



RAPPORT D'ACTIVITÉS

MURTEN TOURISMUS / MORAT TOURISME

Version française

2025-26





MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION

Une voix commune pour une région unie.

Chers membres, partenaires et amis,

Nous pouvons revenir sur une année touristique intense, dynamique et couronnée de succès. La Région du Lac de Morat demeure une destination appréciée et recherchée, aussi bien en été qu'en hiver. Cette année a toutefois également été marquée par des évolutions importantes, qui vont bien au-delà des projets individuels et contribueront durablement à façonner l'avenir de notre tourisme.

L'un des axes majeurs de cette année a été la poursuite du développement des structures touristiques de notre région. Après de nombreuses années de discussions, de réflexions communes et d'un important travail de préparation, plusieurs étapes essentielles ont pu être concrétisées avec succès. Les activités touristiques de l'Association Régionale du Lac sont aujourd'hui déjà reprises opérationnellement par Morat Tourisme.

Même si certaines étapes formelles restent encore à franchir, nous sommes désormais dans la dernière ligne droite vers une structure régionale solide et tournée vers l'avenir. Avec nos partenaires, nous travaillons à porter encore davantage **une voix commune pour la Région du Lac de Morat**.

Cette évolution est étroitement liée à notre vision **"Klein & Fein : Si unique !"**. Loin du tourisme de masse, nous faisons le choix assumé de la qualité, de la durabilité, de l'ancrage régional et d'expériences authentiques qui rapprochent habitants et visiteurs – tout au long de l'année.

Pour porter cette vision, notre organisation continue elle aussi d'évoluer. Les responsabilités sont davantage portées au sein des projets, la collaboration interdisciplinaire est renforcée et nos équipes disposent de l'espace nécessaire pour développer leurs idées avec audace. Présidence, direction, comité et collaborateurs forment ensemble un réseau vivant, capable d'encourager l'innovation tout en garantissant stabilité et cohérence.

Nos projets ont une nouvelle fois démontré cette année toute la diversité, la créativité et la vitalité de notre région.

Le **10e anniversaire du Festival des Lumières de Morat** fut l'un des moments forts de l'année. Grâce à son rayonnement, à ses installations impressionnantes et à l'enthousiasme de milliers de visiteurs, le festival a confirmé une fois encore sa place incontournable dans notre région.

Le **Murten Licht LAB** a également apporté de nouvelles impulsions. Le premier **1000 Lights Run** avec Audrey Werro n'a peut-être pas représenté un grand succès financier, mais il fut humainement et émotionnellement un moment magnifique. L'énergie, l'enthousiasme et l'atmosphère unique de cette soirée ont montré avec force à quel point les expériences partagées peuvent rassembler les personnes et faire rayonner notre région.

Avec des projets tels que les **BIO DAYS**, les **Saveurs Bio à Morat**, les nouvelles offres autour du projet **Légumes et Tourisme** ou encore le développement de partenariats régionaux durables, nous poursuivons avec conviction notre objectif : créer des expériences authentiques, renforcer l'ancrage régional et promouvoir la qualité de vie avec et pour la population.



Murten on Ice s'est également confirmé comme un lieu de rencontre incontournable – un espace vivant de partage et de convivialité entre générations, qui ne pourrait exister sans l'engagement extraordinaire de nos nombreux bénévoles. Derrière toutes ces évolutions se trouvent des personnes qui portent notre vision commune avec engagement, compétence, créativité et passion. Nous tenons à leur adresser nos plus sincères remerciements.

Un grand merci à nos collègues du comité, à notre direction, à notre équipe ainsi qu'aux nombreux responsables de projets pour leur collaboration engagée, inspirante et empreinte de confiance.

Avec beaucoup de compétence, de créativité, d'implication et parfois aussi une remarquable sérénité, ils font avancer jour après jour projets, manifestations et nouvelles idées, tout en contribuant activement au développement de Morat Tourisme.

Nos remerciements vont également à nos membres, sponsors, communes, organisations partenaires, entreprises partenaires, guides de ville ainsi qu'aux nombreux bénévoles.

