



Assemblée générale de l'Association touristique (ATB) de la Broye du 5 juin 2025

Lieu : Fun4 All, Sévaz

39 Présents, excusés selon les listes.

Les invités de la presse annoncés : La Liberté, La Broye, le Républicain

Secrétaire : Fabien Mauron (FM), directeur de l'ATB

En introduction, point 1 de l'ordre du jour, Samuel Ménétreay (SM) salue l'ensemble des invités et donne la parole à M. Ruttiman Syndic de Sévaz pour le message de bienvenue.

SM remercie notre hôte et a le plaisir d'ouvrir cette assemblée. Il annonce que nous allons commencer par la partie statutaire et ensuite nous aurons le plaisir de partager un apéritif. Une modification est apportée à l'ordre du jour à savoir la présentation du règlement au lieu de son approbation au point 8.

2. PV de l'AG du 6 juin 2024

Le PV de l'AG du 06.06.2024 est accepté à l'unanimité par l'AG.

3. Rapport du Président

Au nom du comité de l'ATB, le président est très heureux de se retrouver dans cet extraordinaire lieu de loisirs pour notre assemblée annuelle. Après une assemblée 2024 dans un des joyaux patrimoniaux de la Broye au Château à Saint-Aubin, place cette année à un des temples régionaux du loisir ici à Sévaz.

2024 ! Année intense et positive pour notre association ; Année trop humide mais encourageante pour le tourisme.

La vie de notre association est double. Nous avons d'une part la mission d'organiser notre région touristique, de la penser pour une évolution dynamique et profitable touristiquement, administrativement et économiquement, et d'autre par la mission d'accompagner les clients et les partenaires de notre région dans leurs activités, durant leurs séjours.

En 2024, l'association touristique de la Broye, notre nouvelle structure organisationnelle, a connu sa première année avec des objectifs clairs. Nous avons pu développer le plan régional « tourisme » et élaborer un fonds de soutien à la création d'infrastructures. De plus la stratégie touristique a pu être développée au sein de l'office.

Il est important de se rendre compte de ce qui s'est passé. D'une structure gérée par 2 communes et 2 SD, nous avons, ensemble, réaliser la première régionalisation touristique du district et au-delà. La totalité de la région, 18 communes fribourgeoises et 3 communes vaudoises, réfléchissent et travaillent dans une direction commune avec une focale affirmée sur son développement. Cette nouvelle dynamique va amener des synergies dans l'ensemble du district. PLUS de cohérence, PLUS de force, PLUS de soutien ET surtout UN projet commun.

Bien sûr les premiers signes sont plus visibles dans les régions déjà touristiquement structurées mais certaines initiatives régionales ou communales indiquent déjà une prise de conscience de l'intérêt de régionaliser les projets, de penser tourisme.

Le tourisme qui se dessine dans notre district doit amener de l'activité économique et des emplois mais aussi des infrastructures améliorant la qualité de vie pour notre population.

Nous sommes tous heureux de passer du temps dans des régions où le patrimoine est entretenu et mis en lumière tout en profitant d'activités délassantes. La Broye peut et doit être à cette image. Mais c'est un travail de longue haleine. Comme vous allez pouvoir l'observer au fil de la présentation, notre région a beaucoup d'atouts dans sa manche ; à nous de bien jouer notre jeu, en équipe.

SM prend pour exemple les plus de 10 000 visiteurs qui ont passé la porte de notre office du tourisme pour son premier cycle d'exploitation sur 1 année d'exploitation. Ces derniers ont pu profiter d'un espace de vente apprécié qui se développe et d'un accueil professionnel et chaleureux. Il profite pour remercier l'ensemble de l'équipe de l'office pour son travail de grande qualité.

Pour continuer, il ne peut parler de l'année écoulée sans relever quelques chiffres qui montrent l'importance du secteur touristique pour la Broye.

Premièrement, malgré la météo capricieuse, voire maussade de l'année dernière, ce sont plus de 660'000 nuitées qui ont été enregistrées. Ce chiffre est encore plus frappant lorsqu'on le met en parallèle de notre manque de lits pour les nuitées de passage.

Deuxièmement, ce sont plus de 300'000 visiteurs qui ont profité des principales activités touristiques et de loisirs de la région.

Et ce chiffre ne prend pas en considération les activités gratuites qui elles-mêmes peuvent drainer de nombreux estivants. J'en veux pour preuve les quelques 160'000 entrées décomptées à la porte principale de la plage d'Estavayer-le-Lac entre juin et août.

Troisièmement, les manifestations touristiques de la région ont attiré aisément plus de 150'000 personnes en 2024.

