

Vorstand: Bruno Zbinden, Präsident – Vorsitz
Benedikt Mooser
Armin Haymoz
Peter Roodbeen
Daniela Jendly
Melanie Schmutz
Lydia Plüss
Benoît Gisler
Bruno Werthmüller
Marcel Beyeler

Protokoll: Manuela Huber

1. Begrüssung

Bruno Zbinden eröffnet die Generalversammlung auch im Namen seiner Vorstandskolleginnen und -Kollegen und des Tourismusteams.

Merci für die gute Zusammenarbeit und ein Geschenk für den OK-Präsident der Seisler-Mäss, Nicolas Bürgisser.

Begrüssung Christine Bulliard-Marbach, Politik, Gemeinden, Mitglieder und alle Gäste.

Die Einladungen wurden fristgerecht verschickt. Da es dazu keine Fragen gab, konnte die 87. Generalversammlung eröffnet werden.

Traktanden der Generalversammlung

1. Begrüssung durch den Präsidenten
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Protokoll der Generalversammlung vom 8. Juni 2024
4. Jahresbericht 2024
5. Jahresrechnung & Bericht des Wirtschaftsprüfers 2024
6. Budget 2025
7. Tätigkeitsprogramm 2025
8. Wahl der Revisionsstelle
9. Verschiedenes

Schwarzsee-Senseland Tourismus
Schwarzseestrasse 212
1716 Schwarzsee
Switzerland

T +41 (0)26 412 13 13
info@schwarzsee-tourismus.ch
www.schwarzsee.ch

2. Wahl der Stimmzähler

3. Protokoll der Generalversammlung vom 08.06.2024

→Genehmigung Protokoll: Einstimmig.

Es wird Antrag gestellt, dass Traktanden 4 bis 6 zusammen präsentiert werden und danach beschlossen werden.

→Genehmigt

4. Jahresbericht

Durch Bruno Zbinden

Die 87. Generalversammlung des Vereins Schwarzsee Tourismus findet heute, seit der Gründung im August 1937, wahrscheinlich zum ersten Mal ausserhalb von Schwarzsee statt. Damals hiess der Verein noch «Freunde des Schwarzsee». Die Seislermäss in Tifers ist der ideale Ort, den Tourismus im Zentrum des Bezirks zu präsentieren und die gute Zusammenarbeit im Senseland zu festigen und weiterzuentwickeln. Wir können wiederum von einem sehr aktiven Vereinsjahr berichten. Mit Rolf Müller und Mélanie Biehl haben zwei neue Kräfte die Geschäftsführung übernommen. Sie haben sich sehr rasch eingearbeitet und packen die Arbeiten und Projekte mit grossem Einsatz an. In diversen Arbeitsgruppen beschäftigen wir uns im Vorstand mit wichtigen Themen, wie Finanzen, Vereinsmitglieder, neue Angebote und die Strategie. Die zahlreichen Veranstaltungen locken jedes Jahr viele Besucher in die Region. So wie beispielsweise der «Donnschtig-Jass» in Tifers. Neben der traditionellen «Schwarzsee-Bergschwinget» oder dem «Lac Noir Schwarzsee»-Festival direkt am See freuen wir uns in diesem Jahr speziell auch auf die «Tour de Suisse». Mitte Juni begrüssen wir die weltbesten Radprofis im Senseland mit Zielankunft in Schwarzsee. Wir freuen uns auf eine nationale Werbekampagne und ein grosses Rad- und Volksfest. Mit Spannung erwarten wir den Entscheid über ein Sensler Sport und Freizeitbad in Plaffeien. Für den Tourismus wäre das ein bedeutender Meilenstein und würde neue Chancen und Angebote den Aufenthaltstourismus merklich steigern. Der Kanton plant neue Wildruhezonen in unserer Region. Sie betreffen direkt unsere verschiedenen Tourismusangebote. Die unvergleichliche Natur im Schwarzsee ist unser Hauptkapital, und dazu tragen wir sehr Sorge. Dass gerade in unserer Region eine grosse Artenvielfalt herrscht, beweist doch, dass unsere Bevölkerung und die Touristen sorgfältig mit der Natur umgehen und im gesunden Gleichgewicht stehen. Die Destination Schwarzsee ist ein Tourismuszentrum von kantonaler Bedeutung, und dies soll auch entsprechend berücksichtigt werden. Unsere wichtigen touristischen Angebote, wie beispielsweise der Neubau der Riggisalpbahn, dürfen in keiner Weise von neuen Zonen infrage gestellt werden. Wir zählen auf das nötige Augenmass und den gesunden Menschenverstand des Staatsrates bei der Umsetzung dieser Wildruhezonen.

