

Granges-Paccot, le 1^{er} mars 2026

Communiqué de presse – Bilan SIA 2026

Moitié plein ou moitié vide ? Voici le bilan des moitié-moitié fribourgeoises à Paris.

La participation des « Fromages de Suisse » à l'édition 2026 du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui s'est tenue du 21 février au 1er mars 2026 à Paris Expo – Porte de Versailles, se solde par un bilan en demi-teinte.

Un œil qui rit ! Comme chaque année depuis 23 ans, les Fromages de Suisse étaient présents au SIA, au sein des Agricultures du Monde, pour la première fois en hall 7.1 en raison de rénovations d'autres halles. Sur un stand chaleureux et convivial, l'équipe de Terroir Fribourg et Switzerland Cheese Marketing a mis à l'honneur les grands classiques du terroir helvétique : Gruyère AOP, Vacherin Fribourgeois AOP, Tête de Moine AOP et d'autres spécialités fromagères. Les visiteurs ont pu découvrir et déguster ces produits emblématiques, notamment autour de la véritable fondue suisse moitié-moitié proposée dans le restaurant en mezzanine de 120 places, mais aussi en dégustation et à l'emporter en Hot Fondue.

Des stands de vente et dégustation de fromages à la coupe étaient proposés ainsi que, pour la seconde année consécutive, une dégustation vins-fromages organisée par Swiss Wine, le tout accompagné de musique traditionnelle par 2 joueurs de schwytzoise. Le Gruyère AOP ainsi que le Vacherin Fribourgeois AOP proposaient quant à eux une roue de la chance qui a permis de dynamiser les ventes et animer le stand. Du contenu créé sur le stand a également permis de diffuser largement la présence suisse sur les réseaux sociaux.

Mais aussi un œil qui pleure... L'édition 2026 du Salon de l'Agriculture a connu une fréquentation bien plus faible que les années précédentes, une baisse de l'ordre de 28%, soit 170'000 visiteurs de moins, ce qui a affecté la dynamique de consommation. Ceci s'explique notamment par l'absence des bovins, qui attirent habituellement une bonne partie du public. Sans vaches, pas de lait, pour cette raison le stand suisse était d'ailleurs privé de son animation toujours très appréciée, la fabrication « comme à l'alpage ».

Malgré ces difficultés, ce rendez-vous reste une vitrine importante pour la promotion des fromages suisses en France, un marché clé pour la filière. Il permet de renforcer l'image des produits suisses, d'échanger avec des consommateurs exigeants et de développer des contacts professionnels.

Contact du stand « Les Fromages de Suisse »

Yannick Etter, Directeur suppléant Terroir Fribourg – yannick.etter@terroir-fribourg.ch