



FRIBOURG | FREIBURG

RAPPORT DE GESTION GESCHÄFTSBERICHT



©Fribourg Tourisme, Pierre Cuony

2025



EDITO / LEITWORT	02
L'ANNÉE TOURISTIQUE 2025 / DAS TOURISMUSJAHR 2025	03
NUITÉES	04-05
MUSÉES	06
ORGANISATION	07
DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL	08-17
—Service d'information.....	08-09
—Service de billetterie	10
—Service des congrès.....	10
—Service de prestations touristiques	11-17
• Visites guidées.....	11-12
• Petit train	13
• Montée à la tour de la Cathédrale	13
• Golf urbain	13
• Taste my Fribourg.....	14
• Offres forfaitaires	14
• Chasse aux trésors	15
• Fribourg City card	15
• Fryburg 1606.....	16
• Secret de l'Auge.....	16
• D'Grandfey	17
DÉPARTEMENT MARKETING	18-23
—Campagnes.....	18
—Autres actions marketing et promotions.....	19-20
—Voyages de presse	21
—Web & digital	21-23
DÉPARTEMENT «ADMINISTRATION»	24-36
—Contrat de prestations	24
—Labellisation	25
—Comptes 2025 – révision	26-30
—Membres au 31.12.2025.....	31
—Comité	32-33
—Personnel de FTR	34-35
—Capitaines, guides, conteurs et conteuses officiel[les]	36



Madeleine Genoud-Page
Présidente de Fribourg Tourisme et Région
Präsidentin von Freiburg Tourismus und Region

Je tiens à remercier tous les membres de notre Comité, qui année après année, par leur engagement personnel, leurs réflexions pertinentes et leur soutien régulier nous permettent d'avancer dans des projets nouveaux et d'avoir une vision d'avenir pour le Tourisme au niveau de notre district de la Sarine.

Mes sincères remerciements à mon équipe de Fribourg Tourisme et Région qui s'engage généreusement pour la gestion de l'office, jour après jour et tout au long de l'année.

Enfin je vous remercie, Chères/Chers membres et partenaire, Chères communes de l'ARS, pour votre soutien sans faille.

EDITO

Chères/Chers membres
de Fribourg Tourisme et Région,
Chères communes de l'ARS

Cette année 2025 a été celle de la concrétisation formelle de la transition de l'Agglo de Fribourg à celle de l'Association régionale de la Sarine (ARS).

Sous l'égide de Madame la Préfète Lise-Marie Graden, nous avons travaillé à un nouveau contrat de prestations qui lie dorénavant la nouvelle Association régionale de la Sarine et notre OTR, la nouvelle organisation Touristique Régionale de la Sarine.

Encore un généreux Merci à toutes celles et ceux qui ont œuvré à l'aboutissement du document de synthèse 2025-2029, sur la stratégie touristique régionale pour une région « Sarine attractive et unie » ... comme le mentionne le dit document.

Pendant cette année a aussi débuté la mise en œuvre des fiches de projets prioritaires. On peut citer comme exemple, « La Bénichon Sarinoise » qui a eu lieu au mois de septembre, en partenariat avec l'ARS et la Ville de Fribourg et « La Bénichon du Pays de Fribourg ». On s'enthousiasme de ces bonnes collaborations. Celles-ci furent une belle et festive réussite. Citons encore le premier Forum du Tourisme, organisé par l'ARS, qui a regroupé les acteurs de notre branche à Treyvaux. Fribourg Tourisme et Région a eu l'occasion d'y présenter l'intégration du terroir créatif dans ses missions.

Si des analyses plus détaillées de ces divers projets vous intéressent n'hésitez pas à lire la brochure « Stratégie touristique régionale 2025-2029 ».

LEITWORT

Liebe Mitglieder
von Freiburg-Tourismus und Region,
Liebe Gemeinden des Saanebezirks,

Das Jahr 2025 war das Jahr der formellen Umsetzung des Übergangs von der Agglo Freiburg zum Regionalverband Saane (ARS).

Unter der Schirmherrschaft von Oberamtfrau Lise-Marie Graden haben wir an einem neuen Leistungsvertrag gearbeitet, der nun die neue ARS und unser OTR, die neue Organisation Touristique Régionale de la Sarine, verbindet.

Nochmals ein herzliches Dankeschön an alle, die an der Fertigstellung des Syntheseberichts 2025-2029 über die regionale Tourismusstrategie für eine «attraktive und geeinte Saane-Region» mitgewirkt haben, wie es in diesem Dokument heißt.

In diesem Jahr wurde auch mit der Umsetzung der vorrangigen Projektblätter begonnen. Als Beispiel sei hier «La Bénichon Sarinoise» genannt, die im September in Zusammenarbeit mit der ARS, der Stadt Freiburg und «La Bénichon du Pays de Fribourg» stattfand. Wir können uns über die gute Zusammenarbeit freuen, an der wir mit Begeisterung teilgenommen haben. Diese Veranstaltung war ein schöner und festlicher Erfolg. Erwähnenswert ist auch das erste Tourismusforum, das von der ARS organisiert wurde und

die Akteure unserer Branche in Treyvaux zusammenbrachte. Freiburg Tourismus und Region hatte dort die Gelegenheit vorzustellen, wie der kreative Tourismus in unsere Aufgaben integriert wird.

Wenn Sie an einer detaillierteren Analyse dieser verschiedenen Projekte interessiert sind, lesen Sie bitte die Broschüre «Regionale Tourismusstrategie 2025-2029».

Ich möchte allen Mitgliedern unseres Komitees danken, die uns Jahr für Jahr durch ihr persönliches Engagement, ihre treffenden Überlegungen und ihre regelmäßige Unterstützung dabei helfen, neue Projekte voranzubringen und eine Zukunftsvision für den Tourismus in unserem Saanebezirk zu entwickeln.

Mein aufrichtiger Dank gilt auch meinem Team von Freiburg Tourismus und Region, das sich Tag für Tag, das ganze Jahr über grosszügig für die Leitung des Büros einsetzt.

Schließlich danke ich Ihnen, liebe Mitglieder und Partner, liebe Gemeinden des Saanebezirks, für Ihre unermüdliche Unterstützung.

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2025

L'année 2025 marque un retour à une dynamique positive pour notre destination. Les activités touristiques et les nuitées affichent une tendance à la hausse, ce qui est particulièrement réjouissant. Après plusieurs exercices marqués par des fermetures, l'ouverture de deux nouveaux hôtels constitue un signal fort pour l'économie locale. De même, l'inauguration de notre Info Point dans le quartier du Bourg renforce la présence de l'accueil touristique au cœur de la ville et améliore la visibilité de l'offre régionale.

2025 a également été l'année du démarrage effectif de la collaboration avec l'Association Régionale de la Sarine (ARS), qui a repris le rôle auparavant assumé par l'Agglo en matière de promotion touristique. Cette nouvelle gouvernance ouvre un chapitre prometteur pour une action plus cohérente à l'échelle du district. Un clin d'œil culturel a par ailleurs rythmé l'année avec le centenaire de la naissance de Jean Tinguely, figure emblématique dont l'esprit créatif continue d'inspirer.

Forts de ces avancées, nous nous tournons vers 2026

avec enthousiasme. Les championnats du monde de hockey sur glace constitueront un rendez-vous majeur et une occasion unique de faire rayonner notre destination à l'international.

