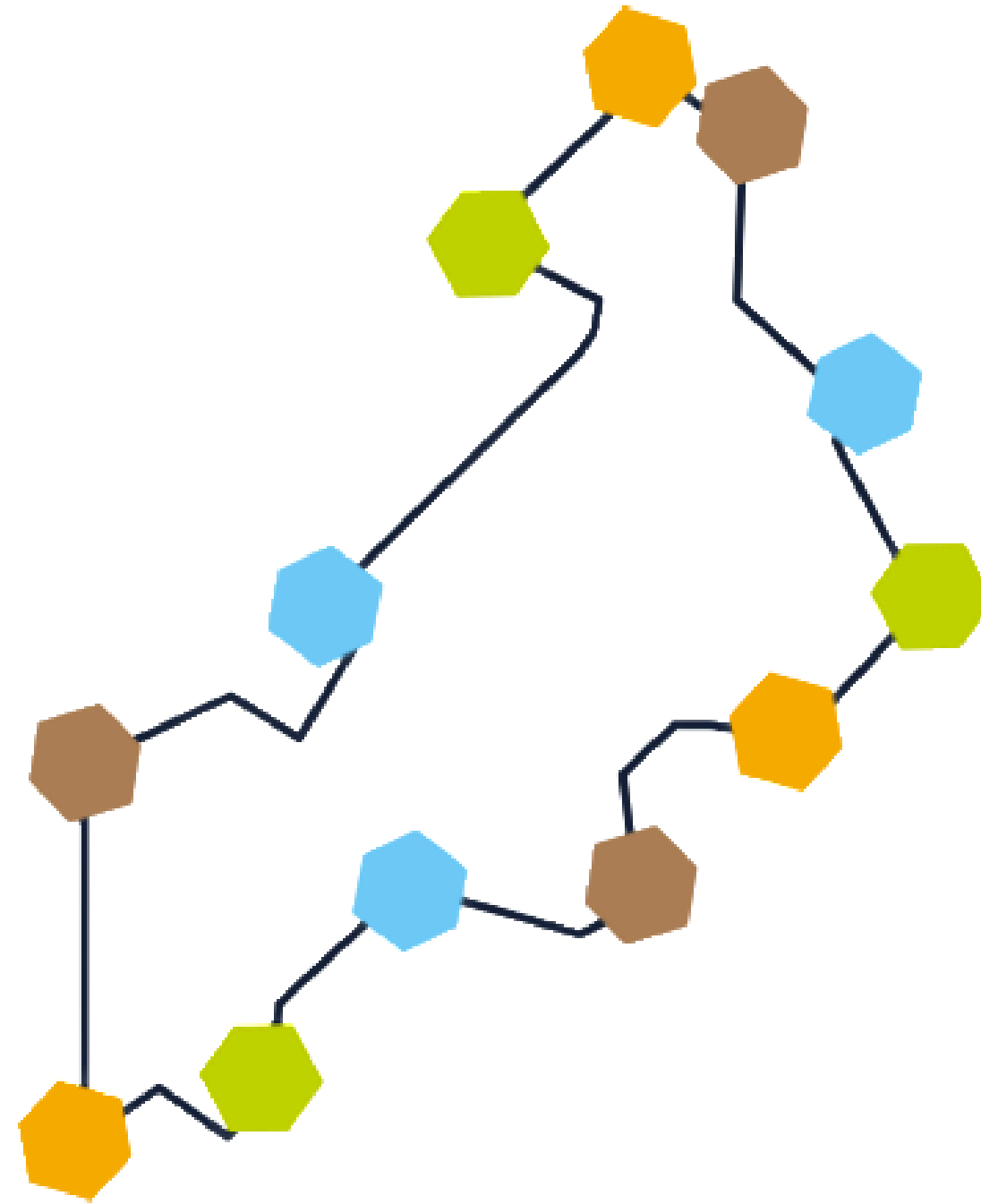


STRATÉGIE TOURISTIQUE DE LA GLÂNE

2026-2030



CONTENU DE LA PRÉSENTATION

- Situation touristique actuelle
- vision et objectifs Stratégiques
- Proposition de valeur de la Région
- Publics Cibles
- Domaine d'activités stratégiques
- Projets en cours et à venir
- Et vous, comment vous impliquer
- Pour aller plus loin

SITUATION TOURISTIQUE ACTUELLE

Join at menti.com | use code **7370 2581**

 Mentimeter

Quel mot vous vient spontanément quand vous pensez à la Glâne ?



menti.com
7370 2581

Waiting for participants



→ End presentation



SITUATION TOURISTIQUE ACTUELLE

Quel mot vous vient spontanément quand vous pensez à la Glâne ?



