

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

**LES PACCOTS**  
**LA VEVEYSE**



# SOMMAIRE

**MOT DU PRÉSIDENT** **3**

---

**STRATÉGIE 2025** **3**

---

**GENERAL MANAGEMENT** **4**

Personnel | Comité | Membres

---

**FINANCES** **5**

Recettes et charges | Rapport des vérificateurs

---

**ACCUEIL ET INFORMATION** **7**

Horaires d'ouverture | Swisstainable | Chiffres clés

---

**EXPÉRIENCE VISITEUR·EUSE·S** **9**

Produits touristiques | Balisage | Événements

---

**MARKETING** **13**

Ambassadeur·rice·s | Promotion | Campagnes | Communication  
Réseaux sociaux | Panneaux autoroutiers | Merchandising | Collaborations

---

**MISSION RÉGIONALE** **19**

---

**MANDAT CHÂTEL-ST-DENIS** **19**

---

**CONCLUSION** **20**



## MOT DU PRÉSIDENT

Chères et chers membres, prestataires, partenaires, amies et amis du tourisme Veveysan,

C'est avec fierté que je regarde 2025, ma première année à la présidence de Les Paccots - La Veveyse Tourisme (LPLVT). Ce fut une période intense, riche en rencontres et porteuse de résultats encourageants pour notre région.

Ma première satisfaction réside dans la qualité du travail accompli. Voir une jeune équipe, encadrée par un directeur dynamique, livrer un travail professionnel irréprochable est un véritable motif de fierté. Leur enthousiasme et leur engagement transparaissent dans chaque présence et promotion. Nos productions de l'année — information, communication ou marketing — en sont le reflet. La qualité de nos nouvelles publications fait rayonner la Veveyse bien au-delà de notre district, nous valant les félicitations de nos visiteurs et de nos pairs.

Les chiffres confirment cette dynamique : suivant la tendance cantonale, le tourisme veveysan progresse remarquablement. De 2022 à 2025, les nuitées - tous

secteurs confondus - prouvent avec une augmentation de plus de 17% l'attractivité de notre offre et la résonance de nos actions promotionnelles.

Sur les plans économique et politique, 2025 fut une année charnière. Avec le comité et la direction, nous avons entrepris une tournée pour rappeler nos missions d'Organisation Touristique Régionale (OTR) reconnue par l'Union Fribourgeoise du Tourisme (UFT). Ce dialogue a été initié avec une nouvelle transparence envers les communes. En 2026, nous continuerons d'avancer ensemble avec les partenaires compétents et engagés pour renforcer la promotion du tourisme de notre district.

Je remercie chaleureusement nos membres, nos prestataires, nos partenaires et les communes qui nous soutiennent. Votre confiance est le moteur de notre action.

Le tourisme va bien en Veveyse — continuons, ensemble, à le faire rayonner autour de nous !

**Thomas Steiner - Président de l'Organisation Touristique Régionale Les Paccots - La Veveyse**

## STRATÉGIE 2025

L'année écoulée a été marquée par une étape majeure pour notre organisation : la validation de notre nouvelle stratégie et plan d'action 2025-2029. Fruit d'une analyse approfondie du contexte touristique actuel, cette feuille de route définit une ambition claire : faire rayonner durablement la région en s'appuyant sur notre « perle », Les Paccots, pour valoriser l'ensemble des richesses du district.

Notre stratégie repose sur trois piliers fondamentaux : l'évidence des faits, la compétence professionnelle et la transparence envers nos partenaires et la population.

Pour les années à venir, l'Organisation Touristique Régionale se concentre sur plusieurs axes prioritaires.

Pour plus d'informations, la stratégie de l'Office du tourisme régionale est disponible sur demande.



# GÉNÉRAL MANAGEMENT

## PERSONNEL

### DIRECTION

Mike Aigroz

### MARKETING & PROMOTION

Cécile Dufour

### ÉVÉNEMENTS & PRODUITS

Rachel Tedeschi

### ÉVÉNEMENTS & PRODUITS

Coralie Mollard

### STAGIAIRE ÉVÉNEMENTS & PRODUITS

Clara Marcantonio

### AUXILIAIRES ACCUEIL

Aurélie Repond  
Sarah Melikian  
Baptiste Grandjean  
Romane Nicolet

Madame Clara Marcantonio est entrée en fonction au 1<sup>er</sup> mars en tant que stagiaire événements et produits touristiques pour une durée de 12 mois.

Deux nouveaux-elles auxiliaires, Romane Nicolet et Baptiste Grandjean ont rejoint l'équipe, tandis qu'Aurélie Repond et Sarah Melikian ont quitté leur fonction respectivement en février et mars 2025.

## COMITÉ

Le comité de Les Paccots - La Veveyse Tourisme siège, en général, quatre fois par année. Il supervise la gestion, le budget et les décisions stratégiques de notre association.

