

STRATEGIE

REGION LAC DE MORAT

2026-28

Version française





NOTRE RAISON D'ÊTRE

Créer des expériences authentiques et inspirantes qui unissent habitant.e.s et visiteur.euse.s dans la Région Lac de Morat. Promouvoir un tourisme durable, enraciné dans notre culture, nos paysages et nos valeurs humaines.

KLEIN & FEIN : SI UNIQUE

NOTRE VISION & AXES STRATEGIQUES



Lisser la saisonnalité

Générer de l'impact économique dans la région

Grâce au développement ciblé d'une offre touristique sur toute l'année, nous visons une répartition plus équilibrée de la fréquentation. Cela permet d'augmenter durablement la création de valeur régionale et de garantir la stabilité économique au fil des quatre saisons.



Promouvoir un développement pérenne

Assumer notre responsabilité envers les générations futures

Les tendances et évolutions sociétales sont analysées systématiquement et prises en compte dans le développement de nos produits et prestations. Dans ce cadre, nous nous engageons à agir de manière respectueuse des ressources et de l'environnement.



Améliorer la qualité de vie avec et pour la population

L'implication active de la population dans le développement de la destination touristique garantit la prise en compte de ses besoins et renforce durablement les intérêts locaux.



Renforcer l'ancrage régional

Faire rayonner la destination bien au-delà de la région

Nos initiatives locales doivent rayonner bien au-delà de la région. Par une communication ciblée, nous valorisons l'authenticité, la culture et la qualité de vie de notre destination, renforçant ainsi l'attractivité durable de la région du lac de Morat.

THINK GLOBAL, ACT LOCAL

NOS VALEURS

CE QUE NOUS DÉFENDONS

- ...L'ÂME** **Authenticité & identité vivante**
Valoriser les habitant.e.s, la culture et les paysages.
 - ...LE RESPECT** **Durabilité & équilibre**
Promouvoir un tourisme respectueux des saisons, de la nature et des ressources.
 - ...L'AUDACE** **Innovation & lumière**
Inspirer par des projets créatifs et emblématiques.
 - ...L'EXCELLENCE** **Rayonnement & influence**
Positionner la région comme référence du tourisme doux et expérientiel.
- ...AVOIR DU PLAISIR ET LE PARTAGER !**

CE QUE NOUS REFUSONS

- ...LA MASSE** **Le tourisme de masse**
Notre engagement doit toujours privilégier l'harmonie à la masse.
- ...L'ISOLEMENT** **Barrières régionales et absence de collaborations**
Nous devons privilégier la collaboration au lieu d'un fonctionnement en silo.
- ...NOUS ÉPARPIER** **Weniger ist mehr**
Nous devons éviter de vouloir tout faire. Concentrons-nous sur ce que nous faisons bien.

LE PRODUIT

... la Région lac de Morat

Klein & Fein : Si unique

« Dès les premiers instants dans la région du lac de Morat, l'atmosphère invite à la détente et au lâcher-prise. Entre lac, nature, culture et gastronomie, les expériences s'enchaînent avec fluidité, portées par une proximité unique qui permet de tout vivre en toute légèreté.»



LES DESTINATIONS

L'écosystème parfait, avec des Highlights spécifiques



LES MARQUES TOURISTIQUES

Région Lac de Morat
...Murten/Morat
...Le Vully
...Seeland



Murten / Morat

Lumière
Culture
Lac
Bilinguisme



Le Vully

Gastronomie
Randonnée
Vignoble



Kerzers/Seeland

Les Jardins de
légumes du Seeland
Papiliorama



Avenches

Cité du cheval
Cité romaine



Region Murtensee / Région Lac de Morat

Excursions
Lac
Gastronomie

L'EXPERIENCE

Focus régional par saison

Hiver

Focus : Murten/Morat et Le Vully
Porteur: Renforcer l'événementiel
Groupe cible : Gourmet - recherche d'exclusivité



Automne

Focus : Kerzers/Seeland
Levier: Excursions/Gastronomie
Groupe cible: Familles + Gourmets



Printemps

Focus : Region Murtensee
Levier: Renforcer le vélo
Groupe cible: Familles + Gourmets