SITUATION TOURISTIQUE ACTUELLE

**UNE RÉGION RICHE, MAIS
DISPERSÉE**



**Comment transformer un visiteur de passage en
un hôte qui reste et/ou qui revient ?**

VISION ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

3 OBJECTIFS

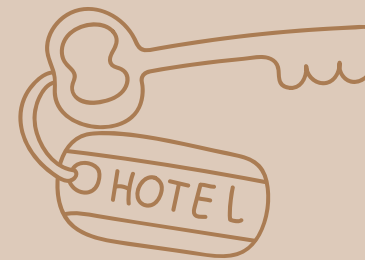
Faire de la Glâne un territoire d'exploration unique

Positionner la Glâne comme destination à découvrir lentement, à travers des expériences authentiques et surprenantes.



Allonger la durée de séjour par l'effet « pépites en série »

Passer de 2,18 nuits à un ancrage plus long grâce à des offres complémentaires sur tout le district.



Structurer l'offre autour d'un récit commun et engageant

Créer une trame narrative forte « les pépites de la Glâne » que tous les acteurs peuvent s'approprier.



PROPOSITION DE VALEUR DE LA RÉGION

LES PÉPITES EN SÉRIE



**Champ pour
la Paix**



**Bivouac dans
les arbres**



**Circuit
Secret**



**Parcours
VTT**

EN GLÂNE, ON NE VIENT PAS POUR UNE SEULE CHOSE.
On suit un fil. Une découverte en appelle une autre. Et sans vraiment s'en
rendre compte, on ne fait plus que passer. On reste.

PUBLICS CIBLES

FUIENT LA FOULE

75% DE SUISSE



La famille active et curieuse

Parents avec enfants de 6 à 10 ans. Ils recherchent des séjours qui combinent plein air, découvertes ludiques et gastronomie locale. Ils voyagent en voiture lors des week-ends et vacances scolaires, et ont besoin de flexibilité.

Les explorateurs du patrimoine

Couples ou groupe 50+, sans enfants à charge, passionnés de culture, d'histoire et de gastronomie. Ils voyagent de préférence au printemps et en automne, en train, et cherchent des expériences authentiques loin des circuits touristiques classiques.



Les amoureux du slow travel

H/F, voyageuse indépendante ou en groupe. Randonnée, photographie, calme et reconnexion. Sensible à la durabilité, se déplace en train et hors saison pour éviter la foule.



CHERCHENT L'AUTHENTICITÉ

DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES

VÉLO / VTT / E-BIKE



NATURE / ITINÉRANCE



TERROIR



PATRIMOINE / CULTURE



CHAQUE LIEN QUE VOUS CRÉEZ AVEC UN AUTRE ACTEUR, C'EST UNE NUIT DE PLUS
DANS LA RÉGION.

PROJETS EN COURS ET À VENIR

App.romontregion.ch

Une web app sans connexion, pour avoir le territoire dans sa poche.



Un accueil repensé dès la gare

Des totems d'information prévus pour 2026-2027, pour capter le voyageur dès son arrivée.

Carte Vélo / VTT

Une nouvelle carte VTT régionale en cours de création pour rendre l'offre VTT/e-bike accessible et cohérente.



Swisstainable

Un engagement concret pour un tourisme responsable

ET VOUS, COMMENT VOUS IMPLIQUER ?

 Mentimeter

Quel est le geste concret que vous pouvez faire dès demain?



menti.com
7370 2581

Waiting for participants



→ End presentation



ET VOUS, COMMENT VOUS IMPLIQUER ?