DAS TOURISMUSJAHR 2025

Das Jahr 2025 markiert eine Rückkehr zu einer positiven Dynamik für unser Reiseziel. Die touristischen Aktivitäten und Übernachtungen zeigen einen Aufwärtstrend, was besonders erfreulich ist. Nach mehreren Jahren, die von Schließungen geprägt waren, ist die Eröffnung von zwei neuen Hotels ein starkes Signal für die lokale Wirtschaft. Ebenso stärkt die Einweihung unseres Info Points im Burg-Quartier die Präsenz des Tourismus im Herzen der Stadt und verbessert die Sichtbarkeit des regionalen Angebots.

2025 war auch das Jahr, in dem die Zusammenarbeit mit der Association Régionale de la Sarine (ARS) begann, der die zuvor von der Agglo wahrgenommene Rolle der Tourismusförderung übernommen hat. Diese neue Führungsstruktur eröffnet ein vielversprechendes Kapitel für ein kohärenteres Vorgehen auf Bezirksebene. Ein weiterer kultureller Höhepunkt war das hundertjährige Jubiläum der Geburt von Jean Tinguely, einer ikonischen Persönlichkeit, deren schöpferisches Vermächtnis bis heute nachwirkt.

Aufgrund dieser Fortschritte blicken wir mit Begeisterung auf das Jahr 2026. Die Eishockey-Weltmeisterschaft wird ein wichtiges Ereignis und eine einzigartige Gelegenheit sein, unsere Destination international bekannt zu machen.



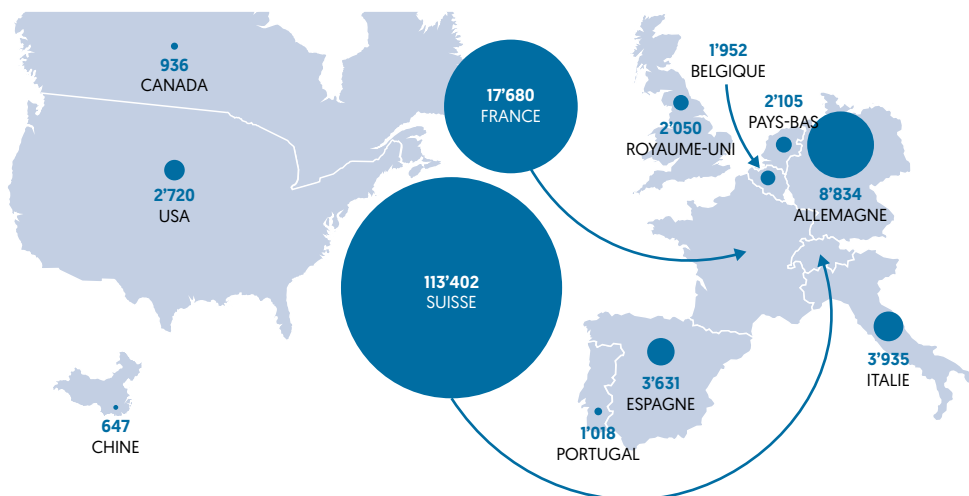
Cédric Clément
Direktor von Freiburg Tourismus und Region
Directeur de Fribourg Tourisme et Région

NUITÉES

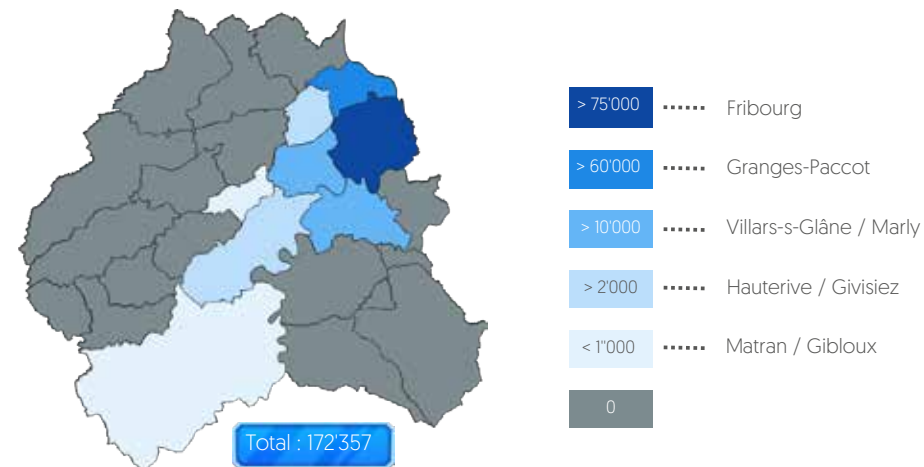
NUITÉES À FRIBOURG ET DANS LES COMMUNES MEMBRES DE FRIBOURG TOURISME ET RÉGION

District de la Sarine	2023	2024	2025	Evolution 2023-24	Evolution 2024-25
Hôtels (selon données OFS)	167'521	153'412	172'357	-8,42%	+12,35%
Parahôtellerie commerciale	56'952	57'119	61'482	+0,29%	+7,64%
Location chalets appartements/ B&B / Airbnb	51'460	52'200	56'687	+1,44%	+8,6%
Campings (nuitées de passage)	156	147	211	-5,77%	+43,54%
Hébergement collectif	5'336	4'772	4'584	-10,57%	-3,94%
Parahôtellerie résidentielle	51'939	50'198	45'193	-3,35%	-9,97%
TOTAUX	276'412	260'729	279'032	-5,67%	+7,02%
Nombre d'enfants estimé (gratuité)	3'324	2'779	2'954	-16,4%	+6,3%

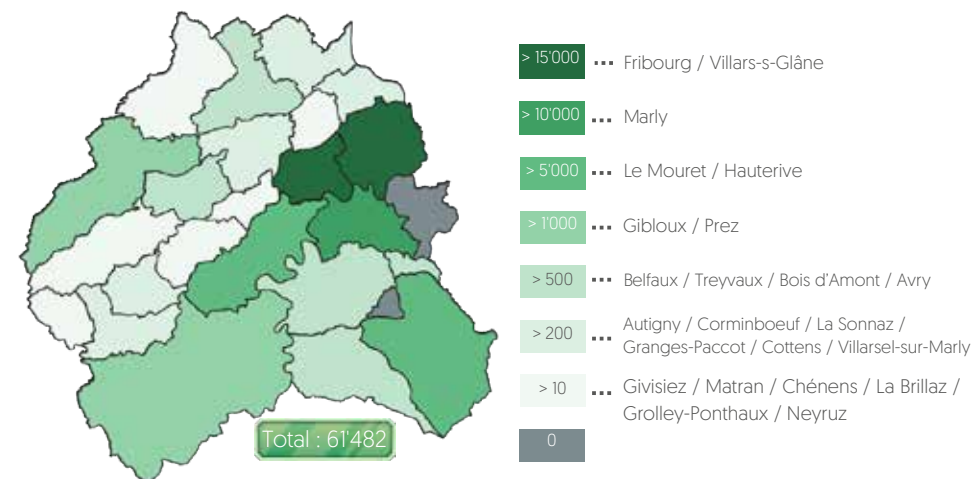
NUITÉES HÔTELIÈRES PAR PROVENANCE (SOURCE : OFS)