Il est composé de 7 membres ;

- M. Thomas Steiner
- M. Lionel Werlen
- Mme Chantal Honegger
- M. Yves Büchler
- M. François Genoud
- Mme Ursula Hugi
- M. André Droux

## MEMBRES

Les Paccots - La Veveyse Tourisme compte, au 31 décembre 2025, un total de 129 membres, personnes morales et physiques confondues.

Afin de les remercier chaleureusement, les membres ont été convié-e-s en novembre 2025 à un vin chaud, puis en janvier 2026 à une projection privée au Festival Demain l'Aventure avec le film « Kahuna - un voyage kayak /ski de randonnée sur les glaciers reculés de Patagonie ».

En mars 2026, le workshop annuel a été organisé pour lequel l'ensemble des membres a été invité. Celui-ci a été présenté par M. Guillaume Schneuwly sur la thématique « Développer des produits touristiques qui font sens : méthodes et synergies avec l'Office du tourisme ».

# FINANCES

	Charges		Produits	
<b>Accueil, Information &amp; Animations</b>	<b>CHF</b>	<b>393'659</b>	<b>CHF</b>	<b>410'563</b>
Contribution directe Communale CSD			CHF	162'000
Taxes de séjour	CHF	9'402	CHF	128'129
Mandat			CHF	15'000
Salaires & charges sociales : Accueil & Information	CHF	94'276		
Salaires & charges sociales : Animations	CHF	132'500		
Activités propres OTR	CHF	82'766	CHF	93'766
Information	CHF	25'735	CHF	1'620
Loyer CSD & Charges d'exploitation	CHF	48'980		
Produits extraordinaires			CHF	10'048

	Charges		Produits	
<b>Développement touristique &amp; Marketing</b>	<b>CHF</b>	<b>413'349</b>	<b>CHF</b>	<b>400'286</b>
Contribution Régionale ACV			CHF	300'000
Contribution Cantonale UFT			CHF	71'706
Cotisations membres			CHF	26'150
Salaires & charges sociales	CHF	151'184		
Campagnes du Fonds Marketing coordonné (UFT)	CHF	100'911		
Marketing et Promotion LPLVT	CHF	89'973		
Développement offre touristique	CHF	25'959	CHF	2'250
Gestion institutionnelle	CHF	20'669	CHF	180
Charges d'exploitation	CHF	24'653		

<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>807'008</b>	<b>CHF</b>	<b>810'849</b>
<b>Résultat de l'exercice 2025</b>	<b>CHF</b>	<b>3'841</b>		

Gefid Conseils SA

Route de l'Ancienne Papeterie 104, CH-1723 Marly  
T +41 26 322 36 42, info@gefidsa.ch, gefidsa.ch



## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

Marly, le 24 avril 2026  
Réf.: GS

### à l'assemblée générale ordinaire de l' **Organisation touristique régionale « Les Paccots – La Veveyse Tourisme », Châtel-St-Denis**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Organisation touristique régionale « Les Paccots – La Veveyse Tourisme » pour l'exercice 2025 arrêté au 31 décembre 2025.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis présentant un excédent de recettes de l'exercice de CHF 3'841.42.

 Signature électronique qualifiée - Droit suisse  
Signé sur Skribble.com

Gefid Conseils SA  
Grégory Schorro  
Réviseur agréé



# ACCUEIL & INFORMATION

## HORAIRES D'OUVERTURE

L'équipe a garanti les ouvertures des sites de Châtel-St-Denis et des Paccots selon le plan suivant :

### CHÂTEL-ST-DENIS

à l'année

#### Lundi - vendredi

09h00 - 12h00 &  
14h00 - 17h00

#### Samedi & dimanche

fermé

### LES PACCOTS

haute saison, de décembre à février et d'avril à octobre

#### Lundi & jeudi

fermé

#### Mardi & vendredi

09h00 - 12h00 &  
14h00 - 17h00

#### Mercredi

14h00 - 17h00

#### Samedi & dimanche

09h00 - 13h00

basse saison, mars  
et novembre

#### Lundi - dimanche

fermé

Les ressources en personnel réparties sur deux sites étant insuffisantes durant les périodes de vacances et de compensations de week-ends, nos auxiliaires ont apporté un soutien précieux en assurant efficacement la relève au point d'information des Paccots.

## SWISSTAINABLE

En février 2025, l'OTR s'est engagée dans le programme CarbonFri et s'est vu remettre l'attestation en juin 2025.

Cette dernière nous a permis de devenir Swisstainable de niveau 2 et d'atteindre notre objectif fixé en 2024.



## CHIFFRES-CLÉS



### 12'590 nuitées hôtelières

soit 35.3% de plus qu'en 2024. La Veveyse détient la plus grande augmentation du canton.