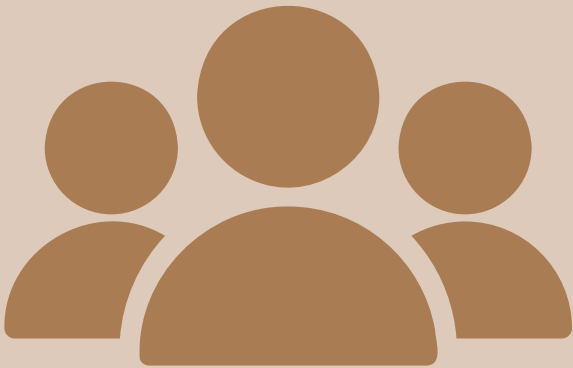
Quel est le geste concret que vous pouvez faire dès demain?



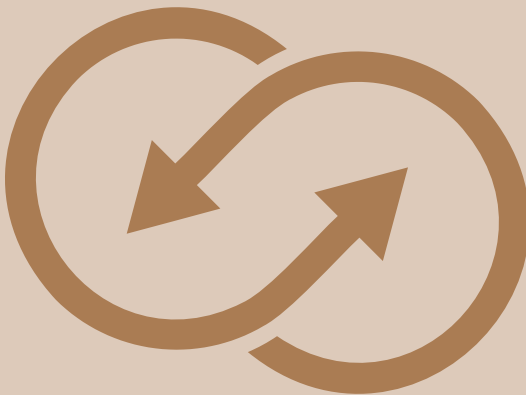
POUR ALLER PLUS LOIN

Valoriser les pépites en série de la Glâne

Rejoindre le réseau OTR



Intégrer un projet / produit existant



Proposer une nouvelle pépite /fiche de projet

A / HQ / M Priorité : A		Carte interactive hors ligne – La Glâne, territoire d'exploration	
Version : 23.02.2026		Coûts : CHF 21'600,75 Financement : CHF 15'000 de soutien AGR Soutien par l'OTR : CHF 6'600,75 + Frais annexes (présentation stratégie comptoir de la Glâne)	
		Objectifs du projet • Valoriser l'ensemble des points d'intérêt touristiques de la Glâne à travers un outil commun, accessible et fédérateur • Assurer une visibilité équitable des communes de la région • Faciliter la découverte et l'exploration du territoire • Renforcer la lisibilité de l'offre touristique régionale • Proposer un outil accessible hors connexion pour les visiteurs	
Public Cible • Les explorateurs du Patrimoine • Outils de lecture du territoire • La famille active • Soutien une consommation touristique flexible compatible avec les rythmes familiaux • L'amoureuse du slow tourisme • Accompagne l'exploration lente et sensible, non intrusive, exploration hors des axes principaux • Locaux • Redécouverte du patrimoine, ambassadeurs naturels • Membres et partenaires • Outils de coordination et de communication			
Critères de valeur ajoutée Le projet crée-t-il des étapes, pauses ou prolongements naturels incitant à poursuivre la découverte ? • Effet pépites en série Le projet relie-t-il des lieux, acteurs, parcours ou thématiques existants ? • Mise en réseau Le projet s'insère-t-il discrètement dans le paysage, les usages et les rythmes locaux ? • Intégration territoriale Le projet permet-il de voir, comprendre ou pratiquer la Glâne autrement ? • Lecture renouvelée Le projet peut-il évoluer, être enrichi ou répliqué sans lourdeur structurelle ? • Évolutivité & sobriété Le projet peut-il être compris, utilisé ou relayé par les habitants et acteurs locaux ? • Appropriation locale		Critères régionaux • Situé à l'intérieur des frontières du district de la Glâne • Impact ou rayonnement supra-communal • Contribution au développement et/ou au rayonnement régional • Lien avec le tourisme / sport / loisirs / culture / patrimoine • Caractère non commercial du projet • Non-contradiction avec les politiques publiques et planifications existantes • Faisabilité financière démontrée	
Objectifs stratégiques • Allonger la durée de séjour par effet « pépites en série » • Structurer l'offre autour d'un récit unifié • Renforcer l'attractivité touristique du district • Faire de la Glâne un territoire d'exploration unique			
Responsable de la mise en œuvre OTR réalisée en collaboration avec Grafkiesch (mappetr.ch), prestataire externe		Coordination nécessaire AGR, communes, partenaires, membres	
Calendrier • Février – Validation du projet par comité OTR • Mars et avril – Création des POIs (fichiers excel) et développement spécifique de la web app • Mai 2026 – Présentation officielle lors du Comptoir de la Glâne		Responsable de projet OTR	

