



# JAHRESBERICHT

MURTEN TOURISMUS / MORAT TOURISME

Deutsche Version

# 2025-26





# GRUSSWORT DER PRÄSIDENTIN UND DER DIREKTION

## Eine gemeinsame Stimme für eine starke Region

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde

Wir dürfen auf ein intensives, bewegtes und erfolgreiches Tourismusjahr zurückblicken. Die Region Murtensee bleibt eine geschätzte und gern besuchte Destination – im Sommer wie im Winter. Gleichzeitig war dieses Jahr geprägt von wichtigen Entwicklungen, die weit über einzelne Projekte hinausreichen und die Zukunft unseres Tourismus nachhaltig mitgestalten werden.

Ein bedeutender Schwerpunkt dieses Jahres war die Weiterentwicklung der touristischen Strukturen in unserer Region. Nach vielen Jahren gemeinsamer Gespräche, Überlegungen und sorgfältiger Aufbauarbeit konnten wesentliche Schritte erfolgreich umgesetzt werden. Die touristischen Aktivitäten des Regionalverbands See werden bereits heute operativ durch Murten Tourismus weitergeführt.

Auch wenn einzelne formelle Etappen noch bevorstehen, befinden wir uns auf der Zielgeraden hin zu einer regional abgestützten, zukunftsorientierten Struktur. Gemeinsam mit unseren Partnern arbeiten wir daran, künftig noch stärker mit **einer gemeinsamen Stimme für die Region Murtensee** einzustehen.

Diese Entwicklung ist eng mit unserer Vision **“Klein & Fein: Si unique !”** verbunden. Fernab des Massentourismus setzen wir bewusst auf Qualität, Nachhaltigkeit, regionale Verankerung und auf authentische Erlebnisse, welche Einheimische und Gäste verbinden – das ganze Jahr über.

Um diese Vision zu tragen, entwickelt sich auch unsere Organisation weiter. Verantwortung wird stärker in die Projekte getragen, interdisziplinäre Zusammenarbeit gefördert und unsere Teams erhalten den Raum, Ideen mutig umzusetzen. Präsidium, Geschäftsleitung, Vorstand und Mitarbeitende verstehen sich dabei als gemeinsames Netzwerk, das Innovation ermöglicht und gleichzeitig Stabilität gewährleistet.

Auch unsere Projekte haben im vergangenen Jahr erneut gezeigt, wie vielfältig, kreativ und lebendig unsere Region ist.

Ein besonderer Höhepunkt war das **10-jährige Jubiläum des Murten Licht-Festivals**. Mit grosser Ausstrahlung, eindrücklichen Installationen und tausenden begeisterten Besucherinnen und Besuchern hat sich das Festival einmal mehr als bedeutender Anlass unserer Region bestätigt.

Daneben durfte das **Murten Licht LAB** neue Impulse setzen. Der erstmals durchgeführte **1000 Lights Run** mit Audrey Werro war für uns vielleicht kein finanzieller Höhenflug – emotional jedoch ein wunderschönes Erlebnis. Die Energie, die Begeisterung und die besondere Atmosphäre dieses Abends haben eindrücklich gezeigt, wie kraftvoll gemeinsame Erlebnisse Menschen verbinden und unsere Region zum Leuchten bringen können.

Mit Projekten wie **Bio Days, Bio-Genuss im Stedtl**, neuen Angeboten rund um **Gemüse und Tourismus** oder der Weiterentwicklung nachhaltiger regionaler Partnerschaften verfolgen wir konsequent unseren Weg: authentische Erlebnisse schaffen, Regionalität stärken und Lebensqualität mit und für die Bevölkerung fördern.



Auch **Murten on Ice** hat sich erneut als wichtiger Begegnungsort etabliert – ein Ort voller Leben, Gemeinschaft und Generationenbegegnungen, der ohne den ausserordentlichen Einsatz zahlreicher freiwilliger Helferinnen und Helfer nicht möglich wäre.