NUITÉES HÔTELIÈRES 2025



PARAHÔTELLERIE COMMERCIALE - NUITÉES 2025



MUSÉES

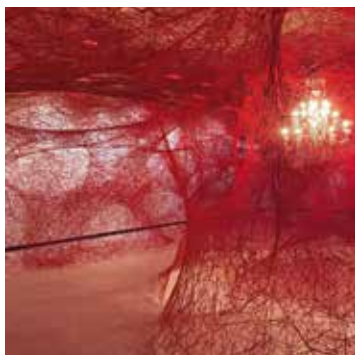


ENTRÉES ENREGISTRÉES DANS LES MUSÉES DE LA VILLE ET ENVIRONS

	2023	2024	2025
Musée d'art et d'histoire	16'440	13'045	32'273
Espace Jean Tinguely-Niki de Saint Phalle	22'320	18'558	25'479
Musée d'histoire naturelle	66'897	60'026	57'285
Musée suisse de la marionnette	3'074	3'457	3'182
Musée suisse de la bière (Cardinal) / Swissbier Museum	2'409	2'437	1'369
Fri-Art	2'842	4'171	2'940
Bible et Orient	*	1'181	1'210
Chemin fer du Kaeserberg	19'814	16'760	**
smem (Swiss Museum & Center for Electronic Music Instruments)	1'500	1'400	1'600
Musée du Vélo de Fribourg	878	788	1'367
Galets des pompiers	872	890	750
Espace 1606	5'341	4'288	4'481
Senslrmuseum	1'622	3'041	2'478
Swiss Viper Museum	*	1'985	3'700
TOTAUX	144'009	132'027	138'114
BCU	90'104	90'104	110'203
Jardin botanique	194'657	202'587	190'404

* Pas de statistiques précises

** Ne souhaite pas communiquer après la longue durée des travaux

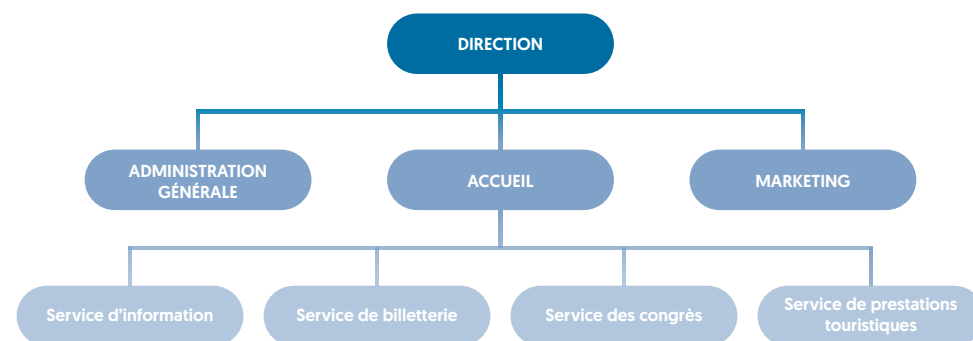


Exposition «Chiharu Shiota - In the Light»
au MAHF du 15.05 - 21.09.2025

ORGANISATION



La structure opérationnelle de Fribourg Tourisme et Région est composée de trois départements, dont celui nouvellement créé de « l'Accueil ». Il regroupe quatre services : l'information, soit l'accueil des visiteurs au front office, le service de prestations touristiques (organisation d'activités), le service de la billetterie et le service des congrès.



INFO POINT DU BOURG

Depuis le 1er juillet 2025, Fribourg Tourisme et Région exploite l'Info Point à la rue des Epouses 8, à deux pas de la Cathédrale. La vocation première de ce petit office est la vente des billets pour la tour de la Cathédrale. Mais c'est également un bureau d'accueil pour les visiteurs qui arrivent directement dans le quartier du Bourg. Ce satellite a été reçu positivement par les différents acteurs du quartier, et se profile comme un acteur de la vie locale pour de longues années.



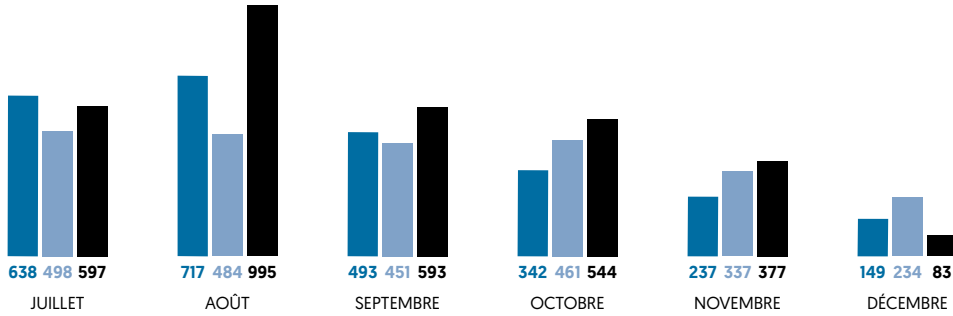
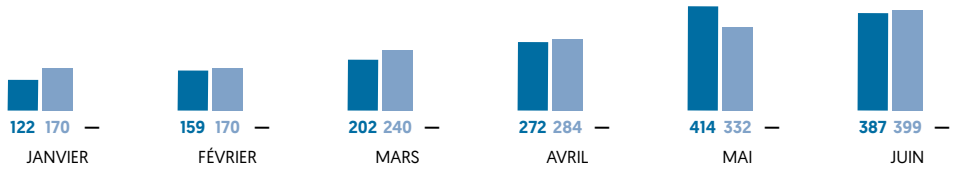


DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE D'INFORMATION

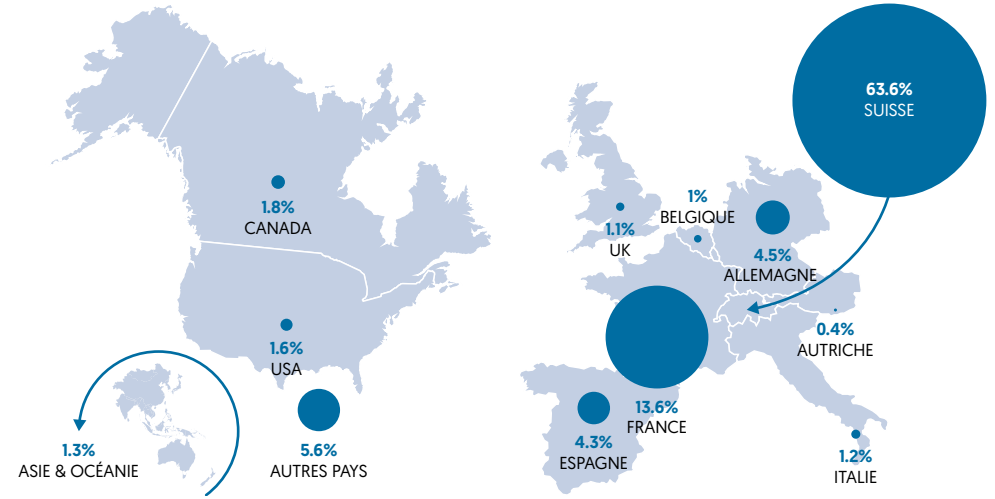
CONTACTS DU SERVICE ACCUEIL / INFORMATION

