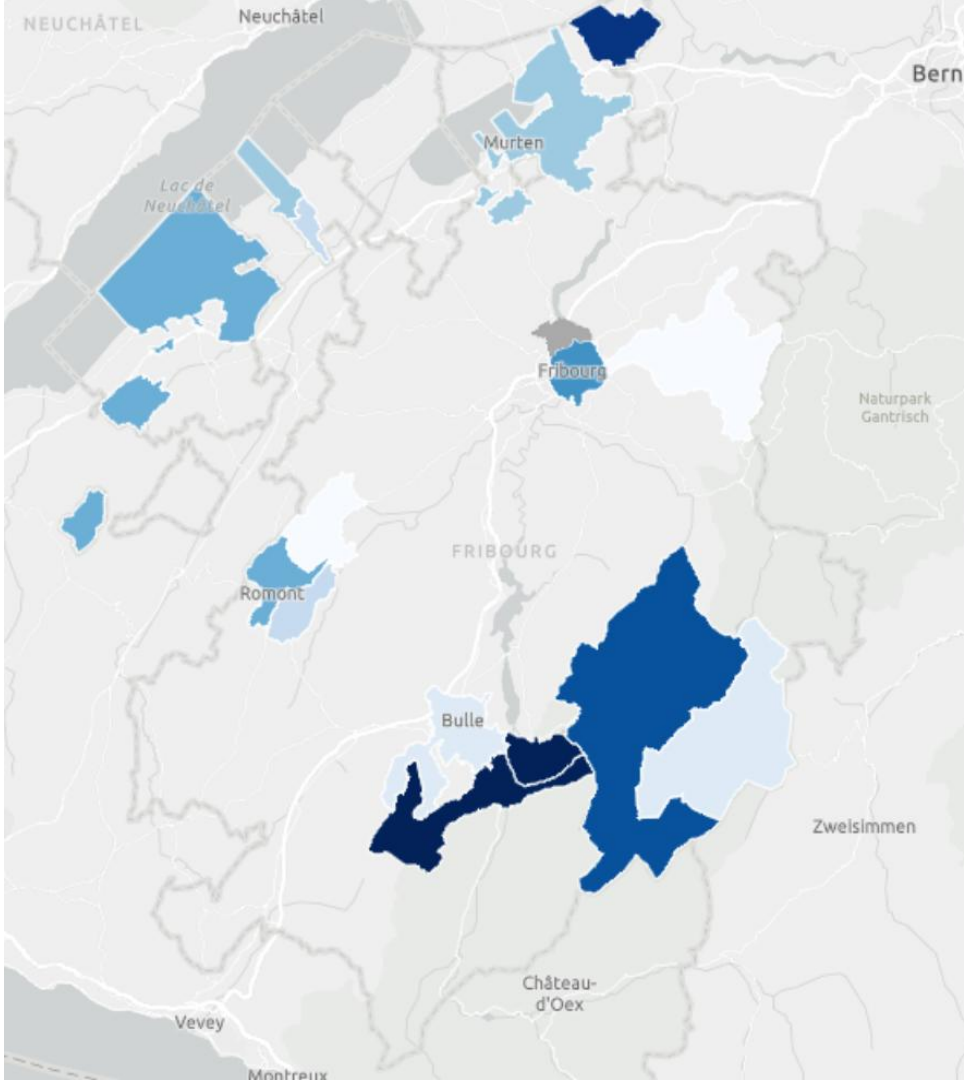
Fréquentation des lieux de visite

Christophe Renevey
Directeur adjoint de l'UFT

Attractions touristiques et lieux de visite

	2024	2025	Évolution 24-25
Maison Cailler, Broc	481 003	482 428	0,3 %
Papiliorama, Kerzers	323 217	304 148	-5,9 %
Les Bains de la Gruyère, Charmey	277 328	287 364	3,6 %
La Maison du Gruyère, Pringy	191 363	192 396	0,5 %
Château de Gruyères, Gruyères	185 921	188 639	1,4 %
Musée HR Giger, Gruyères	59 630	59 955	0,5 %
Musée d'histoire naturelle, Fribourg	60 026	57 285	-4,6 %
Musée d'Art et d'Histoire, Fribourg	13 045	32 273	147,4 %
Espace J. Tinguely, Fribourg	18 558	25 479	37,3 %
Vitromusée, Romont	16 822	21 846	29,8 %

Attractions touristiques et lieux de visite – répartition spatiale



Extrait du Data Warehouse

Union fribourgeoise du Tourisme

Remontées mécaniques

Christophe Renevey
Directeur adjoint de l'UFT

Remontées mécaniques

Tournant estival durant la saison 2024/2025

- 305’000 passages-personnes en hiver
- 315’000 passages-personnes en été

Chiffre d’affaires

- Plus important en hiver (6,4 mio. CHF contre 5,2 en été)
- Facteur clé: météo
- Solution: diversification quatre saisons