### 25'044 nuitées parahôtelières

soit 4.19% de plus qu'en 2024, passant de 24'037 à 25'044 pour le district veveysan.



### 1.47 nuits en moyenne

Alors qu'en 2024, la durée moyenne était de 1.50.



### Nationalités

Les Suisse-sse-s fréquentent en priorité nos établissements, suivis des Français-ses, Allemand-e-s et Italien-ne-s.

*Ces chiffres proviennent de l'Union Fribourgeoise du Tourisme. Plus de statistiques sont également disponibles sur le site institutionnel de l'UFT sous [www.uft-ftv.ch](http://www.uft-ftv.ch).*





## EXPÉRIENCE VISITEUR-EUSE

L'expérience visiteur-euse est une des préoccupations principales de l'OTR, ainsi qu'une de ses missions. Dans cette optique, les initiatives visant à rendre l'expérience meilleure s'inscrivent dans une dynamique d'amélioration continue.

### PRODUITS TOURISTIQUES

Souhaitant une amélioration continue, nos produits sont revus de saison en saison. L'instauration des formulaires de feedback ainsi que la tenue de statistiques nous permettent d'améliorer l'expérience visiteur-euse.

Un projet NPR « La Marche du Géant Armailli » a été défendu et remporté au début de l'année 2025. Le projet est en cours et en attente des résultats de la mise à l'enquête publique.