Der Startschuss der dreifachen Turnhalle im Campus Schwarzsee ist erfolgt, man kann mehr Gruppenreservierungen annehmen, ein grosses Potenzial ist da. Wir freuen uns auf die weitere Entwicklung.

Flow-Trail Riggisalp: Eine kantonale Studie im Jahr 2017 mit dem Freiburger Tourismusverband hat gezeigt der Flow-Trail Schwarzsee ist eine Chance. Der Bau hat begonnen.

Schwarzsee-Senseland Tourismus
Schwarzseestrasse 212
1716 Schwarzsee
Switzerland

T +41 (0)26 412 13 13
info@schwarzsee-tourismus.ch
www.schwarzsee.ch

Schwarzsee und Senseland bleibt und ist ein beliebtes Ausflugs- und Ferienziel. Solche Orte mit Einfachheit und Bodenständigkeit werden auch in Zukunft Potential haben.

Ich danke abschliessend allen, welche sich in einer Form für unsere unvergleichliche Region einsetzen. Herzlichen Dank vorwiegend an unsere Mitglieder, Gastgeber, Partner, Politik, Mehrzweckverband Sensebezirk und dem Freiburger Tourismusverband. Einen speziellen Dank an die Gemeinde Plaffeien, welche einen wichtigen Beitrag zugunsten des Tourismus leistet. Dem ganzen Team von Schwarzsee Tourismus wünsche ich weiterhin so viel Schwung und meinen Vorstandskolleginnen und Vorstandskollegen danke ich für ihr grosses Engagement.

→Genehmigung Jahresbericht: Einstimmig.

5. Jahresrechnung 2024 und Bericht des Wirtschaftsprüfers

Rolf Müller präsentiert die Jahresrechnung 2024.

Die ausführliche Jahresrechnung ist ausgedruckt vor Ort und kann auf Wunsch digital zugestellt werden.

Jahresrechnung 2024 - Verlust CHF - 5'669

Erfolgsrechnung - Ertrag **774'552**

Gemeinde Plaffeien Leistungsvereinbarung	116'000
MZV Region Sense Leistungsvereinbarung	160'000
Bike Trägerschaft (Routenentwicklung)	7'500
Naturpark Gantrisch	5'000
Mitgliederbeiträge	22'825
Tourismus- / sonstige Einnahmen, MwSt	463'227

Schwarzsee-Senseland Tourismus
Schwarzseestrasse 212
1716 Schwarzsee
Switzerland

T +41 (0)26 412 13 13
info@schwarzsee-tourismus.ch
www.schwarzsee.ch

Die Unterstützungsgelder der Gemeinde Plaffeien und des Mehrzweckverbandes gemäss Leistungsvereinbarung sind die zentralen Mittel, die uns zur Verfügung stehen.

Jahresrechnung 2024 – Verlust CHF - 5'669

Erfolgsrechnung - Aufwand	780'221
Marketing, Angebote, Projekte	200'505
Personalaufwand	466'056
Verwaltungsaufwand, Abschreibungen, Ausserordentliche Aufwände / Erträge	107'991



SCHWARZSEE
region **SENSE**

Auf der Aufwandseite gehören die Personalkosten zu unseren grössten Ausgaben, der Tourismus bietet Dienstleistung und das kostet Geld.

