

Programme d'activités Romont Région 2026

| Accueil-information | |
|---------------------------------------|---|
| Accueil-information | <p>Accueil, information, collecte et diffusion de l'information aux visiteurs Accueil et infos aux pèlerins; sensibilisation et collaboration avec les hébergeurs; listes des hébergements</p> <p>Gestion des brochures à disposition des visiteurs et des articles en vente pour les visiteurs Création d'un coin des artisans à l'office - mise en avant des produits du terroir et artisanat local</p> |
| Offres groupes | Mise à jour des listes des offres pour les groupes (menus et apéritifs, visites et forfaits) |
| Web | <p>Mise à jour régulière du site internet et de l'agenda des manifestations/ création de page d'accueil par saison et spécifiques à des événements</p> <p>Mise à jour des tendances et des pages principales</p> <p>Optimisation SEO</p> |
| Statistiques | Tenue de statistiques des visites et des contacts (Observatoire du Tourisme UFT) |
| Marketing et promotion | |
| Campagnes stratégiques | <p>Présence à la COD et participation au Fonds cantonal de marketing coordonné</p> <p>Collaboration aux actions de promotion de Fribourg.ch et Suisse Tourisme</p> <p>Participation aux campagnes promo nationales (Campagne suisse) avec Union Fribourgeoise du Tourisme et internationales (été) avec Suisse Tourisme</p> |
| Marketing et actions de promotion | <p>Annonces : annonces propres et coordination des annonces avec prestataires de la région</p> <p>Campagnes et partenariat selon plan de communication</p> <p>Travailler sur une nouvelle campagne identitaire - les pépites de la Glâne</p> <p>Partenariats : Châteaux Suisses, Hello kids, TPF (via Vitromusée), Herzroute</p> |
| Internet, réseaux sociaux | <p>Mise à jour régulière du site internet et du calendrier des manifestations</p> <p>Gestion des pages Facebook et Instagram, Youtube et LinkedIn pour Romont région</p> <p>Mise à jour du calendrier éditorial pour les publications réseaux sociaux</p> <p>Création de contenu "maison" vidéos/reels/photos pour les plateformes Instagram et Facebook</p> <p>Publication des publicités payantes réseaux sociaux selon plan de communication</p> <p>Envoi de newsletters propres à Romont région (6 prévues en 2026 janvier, mars, juin, août, septembre et novembre)</p> <p>Création d'une collaboration rapprochée avec les partenaires principaux pour augmenter notre visibilité sur les réseaux</p> <p>Collaboration avec des influenceurs pour la création de contenu et la mise en avant de produits touristiques</p> |
| Publications et matériel publicitaire | <p>Création et modification de notre brochure générale annuelle, y compris liste des hébergements et restaurants</p> <p>Distribution de la carte des randonnées pédestres et réédition</p> <p>Distribution et promotion du Vitroparcours et de la Brochure "Pays du vitrail" réédition</p> <p>Distribution du plan de ville de Romont format A3</p> <p>Création d'un plan régional grand format à afficher dans les hébergements et restaurants régionaux</p> <p>Création d'une carte régionale VTT/e-bike/Vélo</p> <p>Gestion du matériel promotionnel (give-aways)</p> |