DESK 4'132
 TÉLÉPHONE 4'060
 INFO POINT BOURG 3'189

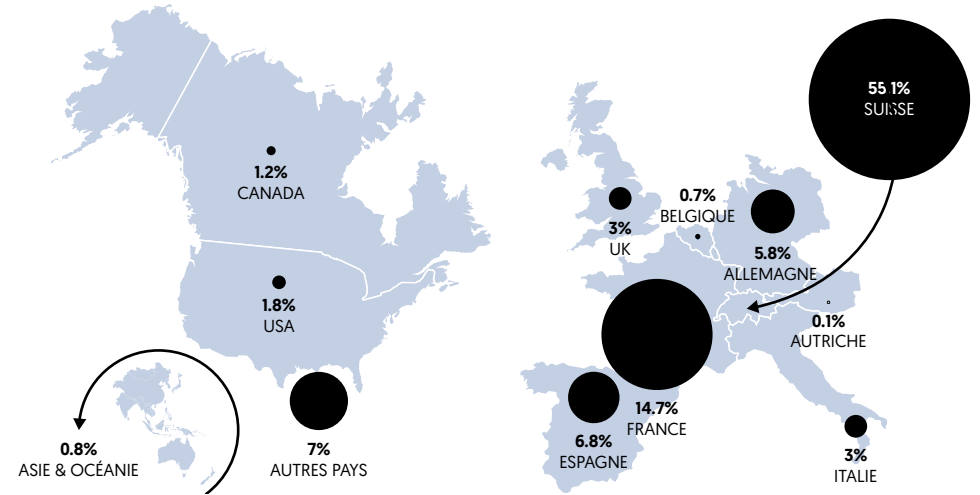


 ~ 16'443
 Nombre total de visiteurs

PROVENANCE PAR PAYS - OFFICE DU TOURISME



PROVENANCE PAR PAYS - INFO POINT BOURG





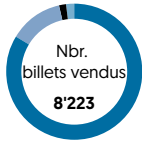
DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DE BILLETTERIE

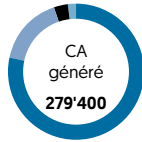
SERVICE DE BILLETTERIE: SYSTÈMES DE VENTE



SMEETZ/INFOMANIAK
TICKETCORNER
STARTICKET
PETZI



6'887
1'042
149
145



219'163
46'021
8'818
5'398

Fribourg Tourisme et Région propose aux organisateurs d'événements de la région un service gratuit pour la prise de réservations.



Nombre d'événements : **12**
saisons théâtrales : **5**
[Théâtre de la Cité, Théâtre des Marionnettes, Théâtre Crapouille, Le Strap, Racont'art de Rire]



DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DES CONGRÈS

STATISTIQUES DU SERVICE DES CONGRÈS

Fribourg Tourisme et Région met à disposition des organisateurs d'événements un service gratuit de réservation de contingents hôteliers. En 2025, le service a soutenu une douzaine d'organismes, parmi lesquels l'Université de Fribourg, la Chancellerie d'Etat, l'Office Fédéral de l'Energie (OFEN) et divers congrès médicaux.. De plus, il a également traité plusieurs demandes concernant des sorties d'entreprises et réservations de salles pour des séminaires.



DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DE PRESTATIONS TOURISTIQUES

VISITES GUIDÉES

NOMBRE TOTAL DE VISITES GUIDÉES



NOMBRE TOTAL DE VISITES GUIDÉES



411
2023

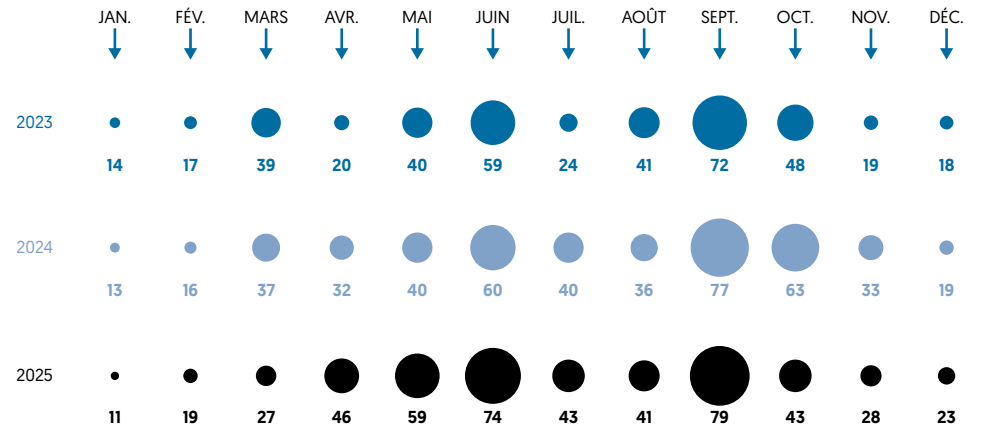


466
2024



493
2025

NOMBRE DE VISITES GUIDÉES PAR MOIS





DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DE PRESTATIONS TOURISTIQUES

NOMBRE DE VISITES GUIDÉES

	2023	2024	2025
Visites de la Vieille-Ville	230	256	257
Visites de la Cathédrale	34	40	89
Visites thématiques	147	170	147

NOMBRE DE PARTICIPANTS



NOMBRE DE PARTICIPANTS



5'543
2023



6'774
2024



7'708
2025

NOMBRE DE VISITES GUIDÉES PAR LANGUE

	2023	2024	2025
Français	148	177	191
Allemand et Suisse-allemand	175	234	232
Bilingue	54	29	42
Anglais	23	15	16
Italien	1	5	5
Espagnol	10	6	7

PETIT TRAIN TOURISTIQUE

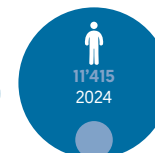
NOMBRE DE VOYAGEURS



ADULTES
ENFANTS



9'832
1'800



8'934
2'481



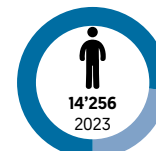
6'182
1'752

MONTÉE À LA TOUR DE LA CATHÉDRALE

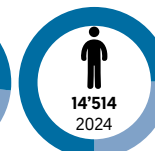
NOMBRE DE VISITEURS



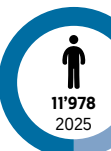
ADULTES
ENFANTS



10'817
3'439



10'099
4'415



8'918
3'060

GOLF URBAIN

NOMBRE DE JOUEURS



TOTAL JOUEURS



2'553
2023



3'321
2024



3'185
2025

DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DE PRESTATIONS TOURISTIQUES



TASTE MY FRIBOURG

NOMBRE DE RÉSERVATIONS

	2023	2024	2025
Nombre de réservations faites en direct à FTR	105	42	41
Nombre de réservations faites via T-Smart	-	59	46
Nombre de réservations faites par la plateforme GetyourGuide	3	1	6
Nombre total de réservations «Taste My Fribourg»	108	102	93
Nombre de personnes	478	426	409

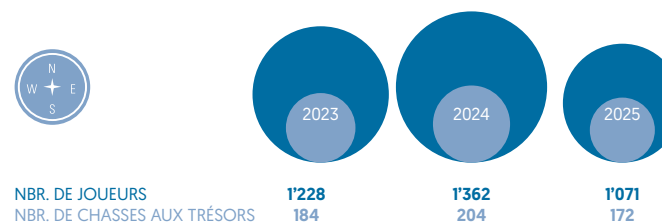
OFFRES FORFAITAIRES

NOMBRE DE FORAITS ET NUITÉES

	forfaits 2023	nuitées 2023	forfaits 2024	nuitées 2024	forfaits 2025	nuitées 2025
Forfait City Break	2	3	15	78	8	33
Rock'n sleep (Fri-Son)	2	2	4	7	15	26
Détente au coeur de la ville (Urban Spa)	1	1	1	3	2	6
Taste my Fribourg	7	7	7	50	3	12
Zauber Night	-	-	8	9	6	8
Swiss Ice Hockey Games	-	-	4	10	-	-
Art On Ice	-	-	3	8	-	-
TOTAUX	12	13	45	165	34	85