Et oui... nous aimerions citer chaque nom individuellement. Mais la liste serait probablement plus longue que ce mot d'introduction. Alors simplement : **merci à toutes et à tous**. Sans votre engagement, votre confiance et votre enthousiasme, rien de tout cela ne serait possible.

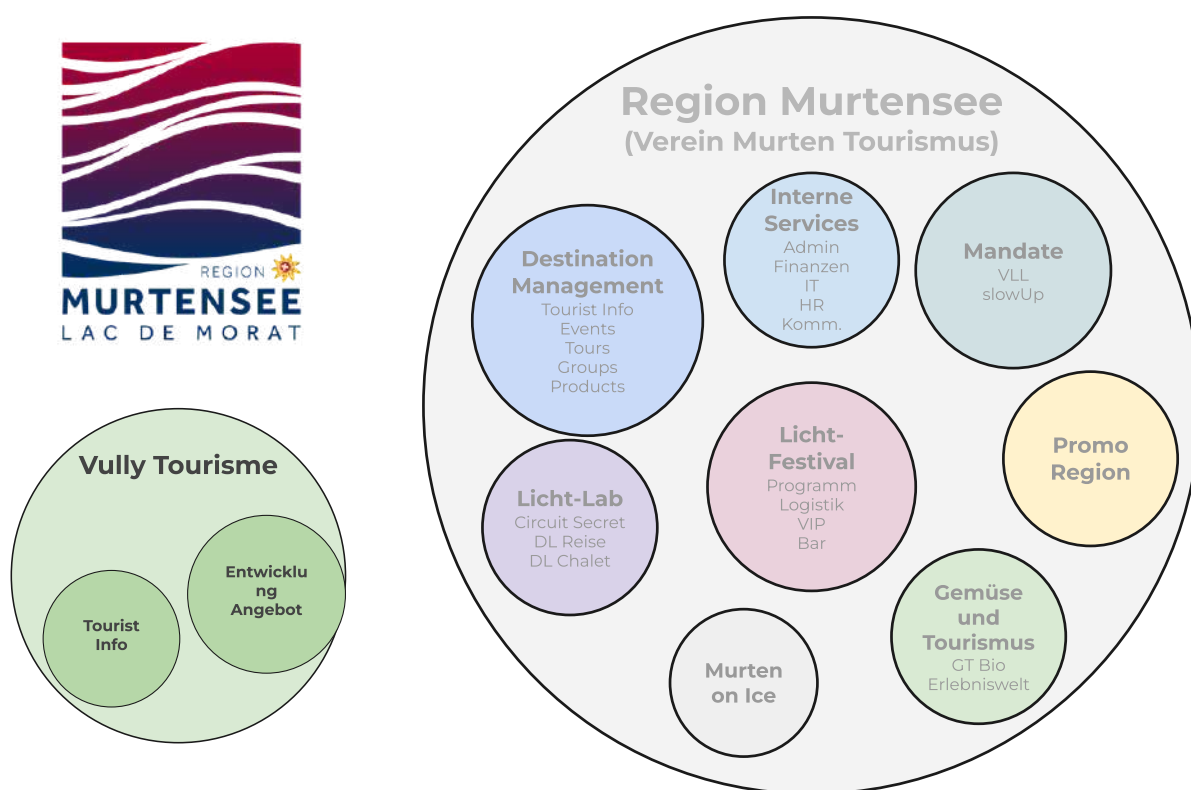
Nous nous réjouissons de poursuivre ce chemin avec vous.

Marianne Siegenthaler - Präsidentin
Stéphane Moret - Geschäftsleiter

NOUVELLE STRUCTURE

Notre moteur 2026

Pour réaliser notre vision « Klein & Fein », il nous fallait une organisation à la hauteur de notre ambition. En 2025-2026, nous avons fait place à la confiance, à la responsabilité et à l'action. Dans notre nouvelle structure orientée projets, le projet prime avant tout.