### NOUVEAUX PRODUITS



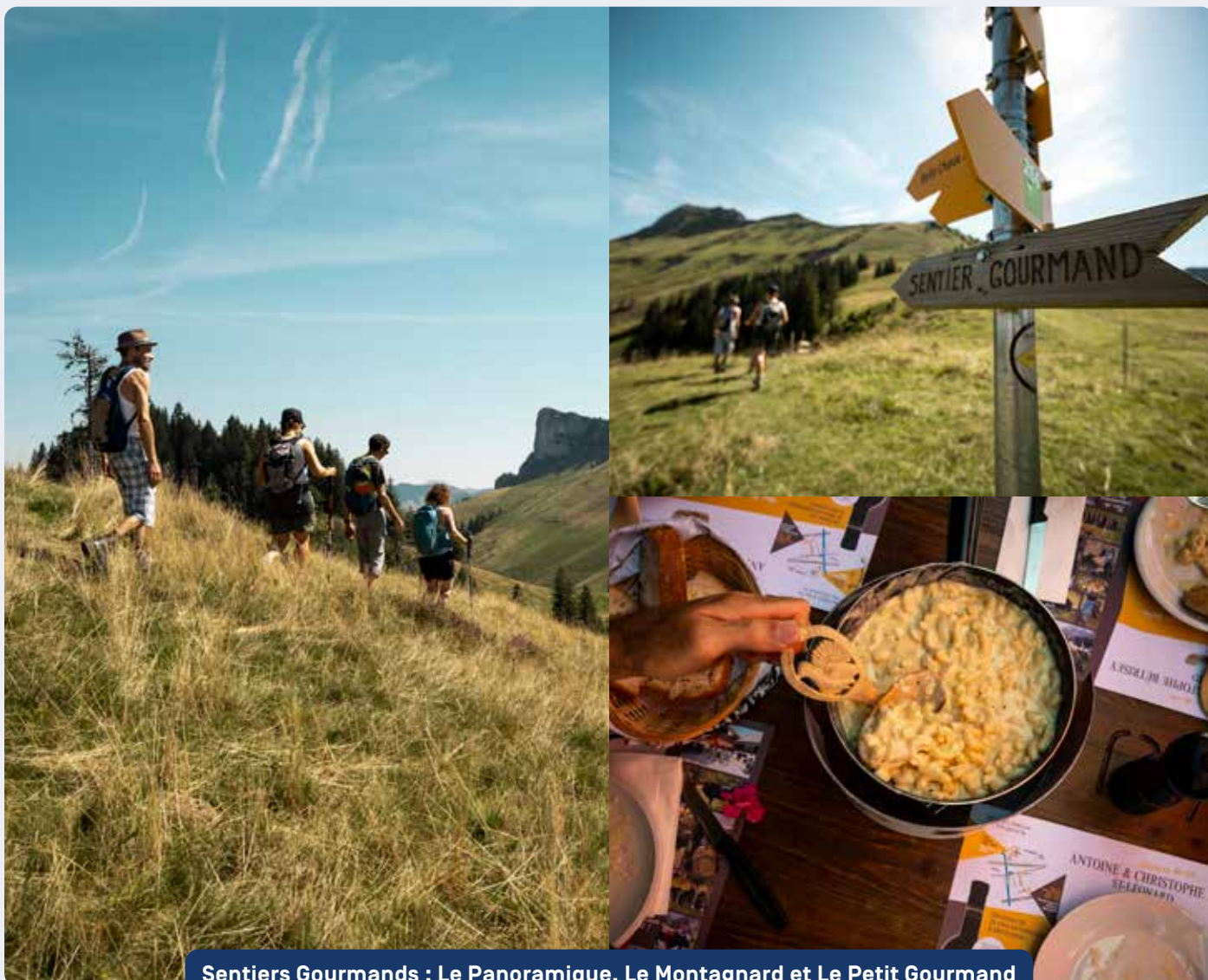
Sentier Gourmand Le Montagnard



Géocaching

## HIGHLIGHTS

Les produits suivants se démarquent par le succès qu'ils rencontrent auprès de nos hôtes, soutenu par des retours d'expérience très positifs.



**Sentiers Gourmands : Le Panoramique, Le Montagnard et Le Petit Gourmand**  
Ces derniers ont réalisé de magnifiques performances.



**L'Aventure Fondue**



**La Pétanque sur Glace**

## BALISAGE

Deux nouveaux baliseurs pédestres pour la Veveyse, M. Jean-François Saudan et M. Antoine Vinez, sont entrés en fonction en automne 2025 pour remplacer M. Jean-Jacques Pilloud. Nous remercions ce dernier pour tout le travail effectué durant ces années.

Un groupe de travail vélo a été mis sur pied afin de revoir et améliorer le réseau en Veveyse. Nous remercions M. Tymothé Auberson, M. Frédéric Perritaz, M. Laurent Goncerut et M. Marc Pauchard pour leur implication.

Un deuxième groupe de travail, intitulé « Hiver en Veveyse », a été

constitué dans l'objectif d'améliorer la coordination entre les différents acteurs du tourisme hivernal et de favoriser l'émergence de nouvelles synergies. Ces échanges ont notamment abouti à la création d'un nouvel itinéraire de ski de randonnée à Rathvel, venant enrichir et compléter l'offre existante aux côtés du parcours reliant le Creux-des-Tables au Pralet.

Conformément au programme annuel hivernal, l'équipe de baliseurs raquettes a assuré le balisage et l'entretien des sentiers du réseau. Dans le cadre d'un projet

cantonal d'uniformisation des sentiers raquettes porté par l'UFT, un nouveau matériel de signalétique a été déployé progressivement sur le territoire : le secteur des Paccots avait bénéficié de cette mise à jour en 2024, tandis que l'ensemble du territoire restant de la Veveyse a été équipé au cours de l'exercice 2025.

Nous tenons à adresser nos sincères remerciements à M. François Liaudat, M. Emile Pilloud, M. Yves Büchler, M. Steeve Gabriel, M. François Currat, M. Alain Golay et M. Frédéric Boudry pour leur précieuse contribution à ces travaux.





## ÉVÉNEMENTS

Plusieurs de nos événements ont remporté un franc succès et ont marqué par leur originalité :



