

*On recrute !*

# COORDINATEUR/RICE

## MARKETING ET

## COMMUNICATION

70%




ROMONT



DÈS JUILLET 2026

Rejoignez une petite équipe dynamique et passionnée et prenez part à des projets variés pour faire découvrir et vivre la richesse de notre région.

CONTRIBUEZ  
À FAIRE CONNAÎTRE  
LA GLÂNE ET SES  
PÉPITES! 



### CRÉATION DE CONTENU

Rédaction, photos,  
vidéos, Reels...



### RÉSEAUX SOCIAUX

Animer, créer,  
engager



### COMMUNICATION DIGITAITE

Site web, newsletters,  
campagnes



### TOURISME & ÉVÉNEMENTS

Valoriser,  
promouvoir, rayonner



### COLLABORATIONS & PARTENARIATS

Travailler ensemble pour  
aller plus loin



## INTÉRESSÉ.E ?

Envoyez-nous votre CV et lettre  
de motivation d'ici au 12.06.2026

## CONTACT

Mme Emilie Marchon Jaquet  
administration@romontregion.ch  
+41 26 651 90 55 (lundi et jeudi)

# Coordinateur-riche marketing et communication

Un poste polyvalent mêlant communication, création de contenu, réseaux sociaux et promotion touristique

## VOS RESPONSABILITÉS

### Stratégie de communication

- Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication digitales et promotionnelles afin de valoriser la destination et ses projets phares
- Assurer la cohérence de l'image et suivre l'impact des actions menées

### Création de contenus

- Rédiger des contenus variés pour le web, les newsletters et les réseaux sociaux.
- Produire des photos, vidéos et Reels mettant en lumière l'authenticité et les expériences de la région

### Gestion des réseaux sociaux & du site web

- Animer les réseaux sociaux avec des contenus modernes et engageants
- Assurer la mise à jour du site internet WordPress et participer à son développement

### Promotion & valorisation de la destination

- Mettre en avant les événements, activités, partenaires et produits touristiques de la région à travers différents supports et campagnes de communication

### Événementiel & partenariats

- Actions promotionnelles
- Développement de collaborations contribuant au rayonnement de la destination

## VOTRE PROFIL

Vous bénéficiez d'une expérience ou d'une formation dans les domaines du tourisme, de la communication ou du marketing. À l'aise avec les réseaux sociaux et les outils digitaux, vous aimez créer du contenu moderne et engageant. Créatif·ve, organisé·e et autonome, vous appréciez également le travail en équipe et les projets variés.

## CE QUE NOUS OFFRONS

Nous vous proposons un poste varié et stimulant au sein d'une petite équipe passionnée et bienveillante. Vous bénéficierez d'une réelle autonomie créative et participerez activement à la communication et à la promotion d'une région authentique, dynamique et en plein développement.

## INTÉRESSÉ.E ?

Envoyez-nous votre CV et  
lettre de motivation d'ici  
au 12.06.2026