CHASSE AUX TRÉSORS

NOMBRE DE JOUEURS



NBR. DE JOUEURS
NBR. DE CHASSES AUX TRÉSORS

1'228
184

1'362
204

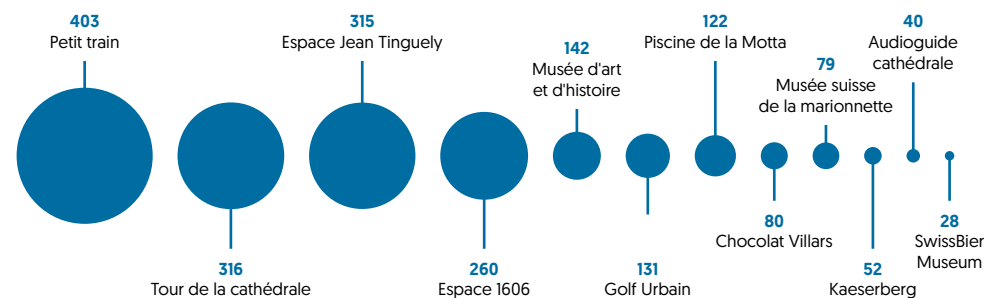
1'071
172

FRIBOURG CITY CARD

TYPE DE CARTE

	adultes 2023	enfants 2023	adultes 2024	enfants 2024	adultes 2025	enfants 2025
1 jour	1'434	221	1'149	477	1'137	314
2 jours	188	21	257	36	133	25
Total	1'921		1'919		1'609	

UTILISATION



DÉPARTEMENT DE L'ACCUEIL

SERVICE DE PRESTATIONS TOURISTIQUES

[c]Pierre Cuony

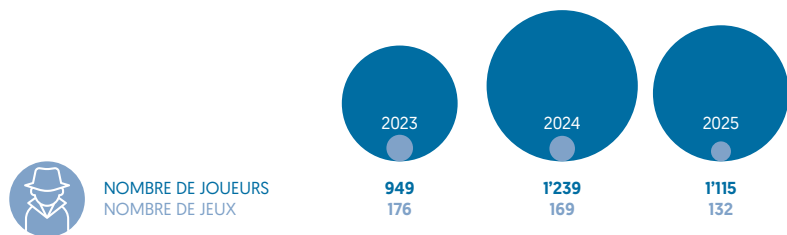
FRÛBURG 1606

NOMBRE DE PARTICIPANTS



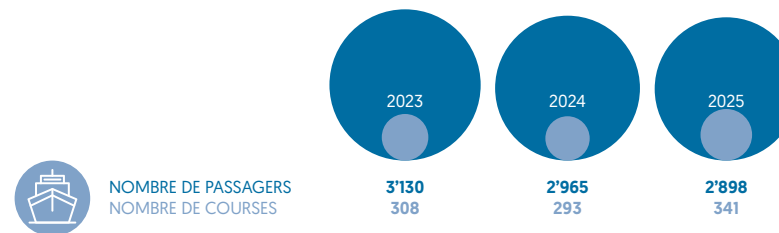
LE SECRET DE L'AUGE

NOMBRE DE JOUEURS



D'GRANDFEY

NOMBRE DE PASSAGERS



NOMBRE DE PASSAGERS
NOMBRE DE COURSES



DÉPARTEMENT MARKETING

CAMPAGNES

Campagne «printemps»

- 100% digitale, marché CH (D+F), 20 mars – 1er juin
- But : Promouvoir le canton de Fribourg comme destination durable et proche de la nature, en amenant du trafic qualifié sur une landing page.
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 205'000.- / 12'500.-

Campagne «été»

- Campagne cantonale principale
- 100% digitale, marché CH (D+F), 2 juin – 31 août
- But : Faire connaître la destination comme lieu de vacances et pour l'excursionnisme, en amenant le trafic sur une landing page
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 329'000.- / 16'000.-

Campagne «été» de Suisse Tourisme

- Campagne annuelle principale de Suisse Tourisme
- Essentiellement digitale, marché CH (F+D) et internationale, mai – août
- But : Générer du trafic sur les pages dédiées, sur le site de ST. Sites en 6 langues.
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 162'000.- / 5'000.-

Campagne « villes » de Suisse Tourisme

- Campagne annuelle consacrée aux villes suisses, via Suisse Tourisme
- Collaboration avec le secteur marketing urbain de la ville de Fribourg, et participation de l'UFT.
- Thème : le terroir créatif
- 100% digitale, marché CH (D+F), mai - août
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 30'000.- / 12'500.-



Campagne «automne et saveurs»

- En collaboration avec Terroir Fribourg
- 100% digitale, marché CH (D+F), 1er septembre – 16 novembre
- But : Renforcer la « saison de la Bénichon » et promouvoir la diversité entre villes, lacs et montagnes, en amenant du trafic sur une landing page
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 185'000.- / 12'500.-

Campagne «France»

- Campagne annuelle sur le marché français via Suisse Tourisme
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 151'000.- / 5'000.-
- Campagne «Allemagne»
- Campagne annuelle sur le marché allemand, en collaboration avec Suisse Tourisme
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 120'000.- / 5'000.-

Campagne «loisirs.ch & freizeit.ch»

- Campagne individuelle destinée au public essentiellement excursionniste
- Marché CH (F + D), mai – octobre
- Coût de la campagne / investissement de FTR : 16'500.- / 16'00.-

Autres campagnes

D'autres campagnes sont menées par l'UFT, sans participation financière directe de Fribourg Tourisme et Région. Ces campagnes sont de moindre importance, mais profitent aussi à notre destination. Exemples : Campagnes Espagne, Benelux, UK, « hiver ».

DÉPARTEMENT MARKETING

AUTRES ACTIONS MARKETING & PROMOTIONS

Marketing digital

- Gestion des pages et du site web
- Bannières en signature et sur la homepage
- Contenus organiques sur Facebook, Instagram et LinkedIn et posts sponsorisés
- Création de contenus
- Envoi de 6 newsletters
- Gestion des comptes Google My Business et des plateformes de ventes (GyG, Civitatis, Swiss Activities, Musement etc.)
- Divers concours Instagram en collaboration avec des partenaires
- Informations et promotions sur écrans digitaux (Equilibre et Info Point Bourg)
- Borne tactile au Musée des Transports de Lucerne
- iSarine – canal de diffusion d'information
- Gestion du site de la Saint-Nicolas
- Shortclip « Ici l'Histoire prend vie », diffusion BCF Arena
- Shortclip « Fribourg ville créative de gastronomie » avec Suisse Tourisme

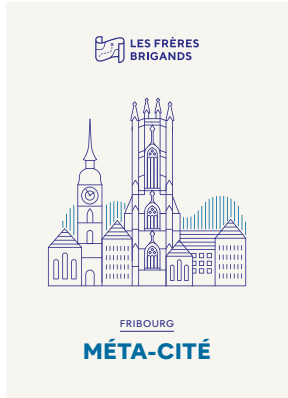
Publications et Publicité produits (non digital)

- Carte touristique du district de la Sarine
- Nouveaux panneaux aux entrées de ville
- Inauguration des nouveaux panneaux autoroutiers
- Flyers activités divers et Fribourg City guide, diffusion 30000 ex.
- Display pour City Guide envoyé à plus de 140 membres
- Plan A3 de visite touristique, distribution aux hôtels et musées membres
- Plan du Circuit des Fortifications
- Annonces diverses



DÉPARTEMENT MARKETING

AUTRES ACTIONS MARKETING & PROMOTIONS



Événements

- Lundi de Pâques : Organisation de l'Enquête de Choc, avec le soutien de Chocolat Villars, Jorge Cardoso, le Jardin botanique et le Musée d'histoire naturelle
- Tinguely 100 : Création du jeu « Meta-Cité » avec les Frères Brigands et communication du programme
- Aperitivo du Bourg : Organisation de la première saison, du 3 juillet au 4 septembre
- Inauguration du Bourg : participation à l'événement et animations
- Bénichon sarinoise : comité d'organisation
- St-Nicolas : participation au marché



«L'Aperitivo du Bourg, nouvel événement estival a connu sa première édition. Une quinzaine d'établissements du quartier ont participé afin d'animer le bourg durant l'été et de proposer des temps conviviaux favorisant la fréquentation et la dynamique locale.»