Bilanz 2024 - Eigenkapital CHF 76'367

Umlaufvermögen, Anlagevermögen	557'198
Fremdkapital	238'693
Fonds, Rückstellungen, Projekte	242'138
Eigenkapital 01.01.2024	82'036
Jahreserfolg	- 5'669
Eigenkapital 31.12.2024	76'367



SCHWARZSEE
region **SENSE**

Bericht Wirtschaftsprüfer Axalta Revisionen AG:

Michael Buchs: Revision wurde im März 2025 gemacht. Bericht liegt auf und kann online eingesehen werden.

Die Prüfung hat nichts gefunden, dass gegen das Gesetz spricht. Somit gibt es keine Einwände der Revision.

→Genehmigung Jahresrechnung 2024: Einstimmig.

Schwarzsee-Senseland Tourismus
Schwarzseestrasse 212
1716 Schwarzsee
Switzerland

T +41 (0)26 412 13 13
info@schwarzsee-tourismus.ch
www.schwarzsee.ch

6. Budget 2025

Rolf Müller präsentiert das ebenfalls im Geschäftsbericht enthaltene Budget.

Jahresrechnung – Budget 2025 CHF 2'000

Ertrag	Beiträge, Tourismus/Betriebseinnahmen	799'500
Aufwand	Marketing, Angebote, Projekte	195'000
	Personalaufwand	498'000
	Verwaltungsaufwand, Abschreibungen, Ausserordentliche Aufwände / Erträge	104'500

Das Budget ist knapp, mit einem Gewinn von Fr. 2'000.00. Keine grosse Veränderungen der Personal- und Marketingkosten.

→Genehmigung Budget 2025: Einstimmig.

7. Tätigkeitsprogramm 2025

Durch Rolf Müller und Mélanie Biehl.

Geschäftsbericht 2024

Der Jahresbericht 2024 ist [online](#) und nicht mehr ausgedruckt.

Themen, Projekte, Positionierung

Bis anfangs 2026 steht die neue Strategie. Hauptausrichtung mit Drachenland / Drachenregion. Wir erfinden nichts neues, es ist vieles da, es ist aber wichtig, dass wir eine klare Strategie haben.



Schwarzsee-Senseland Tourismus
Schwarzseestrasse 212
1716 Schwarzsee
Switzerland

T +41 (0)26 412 13 13
info@schwarzsee-tourismus.ch
www.schwarzsee.ch

Region Sense

Quer durch die Region Sense entlang der Sense. 30 km und mehr, zu Fuss, auf dem Bike, Auto, Deltasegler... Es wurde schon viel erarbeitet und wir arbeiten weiter daran.

Freie Bootsplätze / Ferienwohnungen gesucht

Es hat freie Bootsplätze. Kosten Fr. 500.00 im Jahr inkl. Steuern.

Wir haben bereits eine schöne Anzahl Ferienhäuser / -wohnungen die wir verwalten. Ein wichtiges Angebot, zur Aufenthaltsdauerverlängerung, keine kalten Betten. Es sind weitere Wohnungen gesucht, Schwarzsee Tourismus übernimmt gerne die Verwaltung.

Strategie

«Weltoffen, regional Sensibel» Zitat von Alfons Piller

Overtourismus ist ein Thema, dass Schwarzsee Tourismus oft hört. Ja, es gibt Tage da ist der Schwarzsee voll, es gibt aber auch viele ruhigere Tage.

Wir wollen nicht mehr Frequenz, sondern dass die Gäste länger bleiben bzw. mehr Angebote konsumieren.

Ziel: Qualitative Steigerung und nicht quantitativ. Ganzjahrestourismus steht im Zentrum, passend dazu auch das neue Angebot der Riggisalpbahnen mit dem Flow-Trail. Unsere Strategie passt auch zur Strategie von Schweiz Tourismus, erfahre mehr online.

Übernachtungen

Region Sense Hotel: 1,7%. 40'565.

Region Sense Parahotellerie: -1%. 45'535. Einfluss hatte der regnerische Frühling.

Im Schwarzsee kommen 90% aus der Schweiz. Im Schwarzsee ist der zweit wichtigste Markt Deutschland.

Stand Mountainbike Projekt

Mélanie Biehl ist Projektleiterin. Manuela Huber Projektkoordinatorin Trägerschaft Bike-Schwarzsee.