L'objectif n'est pas ici de s'autocongratuler mais plutôt de mettre en perspective les retombées économiques induites par ces activités touristiques. Il ne va pas citer les différentes études qui estiment l'argent que dépensent les gens durant leurs vacances ou leurs loisirs, mais inviter les invités de l'AG à réfléchir combien ils dépensent eux-mêmes dans de telles situations et de multiplier ces montants par les chiffres précités.

Le président termine son discours en relevant que notre structure est stable et sereine et peut dès lors penser à son développement. La région a un grand besoin de créer ou soutenir la création de produits et d'infrastructures touristiques pour prolonger les séjours des vacanciers et diversifier les publics et les visiteurs. L'ATB, de par ses missions et ses objectifs, s'engage à travailler dans ce sens avec ses différents partenaires publics et privés.

Enfin, il remercie encore très chaleureusement les collaboratrices de l'OT et le directeur pour leur dynamisme, ainsi que les partenaires, les communes, l'UFT, et Vaud promotion pour leur précieuse collaboration.

4. Rapport d'activités 2024

Fabien Mauron (FM) présente quelques éléments clés du rapport d'activité.

Il commence par rappeler les principales missions de l'association selon la loi sur le tourisme :

- Conditions cadres et Gouvernance
- Accueil/Information/Service
- Animations/manifestations/produits touristiques
- Communication/promotion

Il présente l'équipe de l'office en charge de l'ensemble du travail au sein du bureau, emplois plein temps au total avec 4 auxiliaires en plus l'été pour l'accueil et l'information notamment mobile.

Il présente également le comité actuel en charge de l'association avec une répartition entre membres politiques et prestataires touristiques :

- M. Samuel Ménétrey, Président, représentant de la commune d'Estavayer
- M. Nicolas Schmid, représentant du secteur « Attractions touristiques »
- M. Cédric Béguin, représentant d'AscoBroye
- M. Bernard Pochon, représentant de la commune de Cheyres-Châbles
- Mme Anne Meyer Loetscher, représentante de la SD d'Estavayer et environs
- M. Frédéric Gross, représentant de Portalban Tourisme
- Mme Catherine Nobbs Balimann, représentante de la SD de Cheyres-Châbles
- M. Bertrand Chardonnens, représentant du secteur « Gastronomie&Hôtellerie »
- Mme Laetitia Brodard, représentante du secteur « Manifestations Evénements »
- M., représentant de la commune de Gletterens
- M. Philippe Cotting, représentant de la commune de Delley-Portablan

FM précise également l'importance des partenaires de l'ATB que sont Cudrefin/Chevroux/Payerne.

Il a noté que pour 2024 les principales actions au niveau de la gouvernance ont été la réalisation du plan régional tourisme et la création du fonds de développement des infrastructures touristiques. 2 éléments qui seront expliqués et détaillés plus tard dans l'assemblée.

Accueil/Information/Service

FM précise les éléments ci-dessous concernant l'accueil :

Office du Tourisme :

- + de 10'000 personnes passent la porte par année (5'000 entre juin et fin août)
- +25% de contacts versus l'ancien office
- Haute saison : 35 contacts/jour

Grâce au compteur mis en place à l'entrée de l'OT, on peut avoir des chiffres fiables sur le passage des visiteurs. A consolider encore sur 1 année entière.

Espace de vente :

- + de 1'500 articles vendus
- Best-seller : Cartes postales (+ de 1'000)
- Petits souvenirs (+ de 250)
- Textiles (+ de 150)

Il faudra penser à développer + de souvenirs, gadgets de vacances, c'est en cours pour 2025 notamment avec un espace dédié à la rose qui marche du tonnerre.

Patrouille à vélo, 4 pers durant juillet – août, saison 3 :

- Stand mobile pour diffusion de matériel
- Diffusion de goodies, bons, brochures
- Lieux visités : Ports de LNM, château, manifestations, Payerneland, plages, piscine
- Très appréciée des touristes et des prestataires

Au niveau des manifestations :

5 manifestations organisées par l'OT :

- Enigme de Pâques 2'500
- Marché Staviacois 3'000
- Brocante 5'000
- Itinéraire des crèches – 11'000
- Bonhommes de neige en vadrouille 500 familles

Au total potentiellement plus de 20'000 participants

2 événements co-organisés

- Bénichon 7-8'000
- Aubade 500

De plus, FM annonce que l'ATB a soutenu **11 événements touristiques régionaux** en 2024 que ce soit par exemple le Slow up, le festival Artichoke, Festicheyres ou encore la fête médiévale.

