

21 mai 2026

Record de nuitées et transition vers un modèle durable pour le tourisme fribourgeois

L'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) dresse le bilan d'une année marquée par un record de nuitées, la célébration de ses 100 ans et un engagement renforcé en faveur de la durabilité. L'assemblée générale de l'UFT s'est en effet tenue aujourd'hui dans le cadre du Championnat du Monde de Hockey sur Glace 2026 de l'IIHF. Celle-ci offre à ses membres une immersion exclusive dans les coulisses de l'événement.

Un engagement renforcé en faveur de la durabilité

Placé sous le signe de la durabilité au service du tourisme, le millésime 2025 du tourisme fribourgeois est riche, généreux et dégage de belles perspectives. Ainsi, l'UFT concrétise son engagement en faveur d'un tourisme plus durable en publiant, de manière autonome et volontaire, son premier rapport de durabilité, désormais intégré chaque année au rapport d'activité. Plusieurs initiatives voient le jour, notamment le projet « Impulsion pour un tourisme durable » soutenu par la Nouvelle Politique Régionale, l'amélioration des interfaces de mobilité touristique dans le cadre du Plan Climat cantonal, ainsi que la participation au développement de projets durables d'envergure cantonale et nationale.

Le tourisme fribourgeois atteint un niveau record

De nouvelles offres hôtelières et de loisirs contribuent à renforcer l'attractivité de la destination fribourgeoise. Plusieurs réalisations voient le jour en 2025 comme l'Hôtel des Innovations à Marly, tandis que d'autres projets sont en cours de développement ou annoncés pour les prochaines années, confirmant une dynamique de croissance positive. En effet, pour son centenaire Fribourg franchit pour la première fois de son histoire le seuil symbolique des 500'000 nuitées hôtelières. Cette performance reflète l'attractivité croissante des sept destinations touristiques du canton, soutenue par la fréquentation des lieux de visite et la diversification de l'offre. Par ailleurs, de nouveaux outils technologiques développés au sein de l'UFT permettent de suivre en temps réel l'évolution du secteur et d'accompagner son développement.

100 ans d'histoire

Le centenaire de l'UFT, fêté le 22 mai 2025, a permis de célébrer un siècle d'engagement au service du tourisme fribourgeois avec plus de 400 invité-e-s. « La fête à Gruyères fut certes pluvieuse mais s'est déroulée dans une ambiance des plus chaleureuses avec nos partenaires touristiques », souligne Pierre-Alain Morard, directeur de l'UFT.

Lancée à l'occasion de la célébration du 100^{ème}, la campagne avec trois figures emblématiques du sport féminin suisse, Audrey Werro, Alanis Siffert et Mathilde Gremaud, ambassadrices de l'UFT contribue encore à renforcer le rayonnement de la destination bien au-delà des frontières cantonales. L'UFT profite de cette assise pour annoncer la poursuite de cette collaboration, avec la présence surprise de la quadruple médaillée olympique, Mathilde Gremaud.

Des projets stratégiques au service du tourisme

Les projets stratégiques de l'UFT se poursuivent et s'inscrivent dans les 12 axes de la Stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2024–2030. Des initiatives telles que l'étude d'impact économique du tourisme et le développement d'outils numériques comme CheckIn&Go ou le Data Warehouse contribuent à structurer durablement le secteur et à accompagner son évolution. Le mandat de gestion du secrétariat de l'association Fribourgissima confié à l'UFT en novembre 2025 permet de renforcer son rôle central dans la promotion du canton et de consolider les synergies avec les acteurs et actrices cantonaux.

Un rayonnement renforcé pour la marque Fribourg

Les activités marketing de l'UFT soutiennent le rayonnement et la notoriété de la marque Fribourg, tant sur ses propres plateformes que via des campagnes menées avec des partenaires. La présence sur les canaux digitaux et les réseaux sociaux, combinée à une diffusion sur des supports externes, permet de valoriser la marque et la destination auprès d'un large public. Dans cette optique, le Championnat du Monde de Hockey sur Glace 2026 de l'IIHF offre une vitrine internationale de premier plan, contribuant à renforcer la visibilité de Fribourg au-delà des frontières cantonale et nationale.

Mobilité de loisirs et infrastructures en développement

La mobilité douce et les activités de plein air continuent de jouer un rôle clé dans l'offre touristique fribourgeoise. Le futur réseau officiel VTT du canton est en cours de structuration afin de proposer près de 1800 kilomètres d'itinéraires officiels, balisés et adaptés aux usages touristiques et sportifs. En parallèle, le développement des infrastructures et les campagnes de sensibilisation accompagnent ces évolutions, contribuant à une pratique respectueuse et durable des activités de loisirs.

Une organisation engagée pour demain

En validant le rapport d'activité et les comptes annuels, les membres de l'UFT confirment leur confiance dans les orientations prises. Forte de ses 100 ans d'existence et pour son président Jean-Pierre Doutaz, « l'organisation poursuit son engagement en faveur d'un tourisme fribourgeois durable, innovant et porteur de valeur pour l'ensemble des partenaires et prestataires du territoire ».

Le rapport d'activité 2025 de l'Union fribourgeoise du Tourisme, incluant les statistiques sur les nuitées, les faits marquants institutionnels et les campagnes marketing, ainsi qu'un rapport durabilité est accessible en ligne sur une plateforme dédiée : rapport.uft-ftv.ch

Contact presse

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme
075 434 97 96, media@fribourg.ch