DÉPARTEMENT MARKETING

VOYAGES DE PRESSE



Fribourg Tourisme et Région a organisé en 2025 l'accueil des médias et blogueurs suivants :

05-07.03	Lugares de Nieve y Aventura [ESP]	19-21.07	Viajero Empedernido [ESP]
11-12.04	Voyage groupé Jean Tinguely [CH/DE/FR]	23-24.07	Simon Auscher [FR]
30.04	RSI [CH]	11-12.08	MERIAN [DE]
02.05	Julia D'Orazio [AUS]	12-14.08	AkaCorleone [POR]
02-03.05	Pipper on Tour [ESP]	05-06.09	Dream Explorers [FR]
06.05	Ambassadeur du Royaume-Uni [UK]	07-08.09	Kulinarische GTOs [DE]
17.05	Cyril und Nadia [CH]	17.09	RSI [CH]
17-18.05	Aiguillage [FR]	12-13.09	Escapadeur.eu [FR]
21.05	RSI [CH]	25-27.09	SIC Noticias + Jorge Cardoso [POR]
23-24.05	Voyage groupé Jean Tinguely [BEL]	27-28.09	Gruppenmedienreise ST Deutschland [DE]
11-13.06	Yonder [FR]	04-05.10	VDP Mathilde Gremaud [IT]
12-13.06	Le Petit Futé [FR]	25-26.10	Le Parisien [FR]
28.06-01.07	Herzen auf Schienen [DE]	12-13.11	Seniorenwijzer [NL]
14-15.07	Der Praktikant [CH]	13.11	19h30 - RTS [CH]
14-16.07	People Abroad [DE]	18-19.12	Prospection trip Los Javis [ESP]
17.07	Récré Mag [FR]		

WEB & DIGITAL

RÉSEAUX SOCIAUX



9'140 abonnés (+451)
Couverture [comptes]: 474'046
137 publications [FR+DE]



11'444 abonnés (+1'949)
Couverture [comptes]: 295'360
67 publications & plus de 1'000 stories



2'701 abonnés (+243)
20 publications

DÉPARTEMENT MARKETING

WEB & DIGITAL

SITE INTERNET

AUDIENCE - NOMBRE DE SESSIONS ANNUELLES



NBR. DE SESSIONS ANNUELLES



636'251
2023

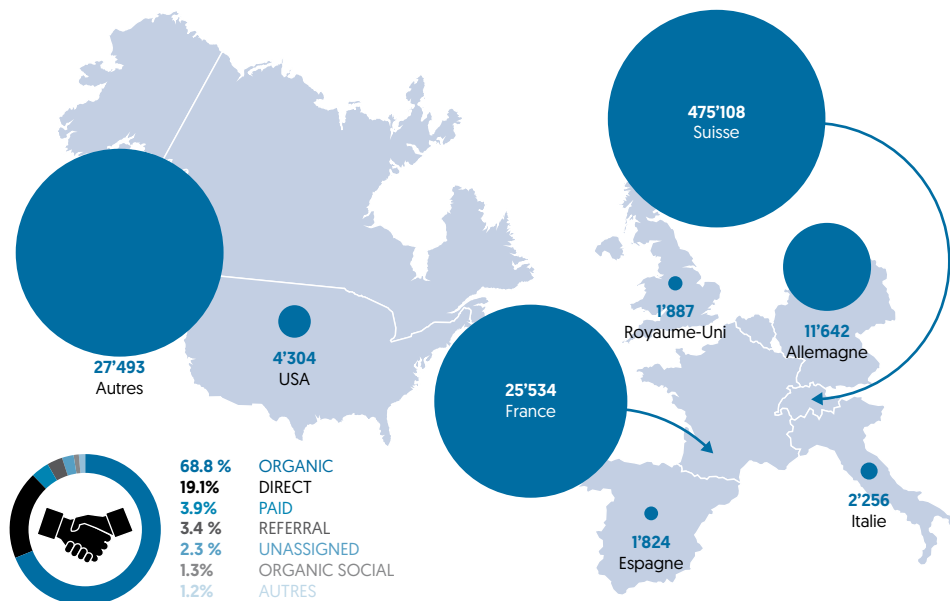


638'470
2024



889'334
2025

AUDIENCE - PROVENANCES (SESSIONS)



APPLICATIONS

Fribourg Tourisme propose 2 applications pour multiplier les expériences de découvertes



L'application « Fribourg Tourisme AR » est un support pour partir à la découverte de la ville. Elle permet de découvrir le circuit des fortifications, le Défi des fontaines et le parcours du golf urbain en mode digitalisé. Enfin et surtout, on peut y acheter le visioguide « Frÿburg 1606 ».

	2023	2024	2025
Apple Store	1'301	1'261	1'190
Google Play	626	670	612
TOTAL	1'927	1'931	1'802

Nombre d'App installées au 31.12



L'application « Fribourg City Card » a été développée pour digitaliser ce produit de visite. Elle permet d'accéder à tout le contenu offert, d'acheter une city card, et de prendre les transports publics.

	2023	2024	2025
Apple Store	379	418	323
Google Play	429	331	216
TOTAL	808	749	539

Nombre d'Apps téléchargées durant l'année

DÉPARTEMENT ADMINISTRATION

CONTRAT DE PRESTATIONS



Depuis le 1er janvier 2025, un contrat de prestations lie l'Association Régionale de la Sarine (ARS) et Fribourg Tourisme et Région. C'est une étape importante dans l'évolution de notre association. En effet, pour la première fois de ses 126 ans d'activité, son rayon de compétence se déploie sur l'ensemble du district de la Sarine.

Les richesses de ce district sont multiples, et la tâche est enthousiasmante. L'engagement d'un délégué au tourisme auprès de l'ARS a été l'occasion de collaborer rapidement et efficacement sur de nombreux projets, à commencer par le plan touristique du district, richement illustré, puis par la tenue du 1er Forum du Tourisme, pour enchaîner ensuite sur la Bénichon sarinoise, la mise en valeur du premier Chemin de la Sarine ou sur les prémices de la mise en valeur du patrimoine brassicole de la région.

L'histoire ne fait donc que commencer, mais les fondements solides mis en place augurent d'efficaces synergies.



Fribourg Tourisme et Région continue son engagement dans la durabilité en renouvelant ses mesures pour le niveau II du programme de Suisse Tourisme Swisstainable. En parallèle, l'association motive ses partenaires à rejoindre le programme en les assistant dans les différentes démarches.