Concernant les produits touristiques en 2024 :

- 12 excursions dans la Grande Cariçaie, 191 participants
- 61 visites guidées – 12 rallyes, + de 800 participants
- 250 participants au jeu Humbert le Bâtard, Crimi-trail, Détective Trail
- 340 participants Chasse aux trésors

Evolution des visites guidées :

- 2022 : 35 visites – 588 participants
- 2023 : 49 visites – 762 participants
- 2024 : 61 visites – 860 participants

Au total, + de **1'500 touristes ont participé à nos produits touristiques commercialisés**

A noter les très bons résultats sur les visites guidées depuis 3 ans maintenant, c'est plus compliqué sur les rallyes et les jeux, l'OT devra revoir le contenu de ces produits en 2026.

Itinéraire Artichoke

26 œuvres au total dans l'itinéraire, 2 nouvelles créées en 2024 1 à la Capitainerie de Gletterens et 1 à Estavayer-le-Lac. L'ambition du comité d'Artichoke est de renforcer l'itinéraire au niveau de la région ce qui est également la vision de l'office du tourisme.

Promotion

FM rappelle que le partenaire principal marketing est l'UFT avec les campagnes Fribourg sur les marchés habituels, que sont CH-FR-ALL. Le marché prioritaire pour l'ATB est bien entendu la CH avec la CH allemande comme cible. De bons résultats pour la thématique de l'été et notamment des plages ont été engendrés comme d'habitude.

Des collaborations sont également mises en place avec Vaud Promotion sur le marché suisse tant au niveau digital qu'avec des publications ciblées ou de l'accueil médias.

Un autre partenaire important est J3L de par la thématique des lacs, là aussi le marché suisse avec des thématiques bien précises comme la navigation, les activités lacustres ou encore la grande cariçaie.

Nous avons effectué des campagnes de promotion portant sur les activités de Payerne sur freizeit.ch, loisirs.ch, au cinéma avec comme sujet l'exposition de Vert et d'Art.

Communication

Les visites de presse proviennent de Suisse, France et Allemagne en 2024. 10 voyages de presse organisés, pour un total de 49 journalistes accueillis (56 en 2023).

Les centres d'intérêt des demandes : Crèches, ArtiChoke, excursions Grande Cariçaie, activités lacustres, VLG.

Les visites de presse sont principalement organisées en collaboration avec Fribourg, J3L, Vaud promotion et par l'office du tourisme directement quand les demandes arrivent chez nous.

Digitale

Le site web a connu +3.6% de trafic en comparaison avec 2023 (267'000 visites – sessions), le site est en constante progression.

La communauté réseaux sociaux est de + de followers (+4% FB, +31% Insta par rapport à 2024)

Le nombre de publications en 2024 :

- 102 pour insta + stories
- 149 pour facebook

Ce qui montre bien l'ampleur du travail accompli sur ces réseaux.

Brochures :

L'office du tourisme produit plus de 10 brochures différentes (diffusion environ 15'000 exemplaires). L'office a conçu un tout nouveau guide des vacances avec notre nouvelle identité.

Nuitées :

- Total nuitées 2024 : 660'287 /FR (62,5%) – VD (37,5%) +176 nuitées
- Total nuitées 2023 : 660'111
- Forfaitaires : + 6'139 nuitées (taxation des bateaux cabines port de Cudrefin)
- Passage : - 5'963 nuitées

Passage :

- Hôtellerie -2,3%
- Campings -5,8%
- Chambres d'hôtes/Appartements -4,5%
- Hébergements collectifs -20%

Total de nuitées commerciales :

- 117'446 nuitées de passage en 2024
- 123'409 nuitées de passage en 2023
- 103'730 en 2019 (année réf avant COVID)

Les baisses de nuitées de passage s'expliquent logiquement par le météo capricieuse et notamment la fermeture des Focolari pour les hébergements collectifs.

Au niveau de la fréquentation de certains lieux de visites/activités 2023-2024, FM constate les éléments suivants :

- Centre BirdLife La Sauge – 13'930 (-7,5%)
- Village Lacustre – 12'724 (-8%)
- L'Abbatiale – 16'340 (+39%)
- Le Musée Clin d'ailes – 12'250 (+7,5%)
- Le Musée d'Estavayer – 7'221 (-)
- Le Musée Vallon – 3'793 (-2,5%)

Total : 66'267 (+4,8%)

Activités/loisirs :

- Cable ski – 14'500 (-14%)
- Payerneland – 200'000 (-)
- Piscine de Payerne – 81'500 (+7%)

Les bons résultats enregistrés sont notamment dus aux activités payernoises qui ont bien fonctionné durant 2024 et les baisses liées également à la météo.