**Les Discos sur Glace**  
sont toujours très populaires



**Le marché d'été à Châtel-St-Denis**  
accueille chaque année de nombreux-se visiteur-euse-s



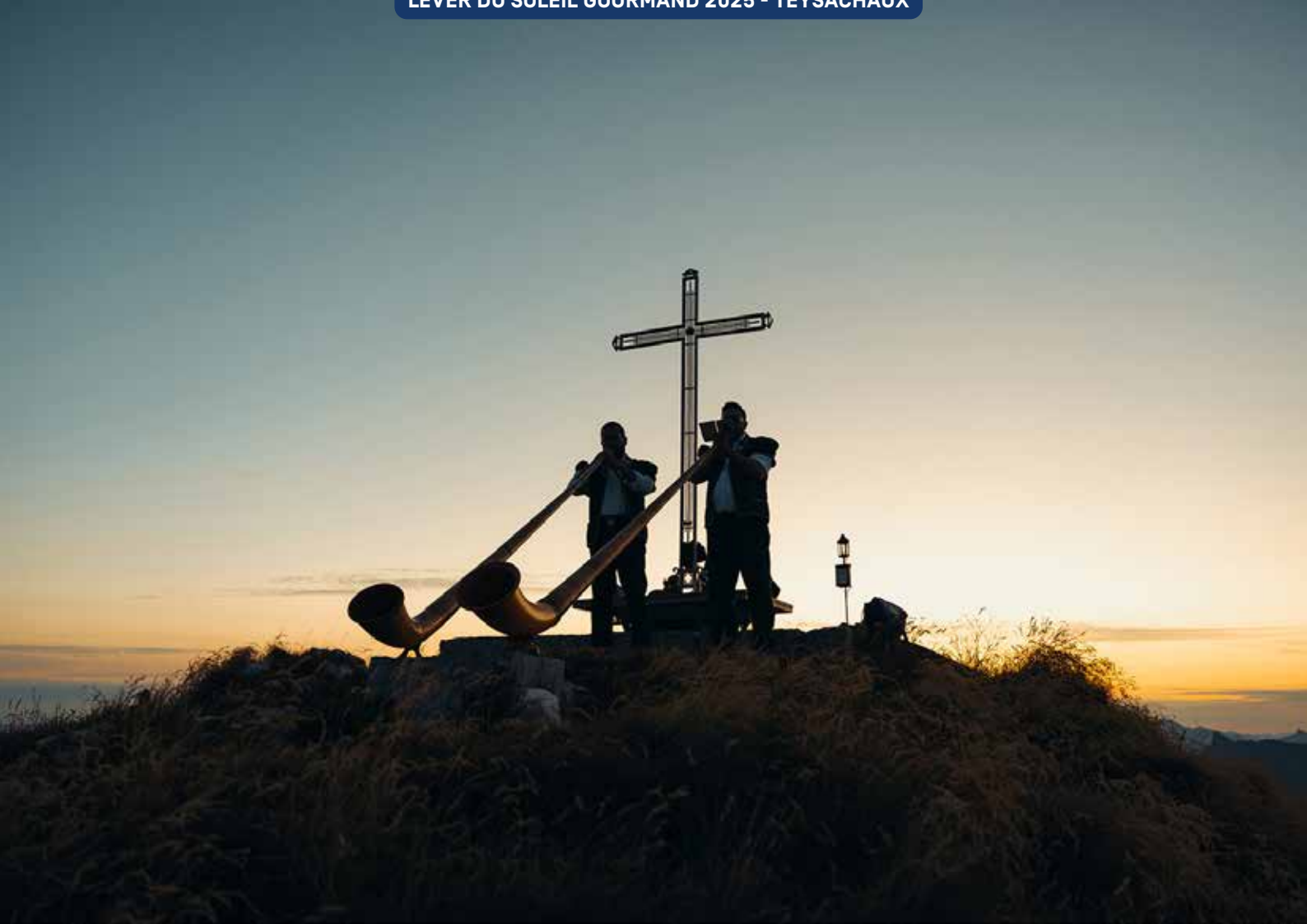
**La Nuit suisse de la randonnée et Raquettes sous les étoiles**  
ont fait carton plein dès l'ouverture des inscriptions.