Comité et groupes

La stratégie
La gestion des risques



L'équipe

La coordination
Le travail



Famille / Bénévoles

L'âme
Le plaisir

RETROSPECTIVE 2025-26

Morat Tourisme



Structures

Réorganisation du tourisme Région Lac de Morat

Prévue de longue date, la refonte des structures touristiques de la région Lac de Morat s'est concrétisée. Les activités touristiques de l'ARL ont été intégrées à Morat Tourisme dès janvier 2026



Réorganisation

Gouvernance par projets

Afin de se préparer à une structure plus grande, un nouveau modèle de gouvernance agile par projets a été mis en place. Les services internes ont été renforcés et une nouvelle comptabilité analytique assure désormais un pilotage financier par projet.



Reconnaissance OTR

Pour un district plus fort.

Pour répondre aux exigences de la nouvelle loi fribourgeoise sur le tourisme, Morat Tourisme a entamé, en collaboration avec l'ARL et l'association des communes du district du Lac une procédure de reconnaissance en tant qu'Organisation Touristique Régionale (OTR) pour le district du Lac.

Conventions

Renforcement des collaborations

De nouvelles conventions ont été préparées. 2026 marquera une année de transition lors de laquelle les conventions avec divers partenaires seront revues pour consolider les nouvelles missions.

RETROSPECTIVE 2025-26

Promotion Région Lac de Morat

Le transfert des activités touristiques de l'ARL à Morat Tourisme a été réalisé durant le premier trimestre 2026. Ce changement s'opère dans la continuité.

Nouvelle Mission

Coordination et promotion régionale

Avec la reprise des activités touristiques régionales de l'ARL, Morat Tourisme prend en charge une nouvelle mission : celle de la coordination et de la promotion à l'échelle de la Région Lac de Morat.

Activités en cours

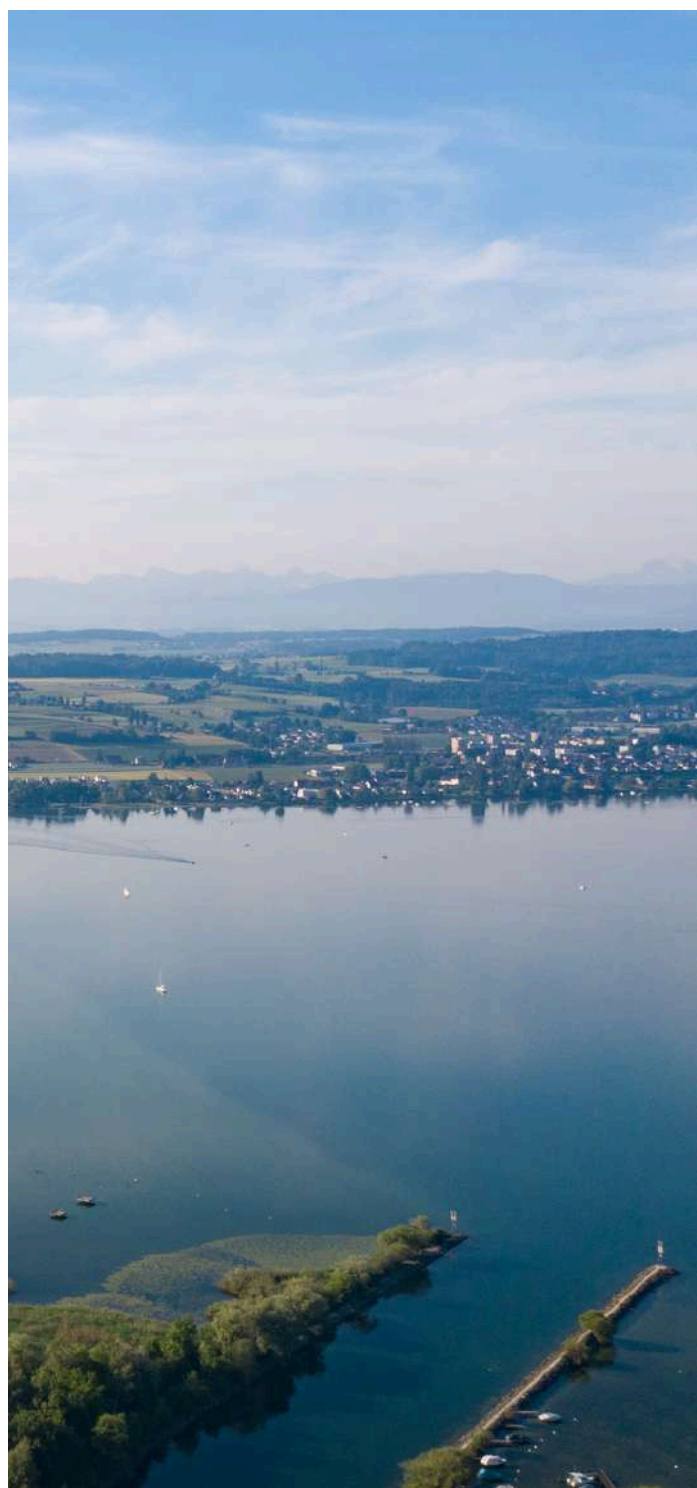
Campagnes de promotion et projets.

