

LA GRUYÈRE TOURISME

PLACE DE LA GARE 3, 1630 BULLE, SWITZERLAND

+41 (0)26 919 85 00, INFO@LA-GRUYERE.CH

LA-GRUYERE.CH

La Gruyère Tourisme (LGT) assure la promotion, les événements, l'accueil, l'information et le développement touristique de la destination. Dans le cadre de l'évolution de son accueil, LGT recherche une personnalité très relationnelle, capable de fédérer les partenaires, d'arbitrer avec diplomatie et de représenter la destination. D'abord centré sur l'accueil et l'information, le poste évoluera vers un rôle transversal entre visiteurs, partenaires, contenus et qualité. Afin d'accompagner son évolution, nous recherchons un·e :

Chargé·e Relations Partenaires & Expérience Visiteur – 90 à 100 %

Votre mission

Partenaires et qualité destination — environ 30 %

- Développer une relation régulière avec les prestataires et animer le réseau de relais touristiques.
- Identifier, qualifier et documenter les expériences à fort potentiel touristique, puis les transmettre au marketing pour leur structuration et leur commercialisation.
- Garantir la fiabilité des informations diffusées et accompagner les partenaires dans l'évolution de l'offre, de l'accueil et de la qualité destination et des formations liées à la connaissance de la destination.
- Recueillir les retours du terrain et contribuer à l'amélioration continue de l'expérience visiteur.

Expérience visiteur et accueil — 40 à 50 %

- Assurer l'accueil et le conseil, traiter les demandes complexes et gérer les situations sensibles.
- Commercialiser les produits touristiques et orienter les visiteurs selon leurs besoins.
- Contribuer au suivi de la satisfaction et à l'amélioration continue de l'expérience visiteur.

Contenus destination — environ 10 %

- Documenter les expériences et produire des contenus pratiques, clairs et structurés.
- Alimenter la base de connaissances et fournir au marketing une matière fiable et exploitable.
- Adapter les contenus aux différents canaux, y compris les outils digitaux, conversationnels et les futurs usages de l'IA, puis en contrôler la qualité.

Médias et professionnels du tourisme — environ 10 %

- Concevoir et coordonner des programmes d'accueil pour journalistes, influenceurs et trade.
- Construire les itinéraires avec le marketing, l'incoming et les partenaires, puis assurer la préparation et l'accompagnement de certains accueils si besoin.

Profil recherché

- Formation dans le tourisme, l'hospitalité, l'expérience client, l'incoming ou domaine équivalent.
- Au moins 5 ans d'expérience dans le tourisme, l'hôtellerie, l'hospitalité, l'incoming ou l'expérience visiteur.
- Forte aisance relationnelle démontrée, avec capacité à créer, développer et arbitrer des relations de confiance avec visiteurs, partenaires et professionnels, ainsi qu'un réel goût pour les conseils et le terrain.
- Excellente expression écrite en français et capacité à structurer une information claire et fiable.
- Autonomie, diplomatie, organisation et crédibilité pour représenter La Gruyère Tourisme.
- Aisance avec les outils digitaux, les bases de données et les usages courants de l'IA.
- Français excellent ; allemand et anglais opérationnels indispensables.
- Disponibilité ponctuelle les week-ends, jours fériés ou en dehors des horaires usuels.
- Bonne connaissance de La Gruyère - une proximité géographique compatible avec les exigences du poste.

Ce que nous offrons

- Un rôle clé dans une organisation touristique en évolution.
- Un environnement à taille humaine, au cœur des enjeux de la destination.
- 5 semaines de vacances.
- Lieu de travail à Bulle et/ou Gruyères.

Entrée en fonction : dès le 1er octobre 2026 ou à convenir, en CDI.

Merci d'adresser votre dossier complet — CV, lettre de motivation et prétentions salariales — à laure.favre@la-gruyere.ch d'ici au **16 août 2026**. Renseignements auprès de **Mme Laure Favre** au **+41 (0)26 919 85 00**.