Top Down & Bottom Up Prinzip: Die Region entscheidet Bottom Up welche Route ins offizielle Netz sollen. Der Kanton, die Ämter, das Gesetz geben Richtlinien von Top Down, in der Mitte wollen wir uns treffen mit einem erfolgreichen Produkt, für welches sich der Freiburger Tourismusverband einsetzt.

Es sind noch nicht alle Fragen geklärt. Seitens Tourismus laufen wichtige Gespräche mit den Grundeigentümern, Freiburger Tourismusverband und den Gemeinden.

Wir haben ein Politprojekt mit dem Freiburger Tourismusverband, wir können mit der Mobiliar Versicherung eine Versicherungslösung ab diesem Frühling für die Grundeigentümer zur Haftungsentlastung anbieten.

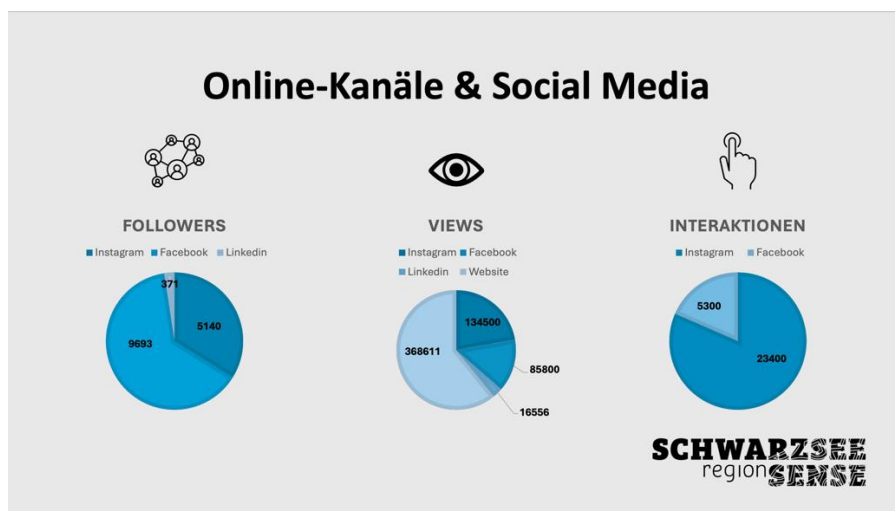
Schwarzsee-Senseland Tourismus
Schwarzseestrasse 212
1716 Schwarzsee
Switzerland

T +41 (0)26 412 13 13
info@schwarzsee-tourismus.ch
www.schwarzsee.ch

NRP Projekt Infrastruktur Bike Schwarzsee

Neben den Wegen braucht es weitere Infrastruktur für eine Bikedestination. Mit der Unterstützung von der Mobiliar Versicherung und NRP als Projektpartner haben wir die Möglichkeit zu sehr attraktiven Konditionen Bike-Ständer und Weideübergänge zur Verfügung zu stellen. 15 Bikeständer sind bestellt und werden produziert in den nächsten Wochen.

Online Kanäle & Social Media



Wir arbeiten daran, dass wir verstärkt einen guten Auftritt haben. Die Ressourcen sind limitiert.

Welcome-Anlass

Zwei Anlässe haben bereits stattgefunden. Am 11. März 2025 zum Thema 1. Augustfeier, Silvester & Feuerwerk und am 9. Mai 2025 zum Thema Mountainbike Routennetz.

Ziel: Austausch mit der Bevölkerung und ein Austausch unter den Mitgliedern.

Nächste Termine:

- 3. Juli 2025 Donnstig-Jass in Düringen – Plätze sind reserviert für Mitglieder.
- 5. September 2025 Austausch Treffen mit ZweitwohnungsbesitzerInnen & Gemeinde Plaffeien
- 8. November 2025 Martinsmarkt Düringen

Schwarzsee-Senseland Tourismus
Schwarzseestrasse 212
1716 Schwarzsee
Switzerland

T +41 (0)26 412 13 13
info@schwarzsee-tourismus.ch
www.schwarzsee.ch

Neu: Web App Schwarzsee – Senseland,
Erweiterung zur Highlightkarte, nun digital.