Les activités en cours concernent principalement des campagnes de promotion en collaboration avec les équipes Marketing de Fribourg Region, Jura & Trois-Lacs, Avenches Tourisme et Estavayer/Payerne Tourisme.

Soutien régional

Convention Ass. des communes du district.

Une nouvelle convention a été préparée et validée par l'association des communes du district du Lac en janvier 2026. Celle-ci permet de soutenir Morat Tourisme en vue de la reprise de cette nouvelle mission.



RETROSPECTIVE 2025-26

Murten Licht LAB



Dine and Light

Succès éblouissant pour le voyage fantastique.

Dine and Light - Le Voyage Fantastique en collaboration avec l'Hotel Bad Murtensee continue sa lancée avec un taux d'occupation de plus de 85%.



Circuit Secret

Une nouvelle version pour le plaisir des familles.

Une nouvelle édition du Circuit Secret a été lancée en octobre 2025. Cette nouvelle programmation est prévue pour une durée de 4 ans.



1000 Lights Run

Nouveauté avec Audrey Werro.

Une nouvelle course a été mise sur pied en décembre 2025. La 1000 Lights Run a été organisée en collaboration avec Fribourg Region et Teammate.



Autres projets

Grandson-Murten 2026

D'autres projets ont été réalisés ou sont en cours de préparation. 550 oiseaux "de la paix" ont notamment été créés pour le 550ème anniversaire des batailles de Grandson et Morat.

RETROSPECTIVE 2025-26

Murten Licht-Festival - 10 ans !

Succès éclatant : 73'000 visiteur.euse.s pour une 10ème édition très réussie. Le Festival des Lumières renforce sa position en tant qu'événement incontournable de la région.

LANTERNES
SUR LE LAC

8'000

IMPACT
ÉCON.

3.5
MIO.

VALEUR
MÉDIA

1.5
MIO.



RETROSPECTIVE 2025-26

Murten on Ice

Véritable carrefour entre les générations, Murten on Ice offre une dimension humaine incroyable qui va bien au-delà d'une simple patinoire. Ce lieu de rencontre incontournable au cœur de l'hiver prend vie uniquement grâce à l'engagement exceptionnel de nos nombreux bénévoles, qui en constituent l'âme véritable.

BÉNÉVOLES

150

BUDGET

550'000.-

DURÉE

**100
JOURS**



RETROSPECTIVE 2025-26

Légumes et tourisme



Journée des légumes

8'000 visiteur.euse.s lors de la journée des légumes Bio.

L'événement, qui en était à sa troisième édition a connu un très beau succès, qui a permis de renforcer sa place comme événement incontournable de la région.



Saveurs Bio à Morat

550 visiteur.euse.s. Qualité exceptionnelle.

Malgré une météo difficile l'événement, organisé avec la participation de nombreux partenaires de la gastronomie de la région a maintenu une qualité exceptionnelle.



Farmtables

Nouvelles activités pour groupes.

Les "Farmtables" viennent compléter la palette des produits liés au projet Légumes et Tourisme. Des événements pour entreprises sont prévus dès l'automne 2026.