...a une nouvelle fois renouvelé le label «Carbon Fri». Celui-ci est reconnu sur la base des dernières analyses et mesures mises en places. Celles-ci ont pour objectif d'améliorer le bilan Carbone des entreprises.



...a reçu le label OK :GO. Celui-ci permet de transmettre facilement des informations précises sur l'accessibilité aux personnes en situation de handicap.



Série Instagram «partenaires Swisstainable»



ACTIF	2025	2024
Actif circulant		
Trésorerie	133 238,32	179 100,75
Créances résultant de ventes et de prestations		
<i>envers des tiers</i>	10 207,90	21 054,60
<i>envers des tiers billetterie</i>	0,00	7 299,80
Autres créances à court terme		
<i>C/c organisateurs saison en cours</i>	0,00	0,00
<i>Autres créances</i>	437,71	263,54
Stock		
<i>matériel</i>	7 196,60	6 514,40
<i>publications et plans</i>	4 244,45	7 570,65
Actifs de régularisation	162 455,00	150 624,45
Sous-total 1	317 779,98	372 428,19
Actif immobilisé		
Immobilisations corporelles		
<i>machines et appareils</i>	774,80	1 177,80
<i>meublier de bureau</i>	3 228,20	4 438,60
<i>machines de bureau et ordinateur</i>	7 346,00	4 392,25
<i>meublier urbain</i>	17 965,05	10 526,50
<i>info point Bourg (emménagement)</i>	22 940,65	0,00
Sous-total 2	52 254,70	20 535,15
Total de l'Actif	370 034,68	392 963,34

PASSIF	2025	2024
Capitaux étrangers à court terme		
Dettes résultant d'achat de biens et prestations	29 070,58	46 353,10
Bons		
<i>FTR (>2022)</i>	56 425,67	63 588,67
<i>FTR et Nuithonie (<2022)</i>	0,00	3 000,00
<i>Tsmart</i>	13 523,70	4 947,60
Autres dette à court terme		
<i>C/c organisateurs saison en cours</i>	9 230,70	9 603,00
Provisions diverses (2.21)	150 000,00	150 000,00
Passifs de régulation	78 200,30	82 135,34
Sous-total 1	336 450,95	359 627,71
Capitaux propres		
Capital social	33 335,63	32 048,66
Résultat de l'exercice	248,10	1 286,97
Sous-total 2	33 583,73	33 335,63
Total du Passif	370 034,68	392 963,34

Fribourg Tourisme et Région
 Pl. Jean-Dinguly 1
 CP 448
 1701 Fribourg (CH)

Compte de résultat - Fribourg Tourisme et Région

Produits	Comptes 2025	Comptes 2024
Contributions publiques / subventions (2.22)	730 000,00	655 844,00
Cotisations (2.23)	56 468,00	54 401,50
Taxes de séjours et émoluments	420 442,70	408 795,55
Résultat des activités de Fribourg Tourisme (2.24)	144 139,72	142 892,79
Ventes de publications	18 988,45	24 485,75
Autres produits	40 906,58	91 720,75
TVA sur le CA	-12 650,87	-20 953,11
Total des produits	1 398 294,58	1 357 187,23

Charges	Comptes 2025	Comptes 2024
Publicité et promotion (2.25)	272 694,42	446 856,02
Charges de personnel	850 223,95	877 957,05
Frais de formation de personnel	3 257,90	5 264,75
Autres charges d'exploitation	245 088,87	229 281,65
<i>Charges locatives</i>	113 820,75	117 673,20
<i>Nettoyage, entretien et réparations</i>	1 115,60	1 410,25
<i>Assurances</i>	2 771,10	3 858,55
<i>Matériel de bureau et frais administratifs</i>	43 170,90	41 987,37
<i>Frais de téléphone, poste et Internet</i>	17 698,30	17 795,30
<i>Honoraires fiduciaire et juridique</i>	21 810,40	5 636,63
<i>Location de machine et appareil</i>	5 568,35	5 127,15
<i>Informatique</i>	33 487,95	30 338,80
<i>Frais de représentation et déplacements</i>	5 075,82	5 301,40
<i>Charges diverses</i>	569,70	153,00
Amortissements	12 716,85	5 470,95
Variation de stocks	9 084,35	5 059,85
Total des charges	1 393 066,34	1 569 890,27

Résultat d'exploitation avant intérêts	5 228,24	-212 703,04
Produits financiers	419,30	53,02
Charges financières	-5399,44	-4063,01
Dissolution de la provision "fonds jubilé 125e"		100 000,00
Diminution de la provision "fonds de réserve"		103 000,00
Diminution de la provision "en faveur des hôtes"		15 000,00
Résultat de l'exercice	248,10	1 286,97

Fribourg Tourisme et Région
 Pl. Jean-Dinguly 1
 CP 448
 1701 Fribourg (CH)

Fribourg Tourisme et Région, Fribourg

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS DE L'EXERCICE 2025

1. Principes d'évaluation appliqués dans les comptes annuels

1.1 Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services

Les créances résultant de la vente de biens et de prestations de services et les autres créances à court terme sont comptabilisées à leur valeur nominale, sous déduction de de valeur individuelles économiquement nécessaires.

1.2 Actif immobilisé

Les immobilisations corporelles figurent au bilan à leur coût d'acquisition ou leur coût de revient, déduction faite des amortissements économiques nécessaires.

2. Informations, structure détaillée et commentaires sur les comptes annuels

2.1 Déclaration sur la moyenne annuelle des emplois à plein temps

Le comité confirme que les valeurs mentionnées à l'article 69b CC ne sont pas atteinte pour un contrôle ordinaire.

2.2 Commentaires concernant certains postes du bilan et du compte de résultat

2.2.1 Provisions diverses

au 31.12, en CHF	2025	Variation de l'exerci	2024
Fonds de prestations pour les hôtes		0	31 000
Fonds de réserve		0	119 000
Total des provisions diverses	0	0	150 000

2.2.2 Contributions publiques / subventions

En CHF	Comptes 2025	Comptes 2024
Agglomération de Fribourg		640 000
Commune d'Hauterive		5 330
Commune de Grolley		6 330
Commune de Pierraforêtscha		755
Commune de Treyvaux		3 184
Commune de Ferpicoz		245
Association Régionale Sarine (ARS)	720 000	
Ville de Fribourg	10 000	
Total des subventions	730 000	655 844

2.2.3 Cotisations

En CHF	Comptes 2025	Comptes 2024
Hôtels	10 503	9 979
Restaurants	17 845	15 850
Entreprises	24 350	24 360
Membres individuels	3 770	4 213
Total des cotisations	56 468	54 402

Fribourg Tourisme et Région
Pl. Jean-Finguely 1
CP 448
1701 Fribourg (CH)

2.2.4 Résultat des activités de Fribourg Tourisme et régions

En CHF	Comptes 2025		
	Produit	Charge	Résultat
Activités			
Tour de ville	108 604	79 160	29 444
Fribourg 1606	3 307	113	3 194
City card	19 102	16 293	2 809
Golf Urbain	29 883	2 550	27 333
Forfaits	25 367	20 892	4 475
Taste my Fribourg	30 204	26 748	3 456
Secret de l'Auge	9 407	1 995	7 412
Chasse aux trésors	5 392	3 553	1 839
Meta-Cité	2 051		2 051
Autres activités FTR	643		643
Commissions			
Espace 1606	5 736	370	5 366
Cathédrale	47 078	47 016	61
D'Grandfey	5 138		5 138
Congrès	3 000		3 000
Billetterie	14 359	9 121	5 238
Mandat(s)	40 000		40 000
Petit train	2 228		2 228
Commission booking	100		100
Diverses ventes	9 188	8 835	353
Résultat des activités	360 786	216 646	144 140