| | |
|---|--|
| Logistique, photos et vidéos | Création en interne de photos et vidéos promotionnelles, gestion des photos et mise à jour du Frontify |
| Animations et manifestations | |
| Visites publiques | Mise sur pied de 2 animations/visites guidées publiques sur les vitraux dans la région avec dégustation. Et 3 visites guidées publiques de Rue et Romont et 3 visites Terroir. |
| Tour du Sauvage | Programmation et gestion de la saison estivale à la Tour du Sauvage: expositions et jeudis |
| Passionvinyl Festival | Prochaine édition 2028 |
| Nuit de la rando | 27 juin 2026 Organisation de la Nuit de la rando |
| Nuit des musées | 7 ou 14 novembre 2026 Organisation d'une visite guidée de Romont de nuit dans le cadre de la Nuit des Musées en Gruyères, Glâne et Pays-d'en haut |
| Randonnée secret de plantes utiles | 7 juin 2026 Randonnée accompagnée sur le thème des plantes sauvages |
| Fête de st Jacques | Prochaine année jacquaire : 2027 |
| Bénichon de Romont | 11-12 septembre 2026 Gestion de l'organisation de la Bénichon de Romont en collaboration avec le comité |
| Comptoir de la Glâne | 12-17 mai 2026 Participation au Comptoir de la Glâne - Présentation de la stratégie et des projets |
| 20 Heures de musiques | 26 septembre 2026 Création d'un plan marketing et suivi, promotion via nos canaux habituels |
| Produits touristiques | |
| Visites guidées et forfaits groupes | Promotion des visites guidées Création des produits, organisation et coordination, réservations, facturation, coordination du groupe des guides Développement et communication des offres pour groupes Création d'une visite guidé du Circuit Secret Rue |
| Forfaits individuels | Création des produits, organisation et coordination, réservations, facturation Promotion des forfaits |
| Réseau randonnée pédestre | Collaboration avec UFT, avec responsable local pour balisage et entretien |
| Vitroparcours | Promotion du Vitroparcours et du quiz pour les enfants |
| Vélo, VTT | Collaboration avec UFT, avec responsable local pour balisage et entretien, vente des cartes VTT Collaboration avec BikeTrail Association pour le développement du VTT en Glâne Collaboration avec Les Paccots pour la création d'une nouvelle carte VTT commune Collaboration avec la Route du Cœur |
| Circuit secret | Promotion et vente du forfait Circuit Secret gourmand Rue + Visite guidée du Circuit Secret avec apéro ou repas |
| Développement de produits | Définition de la stratégie touristique, en collaboration avec l'AGR, développement de produits touristiques identitaires intégré au récit définit |
| Développement touristique et relations publiques | |
| | Gestion des relations avec les prestataires et partenaires Gestion de la communication auprès des communes et partenaires |

| | |
|------------------------|---|
| Relations Partenaires | <p>Collaboration avec le Vitromusée et membre du Conseil de Fondation et Comité de direction</p> <p>Collaboration avec le Musée du papier peint</p> <p>Participation aux séances de la commission "Tourisme, culture et patrimoine" de l'AGR</p> <p>Présences aux assemblées générales des partenaires</p> <p>Collaboration avec la JCI de la Glâne pour plusieurs projets en lien avec les membres (restaurants et hôtels)</p> <p>Participation aux réseaux Pro Tourisme organisés par l'UFT</p> |
| Presse | <p>Envoi hebdomadaire de l'agenda des manifestations</p> <p>Contacts avec la presse (communiqués, etc)</p> <p>Organisation de voyages de presse et accueil des journalistes</p> |
| Activités stratégiques | Elaboration de la nouvelle stratégie de touristique de Romont région en collaboration avec l'AGR et mandat à Immotour |
| Administration | |
| Administration | <p>Gestion des ressources humaines et suivi des auxiliaires</p> <p>Imputation des factures, contrôle et budget</p> <p>Mandat de comptabilité à l'UFT</p> <p>Tenue d'un rapport annuel</p> <p>Administration OTR (comités, bureau, assemblée générale, encaissement cotisations, encaissement et utilisation taxes de séjour)</p> <p>Formation des collaborateurs et sensibilisation des membres à la notion d'accueil, durabilité, agilité,...</p> |
| Gouvernance | |
| Gouvernance | Gouvernance - clarifier les rôles des différentes entités impliquées dans le tourisme en Glâne |
| Mandats | |
| Vitromusée (promotion) | Collaboration avec le Vitromusée pour la promotion du musée et de ses activités |
| Bicubic | <p>Billetterie (réservations et prévente) pour tous les événements</p> <p>Mise en ligne des événements et décomptes</p> <p>Gestion des abonnements</p> |
| Capucins | <p>Gestion du calendrier d'occupation</p> <p>Billetterie (réservations et prévente) pour la saison culturelle</p> <p>Mise en ligne des événements et décomptes</p> |