Hinter all diesen Entwicklungen stehen Menschen, die mit viel Engagement, Kompetenz, Kreativität und Herzblut unsere gemeinsame Vision mittragen. Dafür möchten wir von Herzen Danke sagen.

Ein grosser Dank gilt unseren Kolleginnen und Kollegen im Vorstand, unserer Geschäftsleitung, unserem Team sowie den zahlreichen Projektverantwortlichen für die engagierte, vertrauensvolle und inspirierende Zusammenarbeit.

Mit viel Kompetenz, Kreativität, Einsatzbereitschaft und manchmal auch bemerkenswerter Gelassenheit bringen sie Tag für Tag Ideen, Projekte und Veranstaltungen voran und prägen die Entwicklung von Murten Tourismus entscheidend mit.

Unser Dank gilt ebenso unseren Mitgliedern, Sponsoren, Gemeinden, Partnerorganisationen, Partnerbetrieben, Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleitern sowie den zahlreichen freiwilligen Helferinnen und Helfern.

Und ja – am liebsten würden wir alle Namen einzeln aufzählen. Die Liste wäre allerdings länger als dieses Vorwort. Deshalb einfach: **Danke euch allen**. Ohne euren Einsatz, euer Vertrauen und eure Begeisterung wäre vieles nicht möglich.

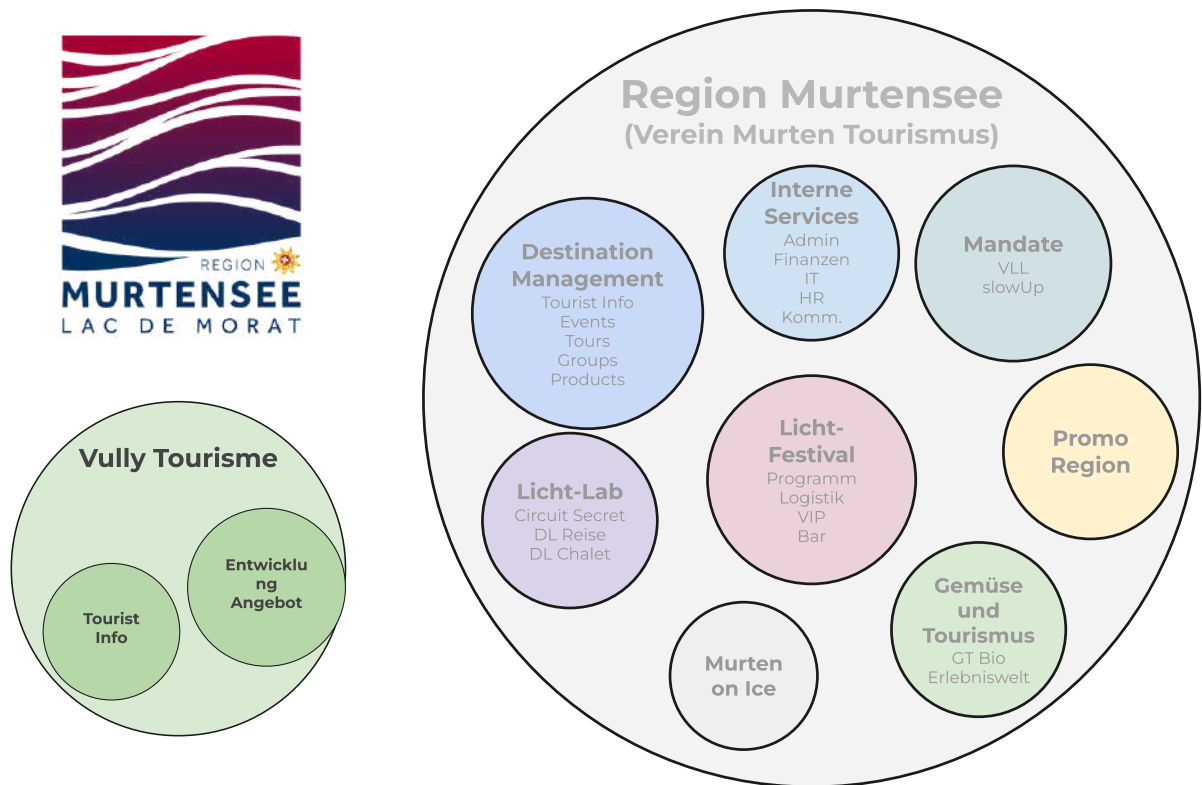
Wir freuen uns darauf, diesen Weg gemeinsam mit euch weiterzugehen.

