

Der **Freiburger Tourismusverband** ist die Dachorganisation des Freiburger Tourismus. Unsere Mission ist es, den Kanton Freiburg als attraktive Tourismusdestination zu positionieren und gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern weiterzuentwickeln.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir eine engagierte, kreative und strategisch denkende Persönlichkeit als

Kommunikations- und Medienverantwortliche/-r (60–80%)

In enger Zusammenarbeit mit der Direktion verantworten Sie die Kommunikation sowie die Medienarbeit des Freiburger Tourismusverbands. Sie tragen dazu bei, die Sichtbarkeit, das Image und den Ruf der Organisation sowie der Destination Freiburg gegenüber den Medien, Partnerorganisationen, Behörden und der Öffentlichkeit nachhaltig zu stärken.

Ihre Hauptaufgaben

- Sie entwickeln die Kommunikations- und Medienstrategie weiter und setzen sie gemeinsam mit dem Team um.
- Sie konzipieren, verfassen und koordinieren die wichtigsten Kommunikationsmittel (Medienmitteilungen, Medienunterlagen, Berichte, Newsletter, Webinhalte und Präsentationen).
- Sie pflegen und erweitern die Beziehungen zu Schweizer sowie internationalen Medien, bearbeiten Medienanfragen und organisieren Medienkonferenzen und Pressereisen.
- Sie unterstützen die Direktion in der institutionellen Kommunikation und bei öffentlichen Auftritten.
- Sie stellen eine konsistente und zielgruppengerechte Kommunikation gegenüber Partnerorganisationen, Behörden und Institutionen sicher.
- Sie beobachten die Medienberichterstattung, überprüfen die Wirkung der umgesetzten Massnahmen und leiten daraus Optimierungsschritte ab.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Universitäts- oder Hochschulstudium in Kommunikation, Marketing, Journalismus, Public Relations oder eine gleichwertige Ausbildung.
- Deutsch als Muttersprache sowie sehr gute Französischkenntnisse in Wort und Schrift; Englischkenntnisse sind von Vorteil.
- Ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten sowie ein sehr gutes Kommunikationsgeschick
- Gute Kenntnisse des touristischen, wirtschaftlichen und politischen Umfelds des Kantons Freiburg
- Selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise, diplomatisches Geschick sowie Eigeninitiative

Wir bieten Ihnen

- eine abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum
- die Möglichkeit, die Kommunikation und den Auftritt einer authentischen und attraktiven Tourismusdestination aktiv mitzugestalten
- ein motiviertes und engagiertes Team sowie eine offene und wertschätzende Arbeitskultur, in der Innovation und Zusammenarbeit gefördert werden
- moderne Anstellungsbedingungen: 5 Wochen Ferien, bis zwei Tage Home Office pro Woche, flexible Arbeitszeiten, Beteiligung an Mobilitätskosten und Möglichkeiten zur beruflichen Weiterbildung

Stellenantritt: 1. Januar 2027 oder nach Vereinbarung.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen bis 7. September 2026 an rh@fribourg.ch, z. Hd. von Herrn Pierre-Alain Morard.