**La Nuit de la Chauves-souris**  
a attiré plus de 150 personnes



LEVER DU SOLEIL GOURMAND 2025 - TEYSACHAUX



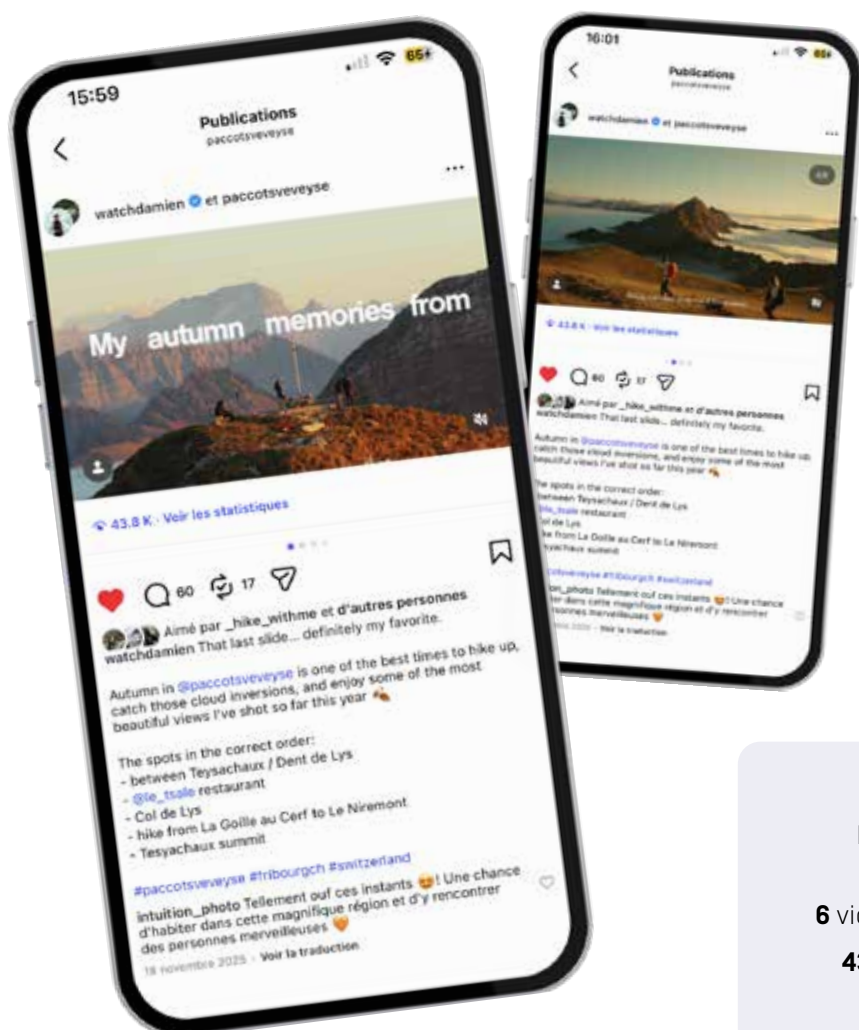


# MARKETING

## AMBASSADEUR·RICE·S

En début 2025, une nouvelle stratégie a été adoptée afin de prendre des personnalités de la région comme ambassadeur·rice·s. Huit profils de la Veveysse ont été sélectionnés par l'OTR afin de créer du contenu et promouvoir la région tout au long de l'année.

Un grand merci à Damien Rijken, Colin Choulat, Debora Pons, Candyce Bugnard, Lou Felli, Véronique Genoud, La Famille Seewer et leur vache Déesse, pour l'élaboration du contenu fourni.



### ACTIVATION

**« My autumn in Les Paccots »**  
 Post en collaboration sur Instagram avec Damien Rijken

- 6 vidéos courtes
- 60 commentaires
- 43'787 vues
- 59 enregistrements
- 689 likes
- 17 reposts



## PROMOTION

Des plans de communication pour les réseaux sociaux de l'OTR, du Trail Les Paccots – La Veveyse, de la Désalpe de Semsales et de la Bénichon de Châtel-St-Denis ont été établis avec des stratégies organiques et payantes.

Des communiqués de presse ont également été envoyés à la presse locale pour chaque événement ou lancement de produit touristique.

La brochure « info guide » concernant principalement nos membres a été complètement repensée et mise

à jour. De plus, une plaquette promotionnelle a été créée et réfléchi de manière à être considérée comme un souvenir de la région.

Comme chaque année, les cartes d'itinéraires été et hiver ont été révisées et actualisées afin de refléter au mieux l'offre disponible sur le territoire de la Veveyse. La carte hivernale a notamment été enrichie par l'ajout des itinéraires de ski de fond et de ski de randonnée, venant compléter les parcours raquettes déjà existants.





## CAMPAGNES

Comme à l'habitude, l'OTR a participé aux campagnes marketing de Suisse Tourisme été et hiver ainsi qu'à celles de l'UFT pour chaque saison. Des images en collaboration avec l'UFT et Suisse Tourisme ont été tournées dans la région pour les campagnes 2026.

### ACTIVATION

#### « Vive la rando-jump »

Post en collaboration sur Instagram avec Petaouchnok, Suisse Tourisme et l'UFT

1 vidéo courte	249 commentaires
681K vues	851 enregistrements
7,4K likes	8 reposts



Dans le cadre de la nouvelle stratégie marketing élaborée en 2025 et qui sera déployée en 2026, notre Office adopte l'approche par persona développée par Suisse Tourisme. Deux profils ont été retenus comme cibles prioritaires pour la région de la Veveyse : Lou - la Down Pacer, en quête de nature, de détente et

d'expériences familiales, et Jo - l'Active Adventurer, animé par le sport et l'exploration de paysages. Ces deux profils correspondent parfaitement aux atouts de notre région et permettront d'orienter de manière plus ciblée et efficace l'ensemble de nos actions de communication et de promotion dès 2026.

## AUTRES ACTIONS DE PROMOTION

Un stand de l'OTR a été tenu par le personnel de l'Office lors du marché de Châtel-St-Denis, du Trail Les Paccots - La Veveyse et de la Bénichon.



## COMMUNICATION

### SITE INTERNET

Plus de 160 événements de la région de la Veveyse ont été publiés dans l'agenda du site de l'OTR. Toutes les manifestations ont ensuite été partagées en story sur les réseaux sociaux, dans la rubrique « événements de la semaine ».

La maintenance et la mise à jour continue du site internet, étroitement lié à la plateforme de l'UFT, représentent un travail considérable tout au long de l'année. De nombreuses séances de travail, tenues dans les locaux de l'UFT, sont consacrées à l'amélioration constante de cet outil numérique, essentiel à la visibilité

de l'offre touristique en Veveyse. Une mise à jour quant à la traduction en trois langues du site internet a été faite durant l'année. Une partie du travail restant sera effectuée en 2026.

### WEBCAM

Suite à la défaillance de l'ancienne installation, la webcam de Rathvel a été remplacée par un nouveau modèle plus performant. L'occasion a également été saisie pour repositionner l'appareil, afin d'optimiser la qualité du réseau et d'offrir aux visiteur-euse-s une vue plus attractive.