Les Jardins du Seeland

Avec l'association des producteurs de légumes de Berne et de Fribourg (GVBF)

Un nouveau projet, en cours de préparation permettra de développer une nouvelle attractivité pour le sentier maraîcher dès 2027: Les Jardins du Seeland.

FINANCES 2025-26

	Total Jahresrechn. 2025-26	Murten Tourismus	Promo Region	Licht-Lab	Licht-Festival	Murten on Ice	Gemüse und Tourismus
ERTRAG							
Einnahmen Leistungen, Angebote, Eintritte	1'421'757	197'484	0	496'582	596'148	127'244	4'300
Einnahmen Merchandising und Catering	603'716	1'853	0	0	239'928	291'334	70'600
Einnahmen Mandate und Aufträge	266'036	175'195	0	5'067	59'494	0	26'280
Sponsoring, Spenden	428'457	579	10'000	26'671	174'543	109'032	107'632
Beiträge aus öffentlicher Hand	428'953	194'977	50'000	57'875	0	23'800	102'301
Mitgliederbeiträge	90'153	90'153	0	0	0	0	0
Aufenthaltstaxen	184'132	184'132	0	0	0	0	0
Weitere Erträge	28'141	33'729	0	1'757	427	6'260	-14'033
Total ERTRAG	3'451'345	878'102	60'000	587'951	1'070'541	557'671	297'079
AUFWAND							
Ausgaben Waren, Catering und Unterkunft	618'517	49'267	0	288'444	92'156	141'142	47'509
Ausgaben Material und Installationen	314'970	5'506	0	47'143	76'514	161'872	23'934
Externe Dienstleistungen und Künstlerhonorare	24'8'359	79'270	0	117'585	31'162	0	20'342
Raumaufwand, Mieten, Logistik	231'648	65'648	0	7'904	115'109	32'125	10'862
Energie, Strom, Wasser, Entsorgung	67'489	4'506	0	45	46'168	16'771	0
Personalaufwand, Helfer	1'352'519	1'182'372	14	703	63'452	97'072	8'906
Werbung, Produktentwicklung, Kommunikation	351'048	7'1'833	15'266	59'147	140'176	19'247	45'379
Administration, Finanzen, Amortisationen	132'349	87'899	0	18'759	16'451	8'471	769
Ausserordentlicher Aufwand, Steuern, Taxen	131'410	45'826	24	7'803	63'235	6'186	8'337
Aufteilung Personal- und interne Kosten	0	-680'769	39'397	138'802	275'550	66'468	160'552
Total AUFWAND	3'448'310	911'358	54'701	686'334	919'972	549'354	326'591
Erfolg	3'035	-33'256	5'299	-98'383	150'569	8'317	-29'511

L'essentiel en bref

Résultats annuels positifs, grâce au succès du Festival des Lumières.

L'année financière boucle sur un résultat positif de 3'035.31. Ce résultat est principalement lié au succès du Festival des Lumières. Avec un capital de 364'233.- pour un budget annuel de 3.5 Mio, Morat Tourisme se doit de constituer des réserves afin de pouvoir faire face à d'éventuelles fluctuations sur des projets en cours.

Rapport financier

Un rapport de gestion financière est disponible

Un rapport complet de gestion financière est disponible en pièce jointe ou sur demande. Il contient également les budgets, commentaires et rapport de révision.

PERSPECTIVES

Stratégie et objectifs

Notre mission

Créer des expériences authentiques et inspirantes qui unissent habitant.e.s et visiteur.euse.s dans la Région Lac de Morat. Promouvoir un tourisme durable, enraciné dans notre culture, nos paysages et nos valeurs humaines.

Nos valeurs

Le respect
L'audace
L'excellence
Le plaisir partagé

Nos visions

Harmoniser la saisonnalité

Générer un impact économique pour la région

Améliorer la qualité de vie

Avec et pour la population

Promouvoir le développement durable

Assumer notre responsabilité envers les générations futures

Ancrage régional

Rayonner bien au-delà de la région

KLEIN & FEIN : SI UNIQUE
Art de vivre et bien-être

Objectifs 2026-28

Capitale suisse de la lumière

Transformer le Festival des Lumières en un événement d'envergure nationale absolue de manière durable.