Enge Zusammenarbeit mit der Region Gruyère, merci für die gute Partnerschaft. Ziel ist langfristig eine App über den ganzen Kanton.

app.schwarzsee.ch

Es bietet auch eine gute Werbepattform, bei Interesse kommt bitte auf uns zu.

8. Wahl der Revisionsstelle

Wahl der Revisionsstelle Axalta für die nächsten 3 Jahre.

→ Wahl: Einstimmig

9. Verschiedenes

Save the Date: Samstag, 9. Mai 2026, Generalversammlung 2026

Tour de Suisse – Etappenziel Schwarzsee 16. Juni 2025

Schwarzsee ist das zweite Mal Etappenziel. OK Team mit 15 Personen.

Ziel: Marketingkampagne auf nationaler Ebene.

Schulen und Vereine angeschrieben damit möglichst viele mit dabei sein können.

Sponsoring: Für Firmen und private Personen. Für Fr. 150.00 gibt es ein persönlicher Eintritt in die VIP-Zone, Hostellerie Schwarzsee. Merci an Peter für die Räumlichkeiten und das Engagement.

Vorstellung Veloweste Tour de Suisse

Produktion mit SideCut Schwarzsee. Weste kostet Fr. 139.00 – Messerabatt für Mitglieder Fr. 90.00.

Grussbotschaft durch Hubert Waeber, VR-Präsident Fribourg-Gottéron

Schwarzsee Tourismus und Fribourg-Gottéron haben vieles gemeinsam.

Schwarzsee: Ort zum Kraft tanken und der Stille, Natur geniessen, neue Projekte ausdenken, Sport treiben. Viele Spieler nutzen diesen Ort sehr gerne.

Schwarzsee-Senseland Tourismus
Schwarzseestrasse 212
1716 Schwarzsee
Switzerland

T +41 (0)26 412 13 13
info@schwarzsee-tourismus.ch
www.schwarzsee.ch

Weitere Gemeinsamkeiten:

- 1980 nach dem Aufstieg in die Nati A – Feier im Schwarzsee
- Mannschaftspräsentation rund um den Schwarzsee und auf der Riggisalp im 2024
- Jedes Jahr kommen wir mit den neuen Spielern in den Schwarzsee

Der HC Fribourg-Gottéron hat zum Ziel: Begeisterung, Solidarität, Engagement, Emotionen zu wecken und auch der Verein Schwarzsee Tourismus hat dies sicherlich zum Ziel für die Gäste. Hubert Waeber wünscht eine erfolgreiche Saison dem Club und auch der Region Schwarzsee Tourismus.

Bruno überreicht Hubert einen Gutschein für ein Mannschaftssessen in der Hostellerie, am besten mit dem Meisterkübel. Alles GUTE.

Danksagungen und Wortmeldungen

Grusswort Daniel Lehmann Tourismusverband Freiburg: Beste Grüsse und ich wünsche alles Gute fürs kommende Jahr. Das Motto vom FTV in diesem Jahr **Zusammenarbeit** über alles - im Mountainbike, Administrativen Bereich, Fonds für koordiniertes Marketing. Koordination sicherstellen mittels Fonds für koordiniertes Marketing. Das Geld kommt aus den Regionen und der Kanton leistet einen Betrag wie früher die Subventionen. Die Stimmen der Regionen sind wichtig und sollen weiter gestärkt sein. FTV hat 100 Jahre Jubiläum in diesem Jahr. Wünscht ein gutes Jahr und viel Erfolg.

Bruno Zbinden: Merci und Applaus an das ganze Team von Schwarzsee Tourismus.

Tour de Suisse Song

Offizieller Song für die Tour de Suisse im Schwarzsee mit Gustav und Schüler aus St. Antoni. Es gibt bis jetzt noch keinen Tour de Suisse Song. Am 16. Juni soll der Song im Schweizer Fernsehen kommen. Der Song kann man gratis auf der Schwarzsee Tourismus Seite herunterladen und weiterteilen.

Tafers, 17.05.2025

Präsident
Bruno Zbinden

Protokollführerin
Manuela Huber