Les transports touristiques :

LNM :

- Estavayer Entrées : 15429 - Sorties : 15448
- Chevroux Entrées : 1270 - Sorties : 1082
- Portalban Entrées : 6196 - Sorties : 6250
- Cudrefin Entrées : 3759 - Sorties : 4254
- Entre juin et fin août 2024, + de 160'000 passages piétons comptabilisés à l'entrée de la nouvelle plage
- Petit train – 9'793 passagers (2^{ème} meilleure année)

SM remercie le directeur pour son rapport et ouvre les questions. Ce n'est pas le cas, la parole n'est pas demandée.

5. Présentation des comptes 2024

FM donne quelques informations par rapport aux comptes 2024:

Produits :

- + 5,5k sur les produits touristiques et manifestations
- + 3,3k taxes de séjour
- +0.7% de recettes de ce qui avait été budgétisé

Pour les charges en 2024, on constate notamment :

- + 7k charges d'activités commerciales (dues aux coûts liés des jeux)
- -8,5k organisations manifestations
- Total : -1,5k activités commerciales

- 19k soutien aux manifestations (transfert des montants pour les poses d'affiches ou flyers dans le compte marketing)
- + 8k marketing (poses d'affiches dans marketing)

Total -11k pour manifestations

- 10k charges administratives et informatiques (nom de domaine, changement d'adresse, etc..)

Répartition des charges par secteur d'activités

Détail de la taxe de séjour :

Encaissement : CHF 598'334.- dont Payerne CHF 10'551.-

Redistributions :

- Cheyres-Châbles CHF 24'047.-
- Portalban Tourisme CHF 51'307.-

Au final, les comptes font état d'un bénéfice de CHF 1'695.46 après la mise en réserve pour le Fonds de développement des infrastructures de CHF 30'000.-, la réserve s'élève désormais à CHF 70'000.-.

6. Adoption des comptes et du rapport d'activités 2024

M Stegmann, Fiduciaire Almis, remercie Chantal Volery pour la tenue des comptes. Il procède à la lecture de son rapport :

En date du 4 avril 2025, nous avons contrôlé les comptes annuels de l'Association Touristique de la Broye, bilan, compte de résultat et annexes, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe à l'association alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Notre contrôle a été effectué de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Ce contrôle englobe principalement des auditions, des opérations de contrôles analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

SM demande si l'AG a des questions supplémentaires, ce n'est pas le cas, on peut procéder au vote.

SM procède aux votes sur l'approbation du rapport d'activités 2024 et comptes 2024 avec décharge aux organes. 79 voix distribuées, majorité absolue à 40 voix.

Le rapport 2024, celui de la fiduciaire et les comptes 2024 sont acceptés à l'unanimité des votants.

Samuel Ménétrey remercie l'AG pour leur confiance.

7. Election membre du Comité

SM tient à saluer Laetitia Brodard qui quitte le Comité en ce jour. SM remercie Laetitia pour son engagement durant ces quelques années, représentant les animations/manifestations.

SM propose à l'AG de nommer M. Charmillot en remplacement de Laetitia Brodard. SM présente M. Charmillot qui a grandi dans la Broye Vaudoise. Après plusieurs expériences à l'étranger (USA, Nouvelle Zélande, Australie), il s'est établi avec sa famille à Portalban et est devenu gérant du camping en 2022. Cette activité lui permet notamment d'être proche de ses valeurs et de son envie de contribuer au développement local.

L'AG vote la nomination de M. Charmillot au Comité par acclamation.

SM annonce également que Anne Meyer Loetscher quitte le Comité de part la dissolution de la SD D'Estavayer-le-Lac et environ. Elle ne sera pas remplacée. Il remercie Anne pour son fort engagement sans faille depuis 2011 et souligne particulièrement la période transitoire entre les directions de l'office du tourisme.

8. Présentation Fonds de développement d'infrastructure touristique

FM présente le fonds dont l'objectif du fonds est une aide au financement de projets touristiques d'importance régionale construits ou à construire sur le territoire représenté par l'ATB qui s'inscrivent dans la politique de développement touristique. (Pas la prétention de soutenir des grands investissements tels que des projets hôteliers par exemple.

Exemples : sentiers thématiques à vocation touristique, accueil dans des sites patrimoniaux, projet touristique en lien avec la durabilité, la mobilité, développement de l'information touristique, etc...