**Marianne Siegenthaler - Präsidentin**  
**Stephane Moret - Geschäftsleiter**

# NEUE STRUKTUR

## Unser Motor 2026

Um unsere Vision « Klein & Fein » zu verwirklichen, brauchten wir eine Organisation, die unseren Ambitionen gerecht wird. 2025-2026 haben wir Platz für Vertrauen, Verantwortung und Aktion geschaffen. In unserer neuen projektorientierten Struktur steht das Projekt an erster Stelle.



### Vorstand und OKs

Die Strategie  
Das Risikomanagement



### Das Team

Die Koordination  
Die Arbeit



### Familie / Helfer

Die Seele  
Die Freude

# RÜCKBLICK 2025-26

## Murten Tourismus



### Strukturen

#### Neuorganisation des Tourismus Region Murtensee

Die von langer Hand geplante Neugestaltung der Tourismusstrukturen in der Region Murtensee wurde konkretisiert. Die touristischen Aktivitäten des Regionalverbands See (RVS) wurden ab Januar 2026 in Murten Tourismus integriert.



### RTO-Anerkennung

#### Für einen stärkeren Bezirk

Um die Anforderungen des neuen Freiburger Tourismusgesetzes zu erfüllen, hat Murten Tourismus in Zusammenarbeit mit dem RVS und dem Verband der Gemeinden des Seebezirks ein Anerkennungsverfahren als Regionale Tourismusorganisation (RTO) für den Seebezirk eingeleitet.



### Neuorganisation

#### Projektorientierte Führung

Um sich auf eine grössere Struktur vorzubereiten, wurde ein neues, agiles Managementmodell nach Projekten eingeführt. Die internen Dienste wurden gestärkt und eine neue analytische Buchhaltung gewährleistet nun eine finanzielle Steuerung pro Projekt.



### Vereinbarungen

#### Stärkung der Zusammenarbeiten

Es wurden neue Vereinbarungen vorbereitet. 2026 ist ein Übergangsjahr, in dem die Vereinbarungen mit verschiedenen Partnern überprüft werden, um die neuen Aufgaben festzulegen.

# RÜCKBLICK 2025-26

## Promotion Region Murtensee

Der Transfer der touristischen Aktivitäten des RVS zu Murten Tourismus wurde im ersten Quartal 2026 vollzogen. Diese Veränderung erfolgt in Kontinuität.

### Neue Mission

Regionale Koordination und Promotion

Mit der Übernahme der touristischen Aktivitäten des RVS übernimmt Murten Tourismus eine neue Aufgabe: die Koordination und Promotion auf Ebene der gesamten Region Murtensee.