## RÉSEAUX SOCIAUX

### INSTAGRAM

La communauté Instagram a augmenté de 1'100 abonné-e-s pour s'établir à 5'899 followers.

### FACEBOOK

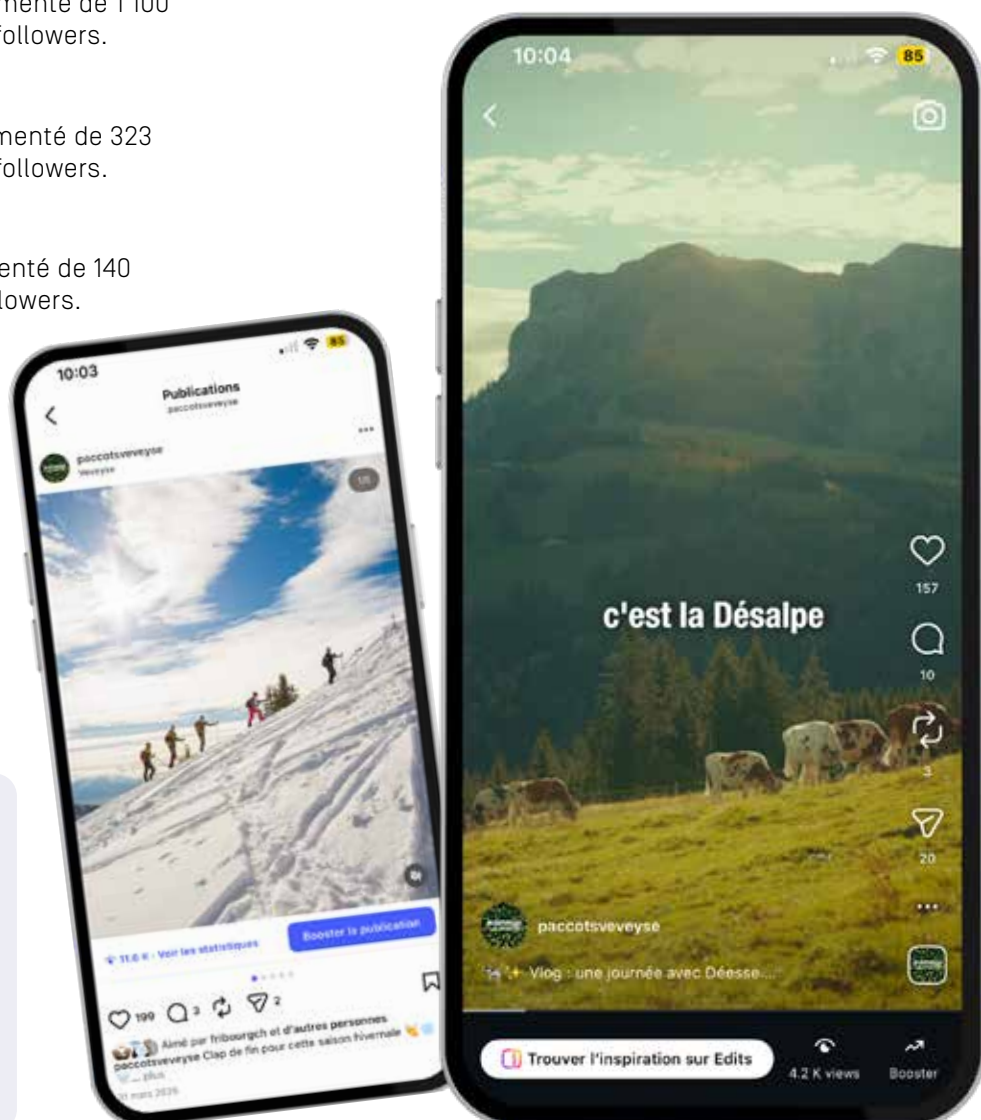
La communauté Facebook a augmenté de 323 abonné-e-s pour s'établir à 8'506 followers.

### LINKEDIN

La communauté LinkedIn a augmenté de 140 abonné-e-s pour s'établir à 651 followers.

### IVEVEYSE

La création de l'application iVeveyse par l'ACV a été faite en début 2025. Nous avons contribué à sa promotion et à la création de visuels pour cette dernière. Depuis, nous y avons publié de nombreux articles pour la promotion d'événements.



## PANNEAUX AUTOROUTIERS

Dans le cadre du renouvellement de la signalisation touristique cantonale sur les autoroutes A1 et A12, notre région bénéficie désormais de deux nouveaux panneaux « Les Paccots – La Veveyse ». Ces panneaux, dont l'installation a débuté le 6 octobre 2025, remplacent l'ancienne génération de panneaux installés entre 1984 et 2001, devenus obsolètes tant sur le plan graphique que réglementaire. Conçus par l'agence fribourgeoise By The Way Studio avec des visuels simples et emblématiques, ces panneaux modernes permettent de valoriser les attraits touristiques de la Veveyse auprès des automobilistes circulant sur l'autoroute.

