

27 février 2026

Année record pour le tourisme fribourgeois en 2025!

Pour son centenaire, Fribourg enregistre en 2025 une année record en termes de nuitées, dépassant pour la première fois de son histoire la barre de 500'000 nuitées hôtelières. Cette performance reflète l'attractivité croissante de la destination, soutenue par la fréquentation des lieux de visite et la diversification de l'offre touristique. De nouveaux outils technologiques développés au sein de l'Union fribourgeoise du Tourisme permettront par ailleurs de suivre, en temps réel, l'évolution du secteur et d'accompagner son développement futur.

Avec 513'795 nuitées hôtelières en 2025, le canton de Fribourg enregistre une progression de 6% par rapport à 2024 et dépasse la barre des 500'000 nuitées pour la première fois de l'histoire. Cette évolution place Fribourg parmi les régions touristiques suisses en forte croissance. Ceci sans encore intégrer l'impact futur de l'Hôtel des Innovations récemment inauguré à Marly.

Le taux d'occupation moyen des chambres d'hôtel atteint 49,2% tandis que la durée moyenne de séjour s'établit à 1,58 jours, confirmant la stabilité, voire le prolongement, des séjours dans le canton. La clientèle suisse demeure majoritaire avec 71,1% des nuitées, tandis que les principaux marchés étrangers sont la France (8,8%) et l'Allemagne (4,9%). Cette répartition reflète la stratégie de l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT), qui vise à consolider et développer le marché domestique tout en développant l'attractivité de la destination auprès de clientèles internationales ciblées.

La croissance concerne également la parahôtellerie qui poursuit son développement avec une augmentation totale de 5,2%. Sur les 119 communes que compte le canton, 102 disposent désormais d'une offre d'hébergement de type Airbnb, dont les nuitées croissent de plus de 16% pour la deuxième année consécutive. Ces progressions témoignent de la diversification de l'offre touristique cantonale et de l'essor de nouvelles formes de séjour, comme les hébergements collectifs et les campings.

Fréquentation en hausse des lieux de visite et diversification des remontées mécaniques

Les cinq lieux les plus visités du canton, dans l'ordre : La Maison Cailler à Broc ; Le Papiliorama à Kerzers ; Les Bains de la Gruyère à Charmey ; La Maison du Gruyère à Pringy et le Château de Gruyères, confirment leur attractivité, soutenus par une accessibilité renforcée et une diversification continue des expériences proposées.

Les remontées mécaniques poursuivent leur transformation vers un modèle quatre saisons. La saison d'hiver 2024–2025 s'est déroulée dans des conditions mitigées mais l'été 2025 confirme la solidité de la stratégie estivale. Les infrastructures de loisirs se développent, notamment à travers de nouvelles offres VTT comme le nouveau flowtrail à Schwarzsee et des installations ludiques destinées aux familles, à l'image du Sentier des toboggans inauguré cette année à Charmey. Cette diversification contribue à stabiliser les revenus et à renforcer l'attractivité des stations tout au long de l'année.

La technologie au service du tourisme fribourgeois

L'UFT poursuit le développement de son Laboratoire du tourisme, axe stratégique visant à intégrer pleinement les outils numériques dans la gestion et la promotion de la destination. Alimenté automatiquement par des données variées, notamment celles de l'Office fédéral de la statistique, de Easycheckin ou encore des plateformes numériques, le Data Warehouse permet de générer différents reportings et d'offrir une vision globale de l'activité touristique, comme le suivi des nuitées, l'analyse des comportements en ligne et des performances des actions marketing. Les dashboards issus de l'entrepôt de données de l'UFT permettent ainsi d'analyser le passé, de suivre le présent et de mieux anticiper l'avenir.

Ces outils servent non seulement à documenter les performances touristiques, mais aussi à orienter les décisions marketing : planification des campagnes, projection des actions de promotion, analyse des performances des newsletters et des réseaux sociaux, ainsi que développement de scénarios prédictifs.

Dans cette logique de personnalisation, la carte d'hôte évoluera dès le 1^{er} avril 2026. L'ancien modèle, peu utilisé, sera remplacé par un format digital personnalisé. La nouvelle carte sera envoyée aux hôtes séjournant dans le canton et des informations ciblées leur seront transmises, selon le lieu et la période de séjour. Ce nouvel outil permettra de proposer des informations personnalisées, des offres spécifiques et des actions ponctuelles, renforçant ainsi l'expérience des visiteurs.

Personne de contact

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme
075 434 97 96 – media@fribourg.ch

Une large sélection de photos de presse en haute résolution est disponible dans notre [base de données](#). Nous nous ferons également un plaisir de répondre à vos demandes spécifiques. Vous trouverez par ailleurs sur fribourg.ch/media notre [page d'inspiration](#), ainsi que de nombreuses informations sur les destinations touristiques fribourgeoises.