### Laufende Aktivitäten

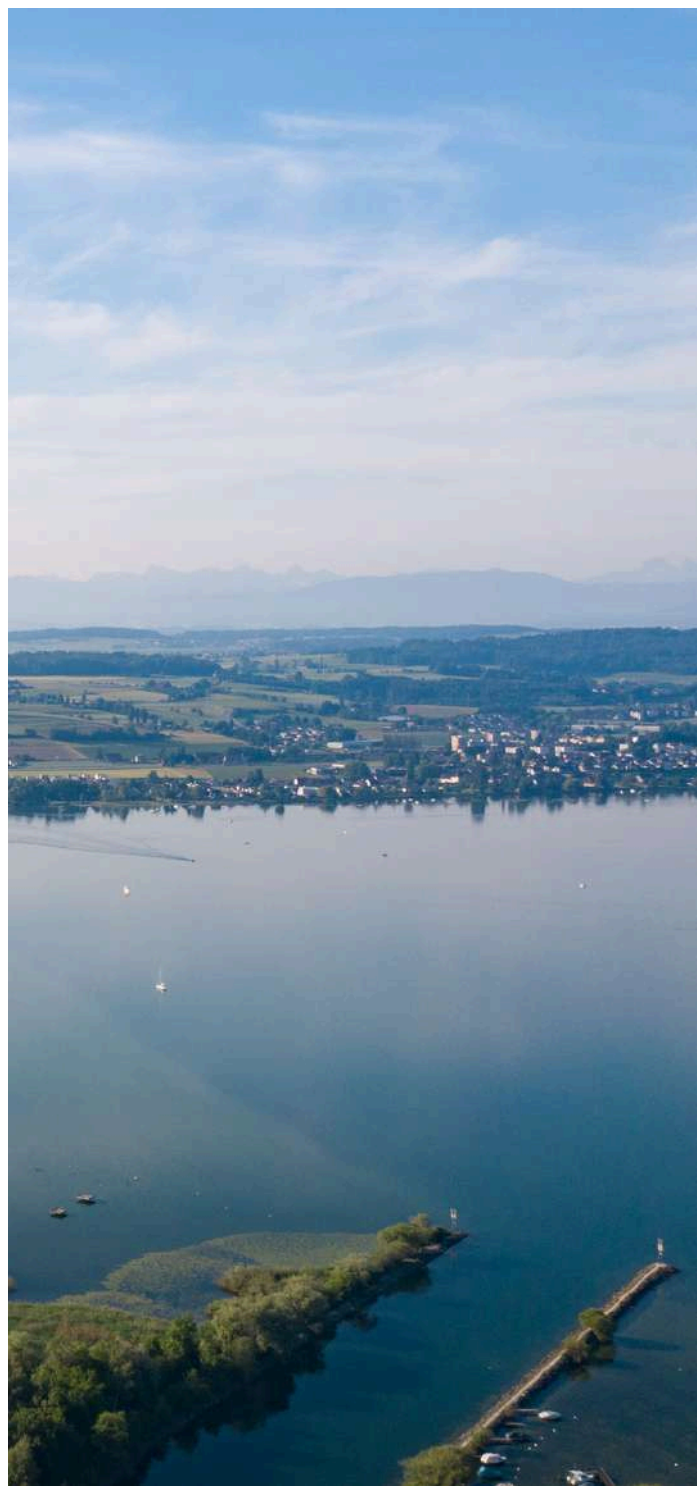
Promotionskampagnen und Projekte

Die laufenden Aktivitäten betreffen hauptsächlich Promotionskampagnen in Zusammenarbeit mit den Marketingteams von Fribourg Region, Jura & Drei-Seen-Land, Avenches Tourisme und Estavayer/Payerne Tourisme.

### Regionale Unterstützung

Vereinbarung mit dem Gemeindeverband

Eine neue Vereinbarung wurde vorbereitet und im Januar 2026 vom Verband der Gemeinden des Seebezirks validiert. Diese ermöglicht die Unterstützung von Murten Tourismus im Hinblick auf die Übernahme dieser neuen Mission.



# RÜCKBLICK 2025-26

## Murten Licht LAB



### Dine and Light

Blendender Erfolg für die fantastische Reise.

Dine and Light - Die Fantastische Reise in Zusammenarbeit mit dem Hotel Bad Murtensee setzt ihren Erfolg mit einer Auslastung von über 85% fort.



### Circuit Secret

Eine neue Version zur Freude der Familien.

Eine neue Ausgabe des Circuit Secret wurde im Oktober 2025 lanciert. Diese neue Programmierung ist für eine Dauer von 4 Jahren ausgelegt.



### 1000 Lights Run

Neuheit mit Audrey Werro.

Ein neuer Lauf wurde im Dezember 2025 auf die Beine gestellt. Der 1000 Lights Run wurde in Zusammenarbeit mit Fribourg Region und Teammate organisiert.



