

STRATEGIE

REGION MURTENSEE

2026-28

Deutsche Version





UNSERE MISSION

Echte und inspirierende Erlebnisse schaffen, die Einheimische und Gäste in der Region Murtensee verbinden. Einen nachhaltigen, in unserer Kultur, unserer Landschaft und unseren menschlichen Werten verankerten Tourismus bekannt machen und stärken.

KLEIN & FEIN : SI UNIQUE

UNSERE VISION & STRATEGISCHE SCHWERPUNKTE



Saisonalität harmonisieren für wirtschaftlichen Impact in der Region sorgen

Durch den gezielten Ausbau eines ganzjährigen Tourismusangebots streben wir eine gleichmässige Verteilung der Besucherfrequenzen an. Dies ermöglicht eine nachhaltige Steigerung der regionalen Wertschöpfung und sichert die wirtschaftliche Stabilität über alle Jahreszeiten hinweg.



Nachhaltige Entwicklung fördern

Verantwortung für kommende Generationen übernehmen

Gesellschaftliche Trends und Veränderungen werden systematisch erfasst und bei der Entwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen berücksichtigt. Dabei verpflichten wir uns zu einem ressourcen- und umweltschonenden Handeln.



Lebensqualität steigern mit und für die Bevölkerung

Die aktive Einbindung der Bevölkerung in die Entwicklung der Tourismusdestination gewährleistet, dass deren Bedürfnisse berücksichtigt und lokale Interessen nachhaltig gestärkt werden.



Regionales verankern weit über die Region hinausstrahlen lassen

Was lokal gelebt und umgesetzt wird, soll weit über die Grenzen der Region hinaus wirken. Durch gezielte Kommunikations- und Marketingmassnahmen machen wir die Authentizität, Kultur und Lebensqualität unserer Destination sichtbar und stärken so die Attraktivität der Region Murtensee als nachhaltige Tourismusdestination.

THINK GLOBAL, ACT LOCAL

UNSERE WERTE

WOFÜR WIR STEHEN

- ...DIE SEELE** **Authentizität & lebendige Identität**
Die Bevölkerung, die Kultur und die Landschaften wertschätzen
 - ...DER RESPEKT** **Nachhaltigkeit und Gleichgewicht**
Einen Tourismus fördern, der die Jahreszeiten, die Natur und die Ressourcen respektiert.
 - ... DER MUT** **Innovation & Licht**
Durch kreative und wegweisende Projekte inspirieren.
 - ...DIE EXZELLENZ** **Ausstrahlung & Wirkung**
Die Region als Referenz für sanften und erlebnisorientierten Tourismus positionieren.
- ...FREUDE ERLEBEN UND TEILEN!**