Alimentation du fonds

L'ATB alimente au minimum annuellement le présent fonds à hauteur de 2% du montant total annuel net de la perception de la taxe de séjour. (min 13'000.- par année)

Le montant non utilisé du versement conventionné annuel de la taxe de séjours aux sociétés de développement de Cheyres-Châbles et de Portalban (SD) sera reversé chaque année à l'ATB. Un décompte de l'utilisation de la taxe devra être rendu par les SD et validé par la Comité de l'ATB durant le 1er semestre de l'année qui suit son utilisation.

Le fonds peut être alimenté par des tiers, communes ou privés.

Critères

Le projet doit répondre pour tout ou partie aux critères suivants:

- a. Attirer un nouveau public touristique
- b. Générer des nuitées et des retombées touristiques
- c. Contribuer à la notoriété de la région à une échelle supra régionale, notamment par une couverture médiatique importante
- d. Démontrer que la recherche de fonds a exploré les différentes possibilités de financement
- e. Être soutenu financièrement par les communes territoriales et/ou propriétaires concernées
- f. Démontrer la capacité des porteurs de projet d'être en adéquation avec les ambitions de ce dernier (budget, ressources, etc.)
- g. Présenter une garantie de viabilité/fiabilité à moyen et long terme (investissements, exploitation, etc.)
- h. Démontrer le potentiel de la clientèle ciblée
- i. Démontrer l'implication locale et régionale (par la participation des acteurs de la place)

Engagement des fonds

Le Comité de l'ATB décide de l'engagement des moyens financiers.

Cette décision d'aide au financement prise par le Comité a le caractère de décisions administratives au sens du Code de procédure et de juridiction administrative et de la loi sur les subventions.

Suite à l'AG, SM annonce que chaque commune recevra le règlement afin de faire part de ces remarques ou suggestions, il sera ensuite mis en fonction à l'automne.

9. Etat du projet « Plan régional tourisme »

Pour commencer, SM rappelle qu'il y a 2 volets dans cette démarche :

- 1 inventaire de l'offre existante
- 1 inventaire des projets et des zones existantes pour développer du tourisme

SM donne les étapes de réalisation du plan, à savoir une enquête auprès des communes du district de la Broye et de nos partenaires Cudrefin, Chevroux et Payerne, l'analyse et cartographie des résultats, la mise en place d'un atelier participatif et la rédaction d'un rapport final.

Quelles conclusions pouvons-nous en tirer de l'inventaire ?

Les principales forces sont Le bord du lac et les infrastructures associées, les infrastructures patrimoniales

Les principales faiblesses sont bien entendu le manque d'hébergement pour prolonger les séjours, le potentiel d'attrait en saison hivernale et hors des pôles touristiques, les infrastructures de cyclotourisme lacunaires et peu connectées et la méconnaissance de l'offre existante tant pour les communes que les touristes déjà présents.

Quelles conclusions pouvons-nous en tirer de l'inventaire ?

Les potentiels à développer :

- L'hébergement (coordination stratégique)
- Les activités et infrastructures sportives avec potentiel touristique (par exemple le golf)
- Circuits thématiques, balades gourmandes
- Liaison de l'ensemble de la région aux pôles touristiques (offre combinée, réseaux, circuits..)
- Le développement de l'offre hivernale (spa, wellness, tendance bien-être)
- Les projets d'hébergement que ce soit l'hôtellerie ou la parahôtellerie commerciale sont ceux qui ont suscité le plus d'intérêt par les représentants des communes
- Une trentaine de projets ont été listés par les différentes communes dans le cadre de cet inventaire principalement le long de la rive sud du lac (80%)

La volonté est également de développer des produits qui ensuite feront augmenter la capacité d'hébergement (intérêt et attrait de la part d'investisseurs)

Actions et mission de l'ATB suite à cette démarche :

Clients :

- Création d'une carte de destination grâce à l'inventaire réalisé
- Conception de produits touristiques transversaux avec les prestataires de la région (mise en réseaux des attraits de la destination)

Décideurs :

- Recommandation à AscoBroye de lier le plan tourisme au plan directeur régional
- Evaluer l'intégration d'autres partenaires vaudois à la destination

- Proposer les pôles touristiques régionaux à développer en priorité
- Soutenir des projets à court terme et moyen terme grâce à l'appui fonds

10. Divers

SM annonce et rappelle la démission du directeur Fabien Mauron pour l'automne. Il remercie chaleureusement pour le tout l'excellent travail accompli tant au niveau stratégique, qu'opérationnel au sein de l'office du tourisme.

Il n'y a pas d'autres divers et l'AG est donc close à 17h00.

Pour le PV,

Fabien Mauron

Directeur Association Touristique de la Broye