Seeland / Impact durable

Associer les projets en cours "Légumes bio et tourisme", "Les Jardins du Seeland" et "Ancrage Papiliorama" pour faire du Seeland une destination inspirante et durable.

Efficienc e - un moteur au service de la région

Consolidation des structures et fonctionnement efficient. Développement des services internes pour qu'ils répondent aux attentes des projets et que des économies d'échelle puissent être faites.

La région - l'union sacrée

Tou.te.s uni.e.s derrière la Région Lac de Morat. Consolidation de l'engagement commun des communes, de la population et des partenaires autour d'une même cause. Le développement sain et durable du tourisme de notre région.

STATISTIQUES TOURISME

	District du Lac	Canton de Fribourg	Suisse
Nbre hôtels (2023)	19	97	4'005
Lits disponibles en hôtellerie (2023)	556	4'026	263'968
Taux d'occupation des lits (2022)	34	35	45
% visiteur.euse.s Suisses	83%	73%	50%

	2025	2024
Nombre de nuitées/an - hôtellerie	57'989 (-1.4%)	58'823
Nombre de nuitées/an - parahôtellerie	180'647 (+2.0%)	177'069
Visites Papiliorama	304'148 (-5.9%)	323'217

Analyse

Le district du Lac présente une situation stable. L'hôtellerie recule légèrement (-1.4%), tandis que la parahôtellerie progresse (+2.0%).

La clientèle reste majoritairement suisse (83%), reflet d'un tourisme de proximité solide mais dépendant du marché domestique.

Le taux d'occupation (34%) est comparable au canton, mais inférieur à la moyenne suisse, laissant entrevoir un potentiel de développement, notamment hors saison.

→ **83%**

Des hôtes du district du Lac sont Suisses.

→ **+ 1.1%**

Evolution globale des nuitées en 2025 par rapport à 2024.

LA GRANDE FAMILLE

Merci à toutes et tous !!!

Membres par catégorie

55 Bars / Hôtels / Restaurants
153 Commerces / Bateaux
29 App. de vac. / Ch. d'hôtes / Campings
164 Privés / Couples / Associations
406 membres (total)

Membres d'honneur

Theo Studer (Président d'honneur)
Brigitte Bosch-Steffen
Armin Durand
Christian Schopfer
Daniel von Känel

Communes membres

Chiètres
Courcevaux
Meyriez
Montilier
Morat
Villars-les-Moines

Nouv. membres 2025-26

Segelclub Murten
Physio du parc
Restaurant Frontera
WSS Water Ski School
La Pinte du Vieux Manoir
Casa de Padel CdP GmbH
S&T Entertainment AG
Nextmoments AG
Restaurant Brasserie Murten
Carole Schwab
Urs Schranz
Evelyn & Martin Zbinden
Salome Romagna und Guido
Baumgartner
Barbara Erni
Jannette Hölzemann
Sarah et Yann Eggenschiler



Comité de Morat Tourisme

Marianne Siegenthaler (Présidente)
Marlène Zürcher (Vice-Prés. / Finances)
Pascal Gutknecht
Rolf Hügli
Luigi Massé
Marianne Ramseier
Therese Speich



Team de Morat Tourisme

Alessandra Aellig
Jonathan Breitzke
Pauline Castella
Zayane Cherbuin
Deborah Defalque
Sarah Eggenschwiler
Eloi Gachet
Jürg Grunder
Moriane Gumy
Janine Hasler
Nisrine Maaroufi
Stephane Moret
Ulla Nidegger
Lisa Quercia
Grégoire Reichen
Diana Rohner
Célia Roulin
Carine Schmutz
Noémi Schmutz
Luca Schild
Malika Torche
Céline von Zenker



CONTACT

Téléphone

→ 026 670 51 12

Email

→ info@regionmurtensee.ch

Site Web

→ regionmurtensee.ch

Adresse

→ Hauptgasse 27, 3280 Murten