### Weitere Projekte

Grandson-Murten 2026.

Weitere Projekte wurden realisiert oder sind in Vorbereitung. So wurden insbesondere 550 "Friedensvögel" für den 550. Jahrestag der Schlachten von Grandson und Murten kreiert.

# RÜCKBLICK 2025-26

## Murten Licht-Festival - 10 Jahre!

Durchschlagender Erfolg: 73'000 Besucher:innen für eine sehr erfolgreiche 10. Ausgabe. Das Licht-Festival stärkt seine Position als unumgänglicher Anlass der Region.

LATERNEN  
AUF DEM SEE

8'000

IMPACT  
WIRTSCH.

3.5  
MIO.

IMPACT  
MEDIEN

1.5  
MIO.



# RÜCKBLICK 2025-26

## Murten on Ice

Als wahrer Treffpunkt der Generationen bietet Murten on Ice eine unglaubliche menschliche Dimension, die weit über eine einfache Eisbahn hinausgeht. Dieser unumgängliche Begegnungsort mitten im Winter wird nur dank des aussergewöhnlichen Engagements unserer zahlreichen freiwilligen Helferinnen und Helfer lebendig, die seine wahre Seele bilden.

**HELFER**

**150**

**BUDGET**

**550'000.-**

**DAUER**

**100  
TAGE**



# RÜCKBLICK 2025-26

## Gemüse und Tourismus



### Bio-Gmüestag

8'000 Besucher:innen am  
Bio-Gmüestag

Der Event, der zum dritten Mal stattfand, war ein grosser Erfolg und konnte seinen Platz als unverzichtbare Veranstaltung in der Region festigen.



### Bio-Genuss im Stedtli

550 Besucher:innen  
Aussergewöhnliche Qualität

Trotz schwieriger Wetterbedingungen hat der Event, der unter Mitwirkung zahlreicher Gastronomiepartner der Region organisiert wurde, eine herausragende Qualität aufrechterhalten.



### Farmtables

Neue Aktivitäten für Gruppen

Die "Farmtables" ergänzen die Produktpalette rund um das Projekt Gemüse und Tourismus. Erste Unternehmensevents sind ab Herbst 2026 geplant.



### Erlebnisgarten Seeland

Mit dem GVBF

Ein neues Projekt in Vorbereitung wird ab 2027 eine neue Attraktivität für den Gemüsepfad schaffen: Erlebnisgarten Seeland.

# FINANZEN 2025-26

	Total Jahresrechn. 2025-26	Murten Tourismus	Promo Region	Licht-Lab	Licht-Festival	Murten on Ice	Gemüse und Tourismus
<b>ERTRAG</b>							
Einnahmen Leistungen, Angebote, Eintritte	1'421'757	197'484	0	496'582	596'148	127'244	4'300
Einnahmen Merchandising und Catering	603'716	1'853	0	0	239'928	291'334	70'600
Einnahmen Mandate und Aufträge	266'036	175'195	0	5'067	59'494	0	26'280
Sponsoring, Spenden	428'457	579	10'000	26'671	174'543	109'032	107'632
Beiträge aus öffentlicher Hand	428'953	194'977	50'000	57'875	0	23'800	102'301
Mitgliederbeiträge	90'153	90'153	0	0	0	0	0
Aufenthaltstaxen	184'132	184'132	0	0	0	0	0
Weitere Erträge	28'141	33'729	0	1'757	427	6'260	-14'033
<b>Total ERTRAG</b>	<b>3'451'345</b>	<b>878'102</b>	<b>60'000</b>	<b>587'951</b>	<b>1'070'541</b>	<b>557'671</b>	<b>297'079</b>
<b>AUFWAND</b>							
Ausgaben Waren, Catering und Unterkunft	618'517	49'267	0	288'444	92'156	141'142	47'509
Ausgaben Material und Installationen	314'970	5'506	0	47'143	76'514	161'872	23'934
Externe Dienstleistungen und Künstlerhonorare	24'8'359	79'270	0	117'585	31'162	0	20'342
Raumaufwand, Mieten, Logistik	231'648	65'648	0	7'904	115'109	32'125	10'862
Energie, Strom, Wasser, Entsorgung	67'489	4'506	0	45	46'168	16'771	0
Personalaufwand, Helfer	1'352'519	1'182'372	14	703	63'452	97'072	8'906
Werbung, Produktentwicklung, Kommunikation	351'048	7'1'833	15'266	59'147	140'176	19'247	45'379
Administration, Finanzen, Amortisationen	132'349	87'899	0	18'759	16'451	8'471	769
Ausserordentlicher Aufwand, Steuern, Taxen	131'410	45'826	24	7'803	63'235	6'186	8'337
Aufteilung Personal- und interne Kosten	0	-680'769	39'397	138'802	275'550	66'468	160'552
<b>Total AUFWAND</b>	<b>3'448'310</b>	<b>911'358</b>	<b>54'701</b>	<b>686'334</b>	<b>919'972</b>	<b>549'354</b>	<b>326'591</b>
<b>Erfolg</b>	<b>3'035</b>	<b>-33'256</b>	<b>5'299</b>	<b>-98'383</b>	<b>150'569</b>	<b>8'317</b>	<b>-29'511</b>

