

13. März 2026

Ein neues Netzwerk mit dem Label «Freiburger Werte»

Der Verein Fribourgissima bringt Unternehmen und Organisationen rund um das Label «Freiburger Werte» in einem neuen Netzwerk zusammen. Dieses Label wird im Rahmen eines strukturierten und transparenten Verfahrens vergeben. Es hat zum Ziel, jene Akteurinnen und Akteure auszuzeichnen, die die Werte der Marke «Freiburg, Land der Werte» verkörpern und damit aktiv zum Image und zur Strahlkraft des Kantons beitragen. Die Vergabe des Labels an 20 Unternehmen während der Pilotphase zeugt vom grossen Interesse an einem gemeinsamen Engagement für Freiburg.

Unternehmen als Imageträger von Freiburg

Die Initiative «Freiburger Werte» vereint die Freiburger Akteurinnen und Akteure rund um die zentralen Werte von «Freiburg, Land der Werte» und bindet sie in die Strategie der Standortmarke ein. Durch die konkrete Umsetzung der Markenprinzipien im Alltag stärken die Trägerinnen und Träger des Labels die Ausstrahlung und Anerkennung des Kantons innerhalb wie ausserhalb dessen Grenzen. «Dieses Label ermöglicht es den Freiburger Unternehmen und Organisationen, ihr Engagement sichtbar zu machen und gleichzeitig direkt zum Image und zur Strahlkraft unseres Kantons beizutragen. Es ist eine Win-win-Dynamik für alle», betont Didier Castella, Staatsrat und Präsident des Vereins Fribourgissima.

Ein strukturierter und transparenter Prozess

Das Label «Freiburger Werte» richtet sich an im Kanton verankerte Organisationen aller Branchen und Grössen, die im Einklang mit den Werten der Standortmarke handeln und diese fördern. Darunter finden sich etwa Innovation, Nachhaltigkeit, Zuverlässigkeit, Authentizität, Vielfalt, Geselligkeit und menschliche Nähe. Die Vergabe des Labels basiert auf einem freiwilligen, klaren und anspruchsvollen Vier-Schritte-Verfahren:

- **Selbstbeurteilung** des Unternehmens anhand von 18 Kriterien zu den Markenwerten über eine Online-Plattform
- **Coaching** und Begleitung durch externe Expertinnen und Experten
- **Analyse und Vergabeentscheid** durch ein Komitee
- **Offizielle Verleihung des Labels** für eine Dauer von drei Jahren

Ein aktives Netzwerk im Dienst der kantonalen Werte

Die im Juni 2025 lancierte Pilotphase ermöglichte bisher die Vergabe des Labels an 20 Unternehmen, die die kantonale Vielfalt der Unternehmensbranchen, -grössen und -herkunftsregionen widerspiegeln. Die Labelträgerinnen und -träger erhalten Zugang zu einem dynamischen, branchenübergreifenden Netzwerk, das den Austausch, das Teilen von Best-Practice-Beispielen sowie die Schaffung von Synergien zwischen verschiedenen Akteurinnen und Akteuren sowie Tätigkeitsfeldern fördert. Zudem profitieren sie von einem Leitfaden zur Nutzung des Labels mit publikationsfertigen Inhalten, die es ihnen erlauben, ihr Engagement sichtbar zu machen und ihre Rolle für die Ausstrahlung des Kantons zu unterstreichen. Das Programm soll weiterentwickelt werden, unter anderem durch regelmässige Treffen sowie durch die schrittweise Erweiterung des Netzwerks um weitere

Unternehmen. Im Jahr 2026 wird Fribourgissima die Zertifizierung im Wert von CHF 1'500.– für die Dauer von drei Jahren für 20 zusätzliche Unternehmen finanzieren und ein Finanzierungsmodell ausarbeiten, das ab 2027 in Kraft tritt.

Das Image des Kantons von innen heraus stärken

Der 2013 gegründete Verein Fribourgissima hat zum Ziel, das Image des Kantons Freiburg zu fördern und Synergien zwischen öffentlichen und privaten Akteurinnen und Akteuren zu schaffen. Seit der Einführung der Marke «Freiburg, Land der Werte» im Jahr 2022 verfügt der Kanton über einen gemeinsamen und klaren strategischen Rahmen, um seine Besonderheiten hervorzuheben und seine Strahlkraft zu stärken. Der Verein ist fest davon überzeugt, dass das Image eines Kantons nicht nur ausserhalb der Grenzen entsteht, sondern auch innerhalb des Kantons. Vier Gemeinschaften wurden definiert, um die Marke zu tragen, wobei die Unternehmen die erste zentrale Achse bilden.

