

13 mars 2026

Une communauté réunie autour du label « Valeurs de Fribourg »

L'association Fribourgissima réunit une communauté d'entreprises et d'organisations autour du label « Valeurs de Fribourg ». Attribué selon un processus structuré et transparent, ce label vise à reconnaître les entités qui incarnent les valeurs de la marque territoriale « Fribourg, Terre de valeurs » et contribuent ainsi activement à l'image et au rayonnement du canton. La labellisation de 20 entreprises dans le cadre de la phase pilote témoigne de l'engouement pour une démarche collective en faveur de la promotion de Fribourg.

Les entreprises comme vecteurs de l'image fribourgeoise

La démarche « Valeurs de Fribourg » rassemble les milieux fribourgeois autour des valeurs essentielles de « Fribourg, Terre de valeurs » et les intègre ainsi dans la stratégie de la marque territoriale. En incarnant concrètement les principes de la marque dans leurs pratiques, les entités labellisées participent directement au rayonnement et à la reconnaissance du canton, à l'intérieur comme à l'extérieur de ses frontières. « Ce label permet aux entités fribourgeoises de mettre en valeur leur engagement tout en contribuant directement à l'image et au rayonnement de notre canton. C'est une dynamique gagnant-gagnant pour toutes et tous », souligne Didier Castella, Conseiller d'État et président de l'association Fribourgissima.

Un processus structuré et transparent

Le label « Valeurs de Fribourg » s'adresse aux entités ancrées dans le canton, tous secteurs et toutes tailles confondus, qui évoluent dans le respect et la promotion des valeurs de la marque territoriale, dont l'innovation, le développement durable, la fiabilité, l'authenticité, la diversité, la convivialité et la proximité humaine. L'attribution du label repose sur un processus volontaire, clair et rigoureux en quatre étapes :

- **Auto-évaluation** de l'entreprise sur 18 critères liés aux valeurs de la marque par le biais d'une plateforme en ligne
- **Coaching** et accompagnement par des expert-e-s externes
- **Analyse et validation** par un comité d'attribution
- **Attribution officielle du label** pour une durée de 3 ans

Une communauté active au service des valeurs cantonales

La phase pilote lancée en juin 2025 a permis de labelliser 20 entreprises, reflétant la diversité des secteurs, tailles et régions du canton. Les entités labellisées accèdent à une communauté dynamique et multisectorielle, favorisant les échanges, le partage de bonnes pratiques et la création de synergies entre différentes entités et domaines d'activités. Elles bénéficient également d'un guide d'utilisation du label avec des éléments prêts à l'emploi leur permettant de valoriser leur engagement et de rendre visible leur rôle dans le rayonnement du canton. Le programme est appelé à se développer, avec la mise en place de rencontres régulières et de nouvelles entreprises rejoignant progressivement la communauté. En 2026, Fribourgissima financera la labellisation d'une valeur de CHF 1500.00 pour trois ans à 20 entreprises supplémentaires et élaborera un modèle de financement qui entrera en vigueur dès 2027.

Faire rayonner l'image du canton depuis l'intérieur

Fondée en 2013, Fribourgissima a pour mission de promouvoir l'image du canton de Fribourg et de créer des synergies entre acteurs publics et privés. Avec le lancement en 2022 de la marque territoriale « Fribourg, Terre de valeurs », le canton s'est doté d'un cadre stratégique commun et clair, pour valoriser ses spécificités et renforcer son rayonnement. L'association s'appuie sur une conviction forte : l'image d'un canton ne se construit pas uniquement à l'extérieur, mais aussi depuis l'intérieur. Quatre communautés ont été identifiées pour porter la marque, dont les entreprises constituent le premier axe.

Citations

« Ce label permet aux entreprises de mettre en valeur leur engagement tout en contribuant directement à l'image et au rayonnement de notre canton. C'est une dynamique gagnant-gagnant pour toutes et tous. »

– Didier Castella, Conseiller d'État et président de l'association Fribourgissima

« Grâce au processus, nous avons pris conscience des différentes démarches déjà entreprises dans notre société qui sont en lien avec les valeurs de la marque territoriale. »

– Benoît Schmoutz, directeur adjoint d'Ascenseurs Menétrey SA, entreprise labellisée « Valeurs de Fribourg »

« Une certification est plus qu'un simple label : c'est une reconnaissance concrète de l'engagement d'une entreprise et elle lui ouvre de nouvelles perspectives. »

– Liliane Kramer, directrice de Joggi AG et vice-présidente de l'Union Patronale du Canton de Fribourg, entreprises labellisées « Valeurs de Fribourg »

« Le label met en lumière des entreprises profondément ancrées dans leur région, engagées pour la qualité, la collaboration et qui contribuent activement à la vitalité économique du canton. »

– Nadine Gobet, directrice de la Fédération Patronale et Économique, entreprise labellisée « Valeurs de Fribourg »

Toutes les informations en lien avec le label « Valeurs de Fribourg » sont disponibles sur la page dédiée : fribourg.ch/label-valeurs

Entreprises labellisées

<i>Nom de la société</i>	<i>Secteur</i>	<i>EPT</i>	<i>Région</i>
Ascenseurs Menétrey SA	Industrie	101–200	Romont
Banque Cantonale de Fribourg	Finance	501–1000	Fribourg
Brasserie Le Boulevard 39	Restauration	11–50	Fribourg
Bullehôtel SA, Hôtel ibis Bulle – la Gruyère	Hébergement	11–50	Bulle
Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg (CCIF)	Économie	11–50	Fribourg
Constructions métalliques Schnetzler SA	Construction	11–50	Givisiez
Dina IT Solutions SA	Informatique	201–500	Matran
Espace Gruyère SA	Événementiel	11–50	Bulle
Etablissement cantonal d'assurance des bâtiments ECAB	Assurances	51–100	Fribourg
Fédération Patronale et Économique	Économie	11–50	Bulle
Festival International du Film Fribourg	Culture	1–10	Fribourg
Fondation Clos Fleuri	Social	201–500	Bulle
GastroFribourg	Promotion	1–10	Fribourg
Jo Bersier	Communication	1–10	Aumont
Joggi AG	Outillage et machines	11–50	Morat
MEDIAparc SA	Communication	11–50	Villars-sur-Glâne
Mon Chocolatier SA	Alimentaire	1–10	Estavayer-le-Lac
Union Patronale du Canton de Fribourg	Économie	51–100	Fribourg
Université de Fribourg	Formation	1000+	Fribourg
Upperview Productions SÄRL	Communication	1–10	Vaulruz

Contacts médias

Didier Castella, Conseiller d'Etat, président de Fribourgissima
didier.castella@fr.ch, 079 578 35 22

Danielle Gagnaux-Morel, Chancelière d'Etat, présidente du comité de Fribourgissima
danielle.gagnaux-morel@fr.ch, 079 222 72 81

À propos de Fribourgissima

L'association Fribourgissima a pour but de créer et de mettre en œuvre un partenariat entre l'État de Fribourg et des acteurs publics et privés en vue de promouvoir l'image du canton de Fribourg, voulue dynamique et innovante, orientée vers les nouvelles technologies, partisane du développement durable et valorisant son patrimoine. Fribourgissima est propriétaire de la marque « Fribourg, Terre de valeurs », créée pour renforcer la visibilité et le rayonnement du canton au-delà de ses frontières, accroître sa notoriété et soutenir son attractivité. Le site internet fribourg.ch est la porte d'entrée de toutes ses activités.