## Das Wichtigste in Kürze

Positives Jahresergebnis dank Erfolg des Licht-Festivals.

Das Geschäftsjahr schliesst mit einem positiven Ergebnis von CHF 3'035.31 ab. Dieses Ergebnis ist hauptsächlich auf den Erfolg des Licht-Festivals zurückzuführen. Mit einem Eigenkapital von CHF 364'233.- bei einem Jahresbudget von 3.5 Mio. muss Murten Tourismus Reserven bilden, um allfälligen Schwankungen bei laufenden Projekten begegnen zu können.

## Finanzbericht

Ein Finanzbericht ist verfügbar.

Ein vollständiger Finanzbericht ist im Anhang oder auf Anfrage erhältlich. Er enthält die Jahresrechnung mit Kommentaren, die detaillierten Budgets und den Revisionsbericht.

# PERSPEKTIVEN

## Strategie und Ziele

### Unsere Mission

Echte und inspirierende Erlebnisse schaffen, die Einheimische und Gäste in der Region Murtensee verbinden. Einen nachhaltigen, in unserer Kultur, unserer Landschaft und unseren menschlichen Werten verankerten Tourismus bekannt machen und stärken.

### Unsere Werte

Der Respekt  
Der Mut  
Die Exzellenz  
Die geteilte Freude

### Unsere Visionen

**Saisonalität harmonisieren**  
für wirtschaftlichen Impact in der Region sorgen

**Lebensqualität steigern**  
mit und für die Bevölkerung

**Nachhaltige Entwicklung fördern**  
Verantwortung für kommende Generationen übernehmen

**Regionales verankern**  
weit über die Region hinausstrahlen lassen

***KLEIN & FEIN : SI UNIQUE***  
Art de vivre et bien-être

### Ziele 2026-28

#### Schweizer Licht-Hauptstadt

Das Licht-Festival nachhaltig zu einem Event von nationaler Bedeutung bestätigen.

#### Seeland / Nachhaltiger Impact

Die laufenden Projekte "Bio Gemüse und Tourismus", "Erlebnis Garten Seeland" und "Verankerung Papiliorama" vereinen, um das Seeland zu einer inspirierenden und nachhaltigen Destination zu machen.

#### Effizienz - Ein Motor im Dienst der Region

Konsolidierung der Strukturen und effizienter Betrieb. Entwicklung der internen Dienste, damit diese den Erwartungen der Projekte entsprechen und Synergieeffekte erzielt werden können.

#### Die Region - Die starke Einheit

Alle vereint hinter der Region Murtensee. Festigung des gemeinsamen Engagements der Gemeinden, der Bevölkerung und der Partner für eine gemeinsame Sache: Die gesunde und nachhaltige Entwicklung des Tourismus in unserer Region.