LAFICHE DE PROJET

A / HG / M Priorité : A		Carte interactive hors ligne – La Glâne, territoire d'exploration	
Version : 23.02.2026		Coûts : CHF 21'888.75 Financement : CHF 15'000 de soutien AGR Solde par l'OTR : CHF 6888.75 + Frais annexes (présentation stratégie comptoir de la Glâne)	
		Objectifs du projet • Valoriser l'ensemble des points d'intérêt touristiques de la Glâne à travers un outil commun, accessible et fédérateur • Assurer une visibilité équitable des communes de la région • Faciliter la découverte et l'exploration du territoire • Renforcer la lisibilité de l'offre touristique régionale • Proposer un outil accessible hors connexion pour les visiteurs	
Public Cible ○ Les explorateurs du Patrimoine = Outils de lecture du territoire ○ La famille active = Soutien une consommation touristique flexible compatible avec les rythmes familiaux ○ L'amoureuse du slow tourisme = Accompagne l'exploration lente et sensible, non intrusive, exploration hors des axes principaux ○ Locaux = Redécouverte du patrimoine, ambassadeurs naturels ○ Membres et partenaires = Outils de coordination et de communication			

Critère de valeur ajoutée				Critères régionaux	
	Faible	Moyen	Fort		
<i>Le projet crée-t-il des étapes, pauses ou prolongements naturels incitant à poursuivre la découverte ?</i> Effet pépites en série ☐ ☐ ☒				Situé à l'intérieur des frontières du district de la Glâne ☒ Oui / ☐ Non	
<i>Le projet relie-t-il des lieux, acteurs, parcours ou thématiques existants ?</i> Mise en réseau ☐ ☐ ☒				Impact ou rayonnement supra-communal ☒ Oui / ☐ Non	
<i>Le projet s'insère-t-il discrètement dans le paysage, les usages et les rythmes locaux ?</i> Intégration territoriale ☐ ☐ ☒				Contribution au développement et/ou au rayonnement régional ☒ Oui / ☐ Non	
<i>Le projet permet-il de voir, comprendre ou pratiquer la Glâne autrement ?</i> Lecture renouvelée ☐ ☐ ☒				Lien avec le tourisme / sport / loisirs / culture / patrimoine ☒ Oui / ☐ Non	
<i>Le projet peut-il évoluer, être enrichi ou répliqué sans lourdeur structurelle ?</i> Évolutivité & sobriété ☐ ☐ ☒				Caractère non commercial du projet ☒ Oui / ☐ Non	
<i>Le projet peut-il être compris, utilisé ou relayé par les habitants et acteurs locaux ?</i> Appropriation locale ☐ ☐ ☒				Non-contradiction avec les politiques publiques et planifications existantes ☒ Oui / ☐ Non	
				Faisabilité financière démontrée ☒ Oui / ☐ Non	
Objectifs stratégiques ☒ Allonger la durée de séjour par effet « pépites en séries » ☒ Structurer l'offre autour d'un récit unifié ☒ Renforce l'attractivité touristique du district ☒ Fait de la glâne un territoire d'exploration unique					
Responsable de la mise en œuvre OTR réalise en collaboration avec Grafikreich (mappstr.ch), prestataire externe				Coordination nécessaire AGR, communes, partenaires, membres	
Calendrier - Février – Validation du projet par comité OTR - Mars et avril – Création des POIs (fichiers excel) et développement spécifique de la web app - Mai 2026 – Présentation officiel lors du Comptoir de la Glâne				Responsable de projet OTR	

ET LA SUITE ?