Source: Remontées Mécaniques Alpes Fribourgeoises

© Upperview Productions / UFT/FTV

© UFT/FTV / Yannick Romagnoli

Remontées mécaniques

Développement des infrastructures de loisirs

- Flowtrail à Schwarzsee
- Nouvelle piste de VTT à Moléson
- Sentier des toboggans à Charmey

© Bastien Ruffieux / Fride

© charmey.ch

Source: Remontées Mécaniques Alpes Fribourgeoises

Événements

Pierre-Alain Morard
Directeur de l'UFT

Evénements soutenus en 2025

© Francomanias

© JulieFolly

© WilliPiller

© Pierre-Yves Massot

© Frapp

© Tir cantonal Fribourgeois 2025

© BuchliFotographie

© UFT/FTV

© RawkingPhoto / RegionMurtensee

© Julie Folly

© RedBull

© Carim Jost

© DanSchiumarini

© PierreCuonyPhotographies

© UFT/FTV

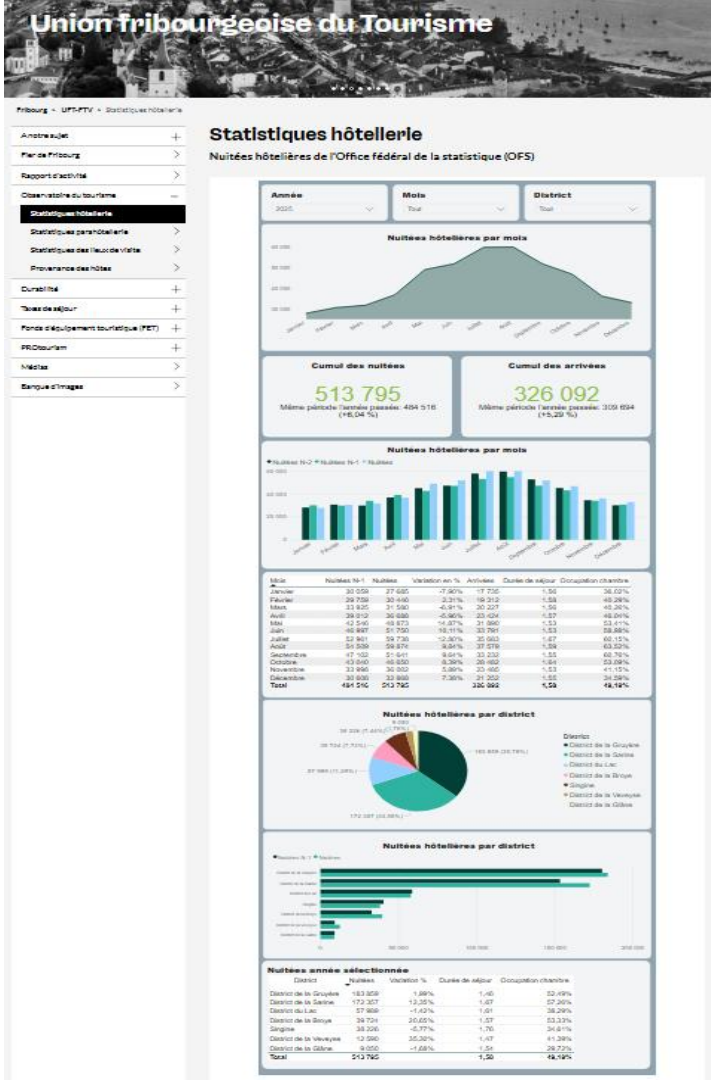
La technologie au service du tourisme fribourgeois : contextualisation

Pierre-Alain Morard , directeur de l'UFT
Mélanie Beuret, responsable projets stratégiques & Innovation

Contextualisation et historique des projets

- Stratégie de développement du tourisme fribourgeois : Fribourg, laboratoire du tourisme
- Projets soutenus par Innotour : FiT'NG, CheckIn-FR, Data Warehouse
- Importance du digital dans le domaine du tourisme
- Présentation de trois projets actuels en lien avec la technologie

Les statistiques en temps réel



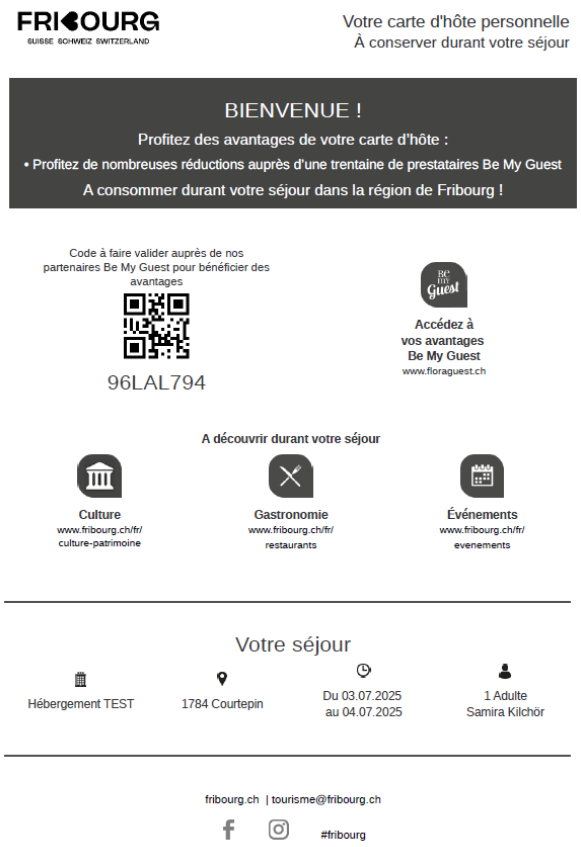
La nouvelle carte d’hôte

Laurent Wider
Taxe de séjour et Observatoire du tourisme

Projet : nouvelle carte d’hôte

Avant :