# STATISTIKEN TOURISMUS

	Seebezirk	Kanton Freiburg	Schweiz
<b>Anzahl Hotels (2023)</b>	19	97	4'005
<b>Verfügb. Betten in der Hotellerie (2023)</b>	556	4'026	263'968
<b>Netto-Bettenauslastung (2022)</b>	34	35	45
<b>% Gäste aus der Schweiz</b>	83%	73%	50%

	2025	2024
<b>Anz.der Übernacht./Jahr - Hotels</b>	57'989 (-1.4%)	58'823
<b>Anz.der Übernacht./Jahr - Parahotellerie</b>	180'647 (+2.0%)	177'069
<b>Besuche Papiliorama</b>	304'148 (-5.9%)	323'217

## Analyse

Der Seebezirk weist eine stabile Lage auf. Die Hotellerie verzeichnet einen leichten Rückgang (-1.4 %), während die Parahotellerie zulegen (+2.0 %).

Die Kundschaft stammt weiterhin mehrheitlich aus der Schweiz (83 %), was auf einen soliden Nahverkehrstourismus hindeutet.

Die Auslastung (34 %) ist mit der des Kantons vergleichbar, liegt jedoch unter dem Schweizer Durchschnitt, was auf Entwicklungspotenzial hindeutet, insbesondere in der Nebensaison.

→ **83%**

Gäste aus dem Seebezirk sind Schweizer.

→ **+1.1%**

Entwicklung der Übernachtungen im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024.

# DIE GROSSE FAMILIE

## Vielen Dank an alle!!!

### Mitglieder pro Kategorie

55 Bars / Hotels / Restaurants  
153 Gewerbe / Schiffe  
29 Fewo / Gästezimmer / Campings  
164 Private / Paare / Vereine  
**406 Mitglieder (Total)**

### Ehrenmitglieder

Theo Studer (Ehrenpräsident)  
Brigitte Bosch-Steffen  
Armin Durand  
Christian Schopfer  
Daniel von Känel

### Mitgliedergemeinden

Kerzers  
Courgevaux  
Merlach  
Muntelier  
Murten  
Münchenwiler

### Neue Mitglieder 2025-26

Segelclub Murten  
Physio du parc  
Restaurant Frontera  
WSS Water Ski School  
La Pinte du Vieux Manoir  
Casa de Padel CdP GmbH  
S&T Entertainment AG  
Nextmoments AG  
Restaurant Brasserie Murten  
Carole Schwab  
Urs Schranz  
Evelyn & Martin Zbinden  
Salome Romagna und Guido  
Baumgartner  
Barbara Erni  
Jannette Hölzemann  
Sarah et Yann Eggenschiler



### Vorstand Murten Tourismus

Marianne Siegenthaler (Präsidentin)  
Marlène Zürcher (Vice-Präs. / Finanzen)  
Pascal Gutknecht  
Rolf Hügli  
Luigi Massé  
Marianne Ramseier  
Therese Speich



### Team Murten Tourismus

Alessandra Aellig  
Jonathan Breitzke  
Pauline Castella  
Zayane Cherbuin  
Deborah Defalque  
Sarah Eggenschwiler  
Eloi Gachet  
Jürg Grunder  
Moriane Gumy  
Janine Hasler  
Nisrine Maaroufi  
Stephane Moret  
Ulla Nidegger  
Lisa Quercia  
Grégoire Reichen  
Diana Rohner  
Célia Roulin  
Carine Schmutz  
Noémi Schmutz  
Luca Schild  
Malika Torche  
Céline von Zenker



# KONTAKT



## Telefon

---

→ 026 670 51 12

## Email

---

→ [info@regionmurtensee.ch](mailto:info@regionmurtensee.ch)

## Web

---

→ [regionmurtensee.ch](http://regionmurtensee.ch)

## Adresse

---

→ Hauptgasse 27, 3280 Murten