Eté

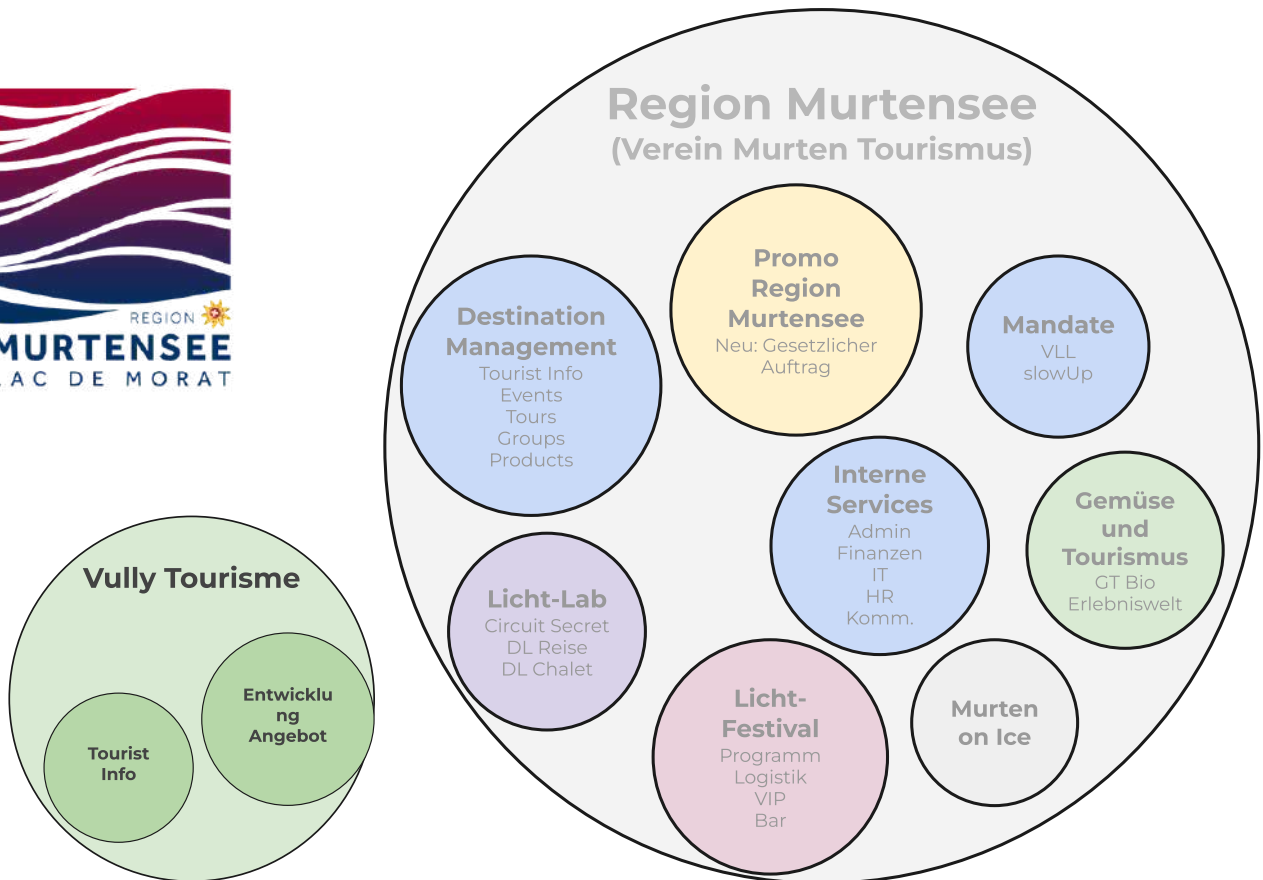
Focus : Haut-Lac
Levier : Randonnées/ Vélo
Groupe cible : Familles + Gourmets



En combinant nos régions, nous équilibrons les flux de visiteurs au fil des saisons. Cela dynamise les zones moins fréquentées en basse saison tout en délestant les points de saturation.

NOTRE MOTEUR

Une structure orientée projet



Comités

La stratégie
Le contrôle



le Team

La coordination
Le travail



La famille / bénévoles / guides

L'âme
Le plaisir

L'IMPACT

Objectifs 2026-2028



Capitale suisse de la lumière

Transformer le Festival des Lumières en un événement d'envergure nationale absolue de manière durable.



Efficiency - un moteur au service de la région

Consolidation des structures et fonctionnement efficient. Développement des services internes pour qu'ils répondent aux attentes des projets et que des économies d'échelle puissent être faites.



Seeland / Impact durable

Associer les projets en cours "Légumes bio et tourisme", "Les Jardins du Seeland" et "Ancrage Papiliorama" pour faire du Seeland une destination inspirante et durable.



La région - l'union sacrée

Toute.s uni.e.s derrière la Région Lac de Morat. Consolidation de l'engagement commun des communes, de la population et des partenaires autour d'une même cause. Le développement sain et durable du tourisme de notre région.

CONTACT

Téléphone

→ 026 670 51 12

Email

→ info@regionmurtensee.ch

Site Web

→ regionmurtensee.ch

Adresse

→ Hauptgasse 27, 3280 Murten