

La Gruyère Tourisme (LGT) assure la promotion, les événements, l'accueil, l'information et le développement touristique de la destination. Elle fédère les acteurs régionaux et accompagne l'évolution de l'offre, des services et de l'expérience visiteur. Afin d'accompagner son évolution, nous recherchons un-e

Responsable Marketing, Digital & Transformation – 100 % / Adjoint-e à la Direction

Rattaché-e à la Direction, vous la secondez dans la mise en œuvre de la stratégie, coordonnez les activités marketing digitale communication et accompagnez l'évolution des outils, des méthodes de travail et des prestations afin de répondre aux nouveaux enjeux du tourisme régional.

Votre mission

Management et coordination

- Encadrer, accompagner et faire évoluer une équipe de 3 à 5 personnes couvrant les produits, partenariats, contenus, réseaux sociaux, incoming et développement commercial.
- Favoriser la transversalité et la bonne collaboration entre les différents domaines d'activité.
- Assurer le suivi des objectifs et des budgets, en collaboration avec le Directeur.

Marketing, campagnes, contenus et promotion

- Définir les priorités et piloter le plan marketing en cohérence avec la stratégie de la destination.
- Piloter les campagnes digitales régionales et coordonner les campagnes nationales avec l'UFT, Suisse Tourisme et les partenaires clés.
- Organiser la production et la diffusion des contenus sur les différents canaux de communication.
- Superviser les supports off-line prioritaires et les agences mobilisées pour les réalisations spécifiques.

Digital et développement des outils

- Piloter les projets de transformation numérique de l'organisation.
- Participer à l'évolution des outils digitaux, du CRM, de la gestion des données, de l'intelligence artificielle et des solutions de commercialisation.
- Coordonner l'état des lieux, l'évaluation des solutions et la sélection des plateformes technologiques.
- Soutenir les équipes dans l'appropriation des nouveaux outils et usages de l'IA.

Médias, trade et partenariats

- Assurer la coordination opérationnelle avec l'Union Fribourgeoise du Tourisme, Suisse Tourisme et les partenaires de la destination.
- Piloter les activités médias, influence, incoming, groupes, MICE en collaboration avec l'équipe.
- Participer au développement de partenariats stratégiques avec les acteurs de la destination.

Profil recherché

- Formation supérieure en marketing, digital, management ou formation jugée équivalente.
- Expérience confirmée dans le pilotage marketing et digital, idéalement au sein d'une PME, d'une agence ou d'une organisation en transformation.
- Expérience dans la conduite de projets et le management d'équipe.
- Maîtrise des campagnes, contenus, médias, influence, partenariats et pilotage d'agences.
- Maîtrise des enjeux CRM, data, IA et SEO/AEO/GEO, avec capacité à cadrer les projets technologiques.
- Autonome, structuré, relationnel, orienté solutions, capable de prioriser, déléguer, garantir l'exécution.
- Excellente maîtrise du français ; bonnes connaissances de l'allemand et de l'anglais souhaitées.

Ce que nous offrons

- Un rôle clé dans une organisation touristique en transformation.
- Un environnement à taille humaine favorisant les initiatives et la collaboration.
- 5 semaines de vacances. Télétravail possible selon conditions du poste.
- Lieu de travail à Bulle, ponctuellement à Gruyères, à proximité des transports.

Entrée en fonction : **dès le 1er octobre 2026 ou à convenir, en CDI.**

Merci d'adresser votre dossier complet — CV, lettre de motivation et prétentions salariales — à direction@la-gruyere.ch d'ici **au 16 août 2026**. Renseignements auprès de M. Vincent Dubi, au numéro indiqué ci-dessous.

La Gruyère Tourisme Place de la Gare 3 - 1630 Bulle +41 (0)26 913 15 46