## MERCHANDISING

Tout le merchandising a été revu et des nouveaux articles tels que des t-shirts, des sweat-shirts, des casquettes, des totebags et des bracelets à l'effigie de la marque Les Paccots – La Veveyse ont été créés. Par la suite, une tente, des transats et un parasol ont été réalisés à but promotionnel pour nos différents événements.

## COLLABORATIONS

En 2025, nous avons collaboré sur plus de 7 événements organisés par des tiers :

- Demain l'Aventure
- Bienvenue au cœur du district
- Trail Les Paccots – La Veveyse
- 1<sup>er</sup> août
- Désalpe de Semsales
- Bénichon de Châtel-St-Denis
- Trail Running Dead





## MISSION GÉNÉRALE

En tant qu'Organisation Touristique Régionale officiellement reconnue au sens de la loi fribourgeoise sur le tourisme (LT) du 13 octobre 2005, notre Office assume un rôle central dans le développement et la valorisation de l'offre touristique en Veveyse. Nos missions portent principalement sur la coordination des activités de marketing régional — publicité, communication, commercialisation et promotion

— dans l'objectif de renforcer la notoriété de la destination et de stimuler la demande touristique. Nous veillons également à promouvoir un tourisme de qualité, respectueux des aspirations des hôtes comme de la population locale.

Notre Office agit en étroite collaboration avec l'Union Fribourgeoise du Tourisme, les communes et les prestataires touristiques assurant ainsi le lien

entre les échelons local, régional et cantonal. Dans ce cadre, nous contribuons également à la mise en valeur et au financement du balisage des réseaux de randonnée officiels, en cohérence avec la politique cantonale d'uniformisation des itinéraires, dont les travaux menés en Veveyse en 2024 et 2025 sont une illustration concrète.

## MANDAT CHÂTEL-ST-DENIS

Dans le cadre de ses missions locales, l'OTR a conclu avec la commune de Châtel-St-Denis une convention de prestations touristiques pour l'exercice 2025. Ce mandat couvre un large éventail d'activités réparties en quatre domaines : les événements et animations, les produits touristiques, les activations sur la patinoire ainsi que les sentiers thématiques. Parmi les prestations phares figurent

notamment la co-organisation de la Bénichon, les marchés artisanaux des Paccots et de Châtel-St-Denis, la Nuit de la Chauve-Souris, les Sentiers Gourmands ou encore des animations hivernales à la patinoire des Paccots.

Au-delà de son rôle organisationnel, ce mandat génère des retombées économiques concrètes pour la région, en stimulant la fréquentation touristique, en soutenant les

commerces locaux, l'hébergement et la restauration, et en favorisant l'activité des prestataires et artisan·e·s du territoire.

Cette convention illustre ainsi concrètement le rôle de notre Office en tant qu'acteur de proximité au service du développement touristique local, en étroite collaboration avec les autorités communales.



# CONCLUSION

L'année 2025 a été marquée par une dynamique collective qui témoigne de notre engagement envers un tourisme durable en Veveyse.

Grâce à la collaboration de nos 9 communes de la Veveyse, membres, partenaires, ambassadeur·rice·s et de toute notre communauté, nous avons su créer un élan positif qui renforce notre position en tant que destination de choix.

Les projets que nous avons réalisés, tels que le Lever du Soleil Gourmand au sommet du mythique Teysachaux au son du lyôba interprété par Fabien Crausaz ou la co-organisation du Trail Les Paccots – La Veveyse,

illustrent notre volonté de proposer des expériences authentiques ; ils symbolisent notre vision commune d'un avenir où le partage et le savoir vivre ensemble sont au cœur de notre offre touristique. Chaque initiative prise cette année est le reflet de notre volonté de valoriser notre patrimoine et de promouvoir notre magnifique région.

Nous devons continuer à travailler ensemble, à soutenir les initiatives qui favorisent l'économie locale et à renforcer les liens entre nos institutions. En tant qu'Organisation Touristique Régionale, nous sommes déterminés à jouer notre rôle de

catalyseur, en rassemblant les forces vives de notre région pour bâtir un avenir prospère.

Merci à chacun·e d'entre vous pour votre confiance et votre engagement. Ensemble, faisons de la Veveyse un modèle de solidarité et d'innovation dans le secteur touristique, tout en préservant notre identité et nos valeurs.

Au nom de votre équipe « Les Paccots – La Veveyse Tourisme »

**Mike Aigroz - Directeur de l'Organisation Touristique Régionale Les Paccots - La Veveyse**