Comptes 2024		
Produit	Charge	Résultat
96 594	73 574	23 020
2 855	106	2 749
24 128	21 829	2 299
30 114	915	29 199
18 245	13 453	4 792
28 375	23 030	5 345
10 471	2 524	7 947
6 545	5 070	1 475
2 679		2 679
48 953	44 167	4 786
5 330		5 330
2 721		2 721
13 140	8 169	4 971
35 000		35 000
9 950		9 950
135		135
6 942	6 448	494
342 176	199 283	142 893

2.2.5 Publicité et promotion

En CHF	Comptes 2025	Comptes 2024
Achat de publications	14 663	16 686
Cotisations	3 499	3 499
Promotions loisirs	220 812	190 521
Festivités 125e		202 430
Contribution fonds cantonal mkg	33 720	33 720
Total publicité & promotion	272 694	446 856

Fribourg, le 10.03.2026

Fribourg Tourisme et Région

Fribourg Tourisme et Région
Pl. Jean-Finguely 1
CP 448
1701 Fribourg (CH)



Rapport de l'organe de révision
sur le contrôle restreint
à l'assemblée générale des membres de l'association
FRIBOURG TOURISME ET REGION, Fribourg

Conformément au mandat qui nous a été confié par la Commission de gestion, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Fribourg Tourisme et Région pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2025.

Ces comptes annuels relèvent de la responsabilité du responsable du service alors que notre mission consiste à émettre un rapport sur les comptes annuels sur la base de notre examen succinct. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Nous avons effectué notre examen succinct selon la Norme d'audit suisse 910 «Review (examen succinct) d'états financiers». Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens avec le personnel du département, des procédures analytiques appliquées aux comptes annuels et des tests substantifs ciblés. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les comptes annuels ne correspondent pas au cadre légal et aux statuts.

Villars-sur-Glâne, le 27 mars 2026

NBA Audit SA

 G. Julmy
 Expert-réviseur agréé
 Réviseur responsable

 T. Demaison
 Expert-réviseur agréé

Annexes :
 I Bilan
 II Compte de résultat
 III Annexe

Fribourg Tourisme et Région Membres au 31.12.2025

Restaurants &
Bars

71 [-1]

Hôtels

21 [+1]

Musées

15 [-]

Entreprises

141 [+6]

B&B

27 [-]

Individuels

79 [-4]

Total
354 [+2]

Fribourg Tourisme et Région Comité 2025



Alexis Overney
ARS



Jacques Crausaz
ARS



Félicien Frossard
ARS



Baptiste Esseiva
Gastro Fribourg



Laurent Wicky
BCF



Madeleine
Genoud-Page
Présidente



Farida Khalí
Université FR



Markus Baumer
Vice-Président



Sven Dietrich
AFCAS



Laurent Dietrich
Ville de Fribourg



François Baumann
Fribourg Hotels



David Krienbuehl
UPCF



Nicolas Zapf
Musées



Cédric Clément
Directeur



Fribourg Tourisme et Région

Organisation et Team 2026



Départements : Responsable / EPT (hors*)

Administration : Cédric Clément / 1,4
 Marketing : Elise Quagliariello / 2,1
 Accueil : Jessica Zizza / 4,5




Carine Monney
Billetterie - Events
60 %



Sandra Sturny
Petit train - Visites guidées
40 %



Emilie Rossier
Web
60 %



Marlyse Rauber
Visites guidées - inventaires
50 %



Ariane Schmutz
Agenda
(10 %)*



Océane Menoud
Apprentie 2e année
(100 %)*



Andrea Roschi
RH - apprenties - D'Grandfey
60 %



Elise Quagliariello
Marketing
70 %



Nathalie Gugler
Congrès - Manifestations
50 %



Laura Etter
Réseaux sociaux
40 %



Lia Bickel
Apprentie 1ère année
(100 %)*



Emilie Dafflon
D'Grandfey - Forfaits - Visites guidées
90 %



Cédric Clément
Directeur
100 %



Jessica Zizza
Espace 1606 - Voyages presse - Swisustainable
100 %



Line Tena
Info Point - Cathédrale - Billetterie
80 %



Loïc Failloubaz
Stagiaire*
Auxiliaires
Sathya, Valérie, Rébecca, Aude, Maya, Sven, Maria-Isabel

GUIDES OFFICIEL(LE)S

Ursula Aebischer	D - F
Patrick Betticher	F - D
Susan Biemann	D - F
Emilio Brügger	D-F-E
Gérald Caboussat	F - D
Diego Chocomeli	F - D
Alicia Daguet	E - A - F
Vito de Blasi	I - F
Nathalie Fasel	D
Bruno Fischer	D - F
Margaret Flükiger	A - F
Anne-Marie Forestier	D - F
Marc Gianora	F - A
Emmanuel Humbert	F - D

Maria Janke	D - P
Lesage Céline	F - A
Dominique Lévy	F - A
Marco Mouthon	F - D
Maria Muniz	E - I - F
Jean-Paul Renevey	F
Edith Neuhaus	D
Jacques Peiry	F
Martine Schütz	F
Catherine Schweizer	F - I
Caroline Souverain Cochard	F - A
Beat Wandeler	D
Othmar Zumsteg	D

CONTEUSES ET CONTEURS (VISITE LÉGENDAIRE ET BALADE CONTÉE À LA NUIT TOMBÉE)

Odile Hayoz	F - D
Bernadette Déjardin	F
Régis de Weck	F
Céline Lesage	F

Olivier Fasel	F
Rita Riedo	D
Andreas Sommer	D
Susanne Trachsel	D

CAPITAINES (BATEAU D'GRANDFEY)

Michel Gassmann	F - D
Max Niederhauser	F - D - A
Andreas Röthlin	D - F
Sabine Röthlin	D - F

Anton Merkle	D - F
Michel Geiser	D - F
Thomas Aebischer	D - F - A

SERVICE ACCUEIL & INFORMATION

Nous organisons volontiers vos tours de ville, vos balades en petit train ou votre visite de la cathédrale. N'hésitez pas à venir vous informer auprès de notre équipe qui vous fournira un conseil personnalisé.

booking@fribourgtourisme.ch

SERVICE DES CONGRÈS

Le Service des Congrès de Fribourg Tourisme vous soutient dans l'organisation de votre événement, en offrant diverses prestations telles que la réservation de salles et de contingents hôteliers ou la mise sur pied de vos programmes récréatifs.

congress@fribourgtourisme.ch

SERVICE SPECTACLES & MANIFESTATIONS


Fribourg Tourisme et sa billetterie vous offrent un service professionnel pour toutes vos réservations de spectacles et concerts à Fribourg et dans le reste de la Suisse avec Ticketcorner, Starticket, Kulturticket et Petzi !

Pour les organisateurs, nous nous chargeons de votre billetterie.

spectacles@fribourgtourisme.ch

FRIBOURG TOURISME ET RÉGION

Place Jean-Tinguely 1
Case postale 448
1701 Fribourg
T. +41 @26 350 11 11
info@fribourgtourisme.ch
www.fribourgtourisme.ch

 facebook.com/fribourgtourisme
 instagram.com/fribourgtourisme



FRIBOURG