WAS WIR NICHT WOLLEN

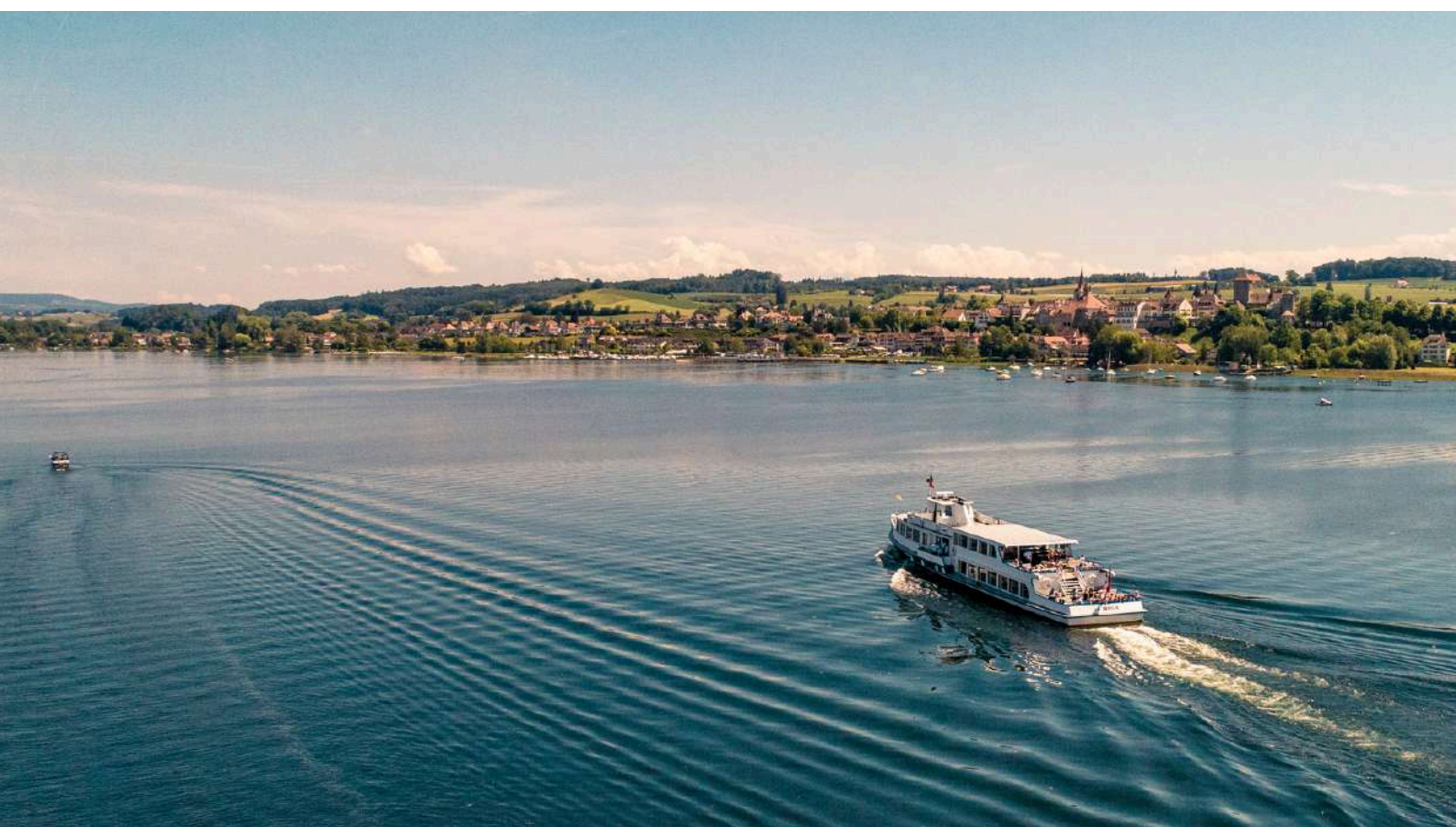
- ... MASSENTOURISMUS** **Harmonie statt Masse**
Unser Engagement stellt die Harmonie stets über die Masse.
- ...DIE AUSGRENZUNG** **Zusammenarbeit ohne regionale Barrieren**
Wir müssen die Zusammenarbeit in den Vordergrund stellen, anstatt in Silos zu denken.
- ...UNS VERZETELN** **Weniger ist mehr**
Wir müssen darauf verzichten, alles tun zu wollen. Konzentrieren wir uns auf das, was wir wirklich gut können.

DAS PRODUKT

...die Region Murtensee

Klein & Fein : Si unique

« Schon in den ersten Minuten in der Region Murtensee lädt die Atmosphäre zum Verweilen und Abschalten ein. Zwischen See, Natur, Kultur und Gastronomie gehen die Erlebnisse fließend ineinander über – in einer einzigartigen Nähe, die es erlaubt, alles ganz unbeschwert zu erleben. »



DIE TOURISTISCHE MARKEN

Region Murtensee
...Murten/Morat
...Le Vully
...Seeland



Murten / Morat

Licht
Kultur
See
Bilingue



Le Vully

Gastronomie
Randonnée
Vignoble



Kerzers/Seeland

Erlebnis- und
Gemüsegarten
Papiliorama



Avenches

Cité du cheval
Cité romaine



Region Murtensee / Région Lac de Morat

Ausflüge / Excursions
See / Lac
Gastronomie

DAS ERLEBNIS

Regionale Schwerpunkte nach Saison

Winter

Fokus : Murten/Morat und Le Vully
Treiber: Events verstärken
Zielgruppe: Geniesser:innen -
Exklusiv



Herbst

Fokus : Kerzers/Seeland
Levier: Excursions/Gastronomie
Groupe cible: Familles +
Geniesser:innen



Frühling

Fokus : Region Murtensee
Levier: Renforcer le vélo
Groupe cible: Familles +
Geniesser:innen