- Design vieillissant
- Trop d’informations
- Information générale



VOTRE CARTE D'HÔTE
unique - comme vous, comme Fribourg.
FRIBOURG
détail votre séjour
Chalet de l'hébergement
Village de l'hébergement
Du 17-08 au 23-08-2026
John Doe 1 Adulte
CLIQUEZ ICI
POUR DÉCOUVRIR VOS AVANTAGES
BERCEAU
DE LA FONDUE
fribourg.ch

Projet : nouvelle carte d’hôte

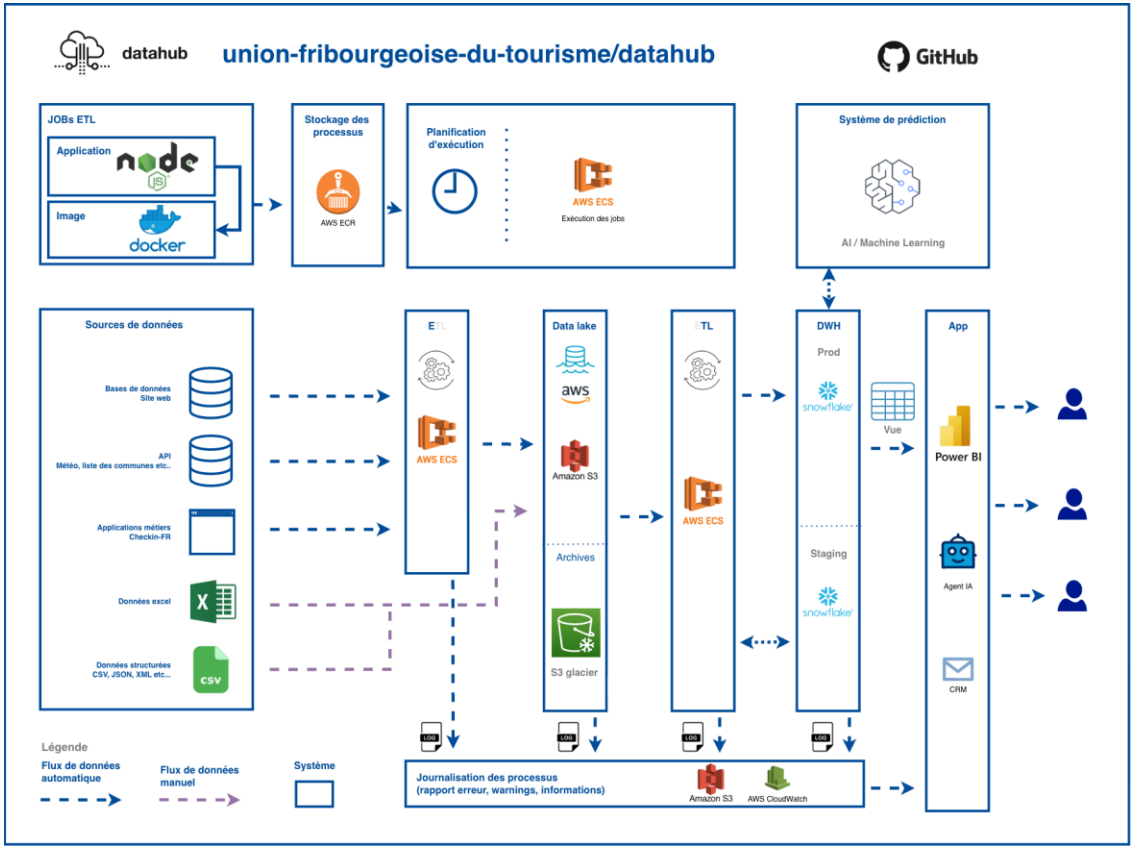
Maintenant :

- Design retravaillé
- Information personnalisée selon
  - Lieu de séjour
  - Saison
  - Météo

Reportings: outils marketing

Steve Julmy, Team Leader Digital
Christophe Renevey, directeur adjoint de l'UFT

Explications prisme technique



Mise en application pratique

- Planification des campagnes
- Analyse des performances
- Projection des actions de promotion
- Scénarios prédictifs

Questions et réponses

Merci

de votre participation

fribourg.ch

uft-ftv.ch

Union fribourgeoise du Tourisme
Rue Saint-Pierre 6A | CP
1701 Fribourg