Zitate

«Dieses Label ermöglicht es den Unternehmen, ihr Engagement sichtbar zu machen und gleichzeitig direkt zum Image und zur Strahlkraft unseres Kantons beizutragen. Es ist eine Win-win-Dynamik für alle.»

– Didier Castella, Staatsrat und Präsident des Vereins Fribourgissima

«Der Labelprozess machte uns bewusst, welche Massnahmen wir in unserem Unternehmen im Zusammenhang mit den Werten der Dachmarke bereits umgesetzt haben.»

– Benoît Schmoutz, stellvertretender Direktor von Ascenseurs Menétrey SA, mit dem Label «Freiburger Werte» ausgezeichnetes Unternehmen

«Eine Zertifizierung ist mehr als nur ein Label: Sie ist eine konkrete Anerkennung des Engagements eines Unternehmens und eröffnet ihm neue Möglichkeiten.»

– Liliane Kramer, Direktorin der Joggi AG und Vizepräsidentin des Freiburger Arbeitgeberverbands, mit dem Label «Freiburger Werte» ausgezeichnete Unternehmen

«Das Label zeichnet Unternehmen aus, die tief in ihrer Region verwurzelt sind, sich für Qualität und Zusammenarbeit einsetzen und aktiv zur wirtschaftlichen Dynamik des Kantons beitragen.»

– Nadine Gobet, Direktorin der Fédération Patronale et Économique, mit dem Label «Freiburger Werte» ausgezeichneter Verband

Alle Informationen zum Label «Freiburger Werte» finden sich auch online:
fribourg.ch/label-werte

Mit dem Label «Freiburger Werte» ausgezeichnete Unternehmen

<i>Unternehmen</i>	<i>Branche</i>	<i>VZÄ</i>	<i>Region</i>
Ascenseurs Menétrey SA	Industrie	101–200	Romont
Brasserie Le Boulevard 39	Gastronomie	11–50	Freiburg
Bullehôtel SA, Hôtel ibis Bulle – la Gruyère	Beherbergung	11–50	Bulle
Constructions métalliques Schnetzler SA	Baugewerbe	11–50	Givisiez
Dina IT Solutions SA	Informatik	201–500	Matran
Espace Gruyère SA	Events	11–50	Bulle
Fédération Patronale et Économique	Wirtschaft	11–50	Bulle
Festival International du Film Fribourg	Kultur	1–10	Freiburg
Fondation Clos Fleuri	Sozialwesen	201–500	Bulle
Freiburger Arbeitgeberverband	Wirtschaft	51–100	Freiburg
Freiburger Kantonalbank	Finanzen	501–1000	Freiburg
GastroFribourg	Promotion	1–10	Freiburg
Handels- und Industriekammer des Kantons Freiburg (HIKF)	Wirtschaft	11–50	Freiburg
Jo Bersier	Kommunikation	1–10	Aumont
Joggi AG	Werkzeuge	11–50	Murten
Kantonale Gebäudeversicherung KGV	Versicherung	51–100	Freiburg
MEDIAparc SA	Kommunikation	11–50	Villars-sur-Glâne
Mon Chocolatier SA	Lebensmittel	1–10	Estavayer-le-Lac
Universität Freiburg	Bildung	1000+	Freiburg
Upperview Productions SARL	Kommunikation	1–10	Vaulruz

Medienkontakte

Didier Castella, Staatsrat, Präsident des Vereins Fribourgissima

didier.castella@fr.ch, 079 578 35 22

Danielle Gagnaux-Morel, Staatskanzlerin, Vorstandspräsidentin des Vereins Fribourgissima

danielle.gagnaux-morel@fr.ch, 079 222 72 81

Über Fribourgissima

Der Verein Fribourgissima ist eine Partnerschaft zwischen dem Staat Freiburg sowie öffentlichen und privaten Akteurinnen und Akteuren. Er hat das Ziel, das Image eines dynamischen und innovativen Kantons zu fördern, der sich an den neuen Technologien orientiert, eine nachhaltige Entwicklung befürwortet und sein kulturelles Erbe würdigt. Fribourgissima ist die Dachorganisation der Marke «Freiburg, Land der Werte», die geschaffen wurde, um die Präsenz des Kantons Freiburgs gegen aussen zu stärken und seinen Bekanntheitsgrad und seine Attraktivität zu erhöhen. Die Website fribourg.ch bietet einen Überblick über die Aktivitäten von Fribourgissima.