

3 mars 2026

Soutien financier des prestataires touristiques pour la durabilité

Le projet « Impulsion pour un tourisme durable » concrétise la transition du tourisme fribourgeois vers des pratiques plus durables en accompagnant les prestataires du secteur dans leur développement. Porté par l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) et soutenu par la Nouvelle politique régionale (NPR), il propose aux prestataires touristiques, entre autres, un soutien financier s'élevant jusqu'à 35 % des coûts liés à une certification ou à une formation en durabilité.

Face aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques actuels, le tourisme est en constante évolution. Le projet « Impulsion pour un tourisme durable » a pour objectif d'encourager une transition progressive et réaliste du tourisme fribourgeois vers une durabilité plus intégrée. Grâce au financement obtenu de la NPR, 90'000 francs sont entièrement dédiés au soutien économique des prestataires touristiques.

Un soutien concret aux démarches durables

Le projet a été présenté pour la première fois aux prestataires lors d'une conférence dédiée qui s'est déroulée le 2 mars à Forum Fribourg, afin de lancer la démarche. Ainsi, les entreprises touristiques peuvent bénéficier d'une contribution couvrant jusqu'à 35 % des coûts liés à une certification et/ou à une formation en durabilité. Des outils pratiques mis gratuitement à disposition, notamment un check-up de durabilité, viennent compléter cet accompagnement. Les soutiens sont disponibles jusqu'à fin 2027 ou jusqu'à épuisement du fonds. Pour obtenir une participation financière, les établissements touristiques doivent s'engager à s'inscrire au programme de durabilité Swisstainable et être adhérent à une structure membre de l'UFT.

Une conférence pour aborder les enjeux du tourisme durable

La conférence intitulée « La durabilité, une nécessité pour le tourisme d'aujourd'hui et de demain », a donc lancé le coup d'envoi de ce projet. Elle visait à offrir un éclairage concret sur le tourisme durable et sur les leviers d'action à disposition des prestataires. La séance était modérée par Karin Baumgartner, journaliste RP à Radio Fribourg. Un focus sur l'économie d'énergie et d'argent a été présenté par le Service de l'énergie du canton de Fribourg, qui subventionne les entreprises dans leurs démarches de réduction d'énergie. Le Camping Les 3 Lacs à Sugiez a partagé un retour d'expérience concret issu du terrain.

Table ronde et échanges thématiques

La matinée s'est poursuivie avec une table ronde sur le thème de la durabilité au sein du tourisme fribourgeois. Les discussions portaient sur plusieurs axes tels que le programme Swisstainable géré par la Fédération suisse du tourisme ; les enjeux de la mobilité touristique des Transports publics fribourgeois ; le développement du tourisme quatre saisons et le renforcement des partenariats au sein des remontées mécaniques, et plus précisément de TéléCharmey ; et les questions d'hospitalité et démarches de certification dans l'hôtellerie-gastronomie avec les bonnes pratiques du Domaine Notre-Dame de la Route.

D'une constatation à un projet concret

À l'origine de « Impulsion pour un tourisme durable », un constat posé en 2024 par l'UFT : le nombre d'entreprises fribourgeoises engagées dans le programme suisse de durabilité Swisstainable demeure encore limité (52 entreprises au 31 décembre 2025). Face à ce constat, un projet est déposé auprès de la NPR et reçoit un soutien de 100'000 francs sur trois ans, de décembre 2024 à décembre 2027. Un Comité de pilotage composé des représentant-e-s des diverses faîtières est formé et, dans un premier temps, les établissements touristiques sont invités à répondre à un sondage concernant leurs priorités en matière de durabilité. Un atelier participatif permet ensuite de définir six enjeux majeurs du tourisme fribourgeois : la mobilité, les partenariats, l'hospitalité et la qualité de service, le tourisme annuel, le terroir local ou encore la préservation de la biodiversité et des paysages. Ces thématiques étaient au cœur de la conférence de lancement du projet.

La page dédiée au projet est désormais accessible et présente les différentes possibilités de soutien offertes aux prestataires touristiques ainsi que les étapes de la démarche.

Informations supplémentaires : <https://fribourg.ch/fr/tourisme-durable/soutien/>

Contacts presse

Pierre-Alain Morard, directeur de l'UFT

<mailto:media@fribourg.ch>, 075 434 97 96

Léonie Chenaux, relations institutionnelles & développement durable UFT

leonie.chenaux@fribourg.ch, 026 407 70 20

Une large sélection de photos de presse en haute résolution est disponible dans notre [base de données](#). Nous nous ferons également un plaisir de répondre à vos demandes spécifiques. Vous trouverez par ailleurs sur fribourg.ch/media notre [page d'inspiration](#), ainsi que de nombreuses informations sur les destinations touristiques fribourgeoises.