Sommer

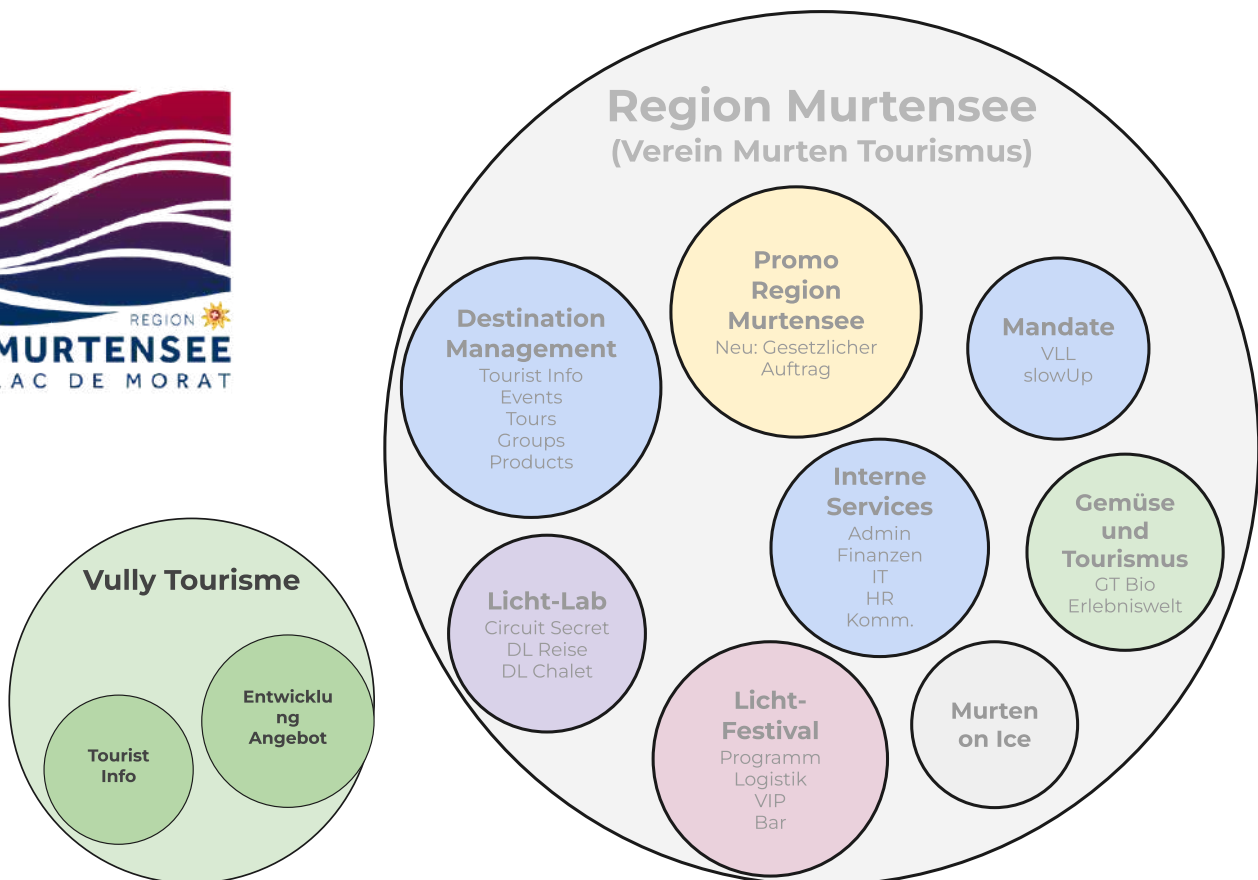
Fokus : Haut-Lac
Treiber: Wanderungen / Velofahren
Zielgruppe: Familien +
Geniesser:innen



Durch die Kombination unserer Regionen gleichen wir Besucherströme saisonal aus. Das stärkt weniger besuchte Gebiete in der Nebensaison und entlastet die Hotspots.

UNSER MOTOR

die Projektorientierte Struktur



Vorstand und OKs

Strategie
Kontrolle



Das Team

Die Koordination
Die Arbeit



Familie / Helfer / Begleiter

Die Seele
Die Freude

DER IMPACT

Ziele 2026-2028



Schweizer Hauptstadt des Lichts

Das Lichtfestival nachhaltig zu einem Event von nationaler Bedeutung weiterentwickeln.



Effizienz – ein Antrieb für die Region

Konsolidierung der Strukturen und effiziente Arbeitsweise.
Weiterentwicklung der internen Dienstleistungen, um den Projektanforderungen gerecht zu werden und Skaleneffekte zu erzielen.



Seeland / Nachhaltige Auswirkung

Die laufenden Projekte „Bio-Gemüse & Tourismus“, „Die Gärten des Seelands“ und „Verankerung Papiliorama“ zusammenführen, um das Seeland als inspirierende und nachhaltige Destination zu positionieren.



Die Region – das gemeinsame Bündnis

Alle vereint hinter der Region Murtensee. Festigung des gemeinsamen Engagements von Gemeinden, Bevölkerung und Partnern für ein grosses Ziel: die gesunde und nachhaltige Entwicklung des Tourismus in unserer Region

KONTAKT

Telefon

→ 026 670 51 12

Email

→ info@regionmurtensee.ch

Webseite

→ regionmurtensee.ch

Adresse

→ Hauptgasse 27, 3280 Murten