

26 octobre 2026

Bilan très positif autour du Championnat du Monde de Hockey sur Glace 2026 de l'IIHF

Cinq mois après le Championnat du Monde de Hockey sur Glace 2026 de l'IIHF, l'Association Fribourg 2026 et ses partenaires ont dressé un bilan très positif de cet événement d'envergure internationale. Avec 167'000 spectateurs à la BCF Arena, des milliers de visiteurs dans le canton et des retombées touristiques significatives, le Mondial a pleinement contribué au rayonnement de Fribourg. Au-delà de son succès populaire, il laisse un héritage durable pour la région.

Un événement historique et fédérateur

Du 15 au 31 mai 2026, Fribourg a vibré au rythme du hockey international. En accueillant 30 rencontres, dont deux quarts de finale, la BCF Arena a constitué l'un des deux sites officiels de la compétition. Avec 167'000 spectateurs, l'événement a largement dépassé le cadre sportif. Grâce à une collaboration entre collectivités publiques, acteurs touristiques, partenaires économiques et institutions locales, cet événement est devenu un véritable projet cantonal.

L'Association Fribourg 2026 a atteint ses trois objectifs initiaux : contribuer au succès populaire du tournoi, promouvoir Fribourg en Suisse et à l'étranger et développer un héritage durable pour la région.

Une maîtrise financière et un modèle novateur

L'Association Fribourg 2026 a veillé à maîtriser ses coûts. Alors que le budget présenté au Grand Conseil en 2023 s'élevait à 7,7 millions de francs, les charges et les recettes ont été réduites d'environ 2 millions, pour atteindre 5,7 millions de francs.

Si certains éléments financiers, notamment liés aux infrastructures, restent à finaliser, l'Association prévoit de boucler ses comptes avec un léger bénéfice. La clôture définitive est attendue d'ici à la fin de l'année 2026.

Le modèle de collaboration développé à Fribourg, réunissant collectivités publiques, monde sportif et partenaires économiques, constitue également une réussite et une expérience précieuse pour l'avenir.

Un Mondial accessible à toutes et tous

L'un des objectifs majeurs de Fribourg 2026 était de permettre à l'ensemble de la population de participer à cette fête du hockey. Ainsi, 10'000 écoliers fribourgeois ont pu assister à une rencontre pour 6 francs, transports publics compris. Au centre-ville, le Fribourg Welcome Spot a accueilli quelque 10'000 visiteurs, mettant en valeur les acteurs locaux, les innovations et les différentes facettes du canton. La Mini BCF Arena, installation gratuite destinée notamment aux enfants et aux familles, a quant à elle réuni plus de 25'000 participants en deux ans, sillonnant tout le canton.

Un héritage sportif, social et culturel

Le CM 2026 a permis de concrétiser plusieurs projets destinés à perdurer. Parmi ceux-ci figure la construction d'un vestiaire dédié au sport féminin, ainsi que différentes initiatives culturelles mettant en valeur sa pratique.

Une exposition organisée à L'Atelier a accueilli 2'000 visiteurs en trois semaines. Huit institutions du domaine social ont participé à la réalisation des totems des nations, tandis qu'un kit éducatif a été développé pour les écoles. Ces réalisations ont illustré la volonté de faire de ce tournoi un événement rassembleur, dont les bénéfices dépassent largement le cadre sportif.

Dynamisation des nuitées

Côté hébergement, le CM 2026 a nettement dynamisé la fréquentation. En mai 2026, le canton a enregistré 55'444 nuitées hôtelières (+13,4 % par rapport à mai 2025), dont 21'458 en Sarine (+33,8 %).

La provenance des hôtes illustre l'influence de l'événement, avec une forte hausse de la clientèle tchèque, slovaque et slovène. La parahôtellerie a suivi : +28,5 % de nuitées sur Airbnb et près de 20 % supplémentaires dans les campings fribourgeois.

Une promotion à large rayon

L'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) et ses partenaires ont mené de nombreuses actions d'information et de promotion, notamment à travers un « Kit du supporter » en dix langues, les anges à touristes déployés dans la ville, les réseaux sociaux, les newsletters et des campagnes digitales, entre autres en collaboration avec Suisse Tourisme.

Grâce à une présence quotidienne au Media Center, les acteurs touristiques ont pu échanger avec plus de 300 journalistes accrédités. Des excursions organisées à Morat, Gruyères et Fribourg ont également permis de faire découvrir les richesses du canton. Ces actions ont contribué à générer plus de 60 articles et émissions, touchant potentiellement plus de 6,8 millions de lecteurs et lectrices, pour une valeur publicitaire estimée à plus de 500'000 francs.

Le HotSpot, vitrine gourmande de Fribourg

Le HotSpot Le Gruyère AOP, installé au cœur de la fan zone officielle, a rencontré un grand succès. En 15 jours d'exploitation, il a servi 5'900 mets, dont 3'900 fondues. Sous son impressionnante structure en bois, il a mis en valeur le canton, la marque « Fribourg, Terre de valeurs », ses traditions et son patrimoine dans une ambiance conviviale.

Une image touristique renforcée

Une étude qualitative réalisée par la Chaire de Marketing de l'Université de Fribourg, sur mandat de l'Association Fribourg 2026, confirme l'impact positif du CM 2026 sur l'image de la région. Basée sur 335 questionnaires recueillis auprès de visiteurs extérieurs au canton, elle souligne la qualité de l'accueil, l'ambiance, l'organisation et la sécurité. Le tournoi a également attiré un public international qui ne serait probablement pas venu à Fribourg sans cet événement. Les intentions de revenir dans la région et de recommander la destination sont encourageantes. Le coût du séjour, notamment de l'hébergement et de la restauration, constitue toutefois un axe d'amélioration.

Des infrastructures et une expérience pour l'avenir

Au-delà des retombées immédiates, le CM 2026 de l'IIHF a permis à Fribourg d'acquérir une expérience précieuse dans l'organisation de grandes manifestations internationales.

Une analyse du secteur Marketing urbain et durabilité de la Ville de Fribourg souligne la qualité de l'accueil, les collaborations développées et l'innovation en matière de gouvernance. Elle identifie également des défis concernant l'impact climatique et la création de valeur à long terme.

Les investissements consentis ces dernières années dans les infrastructures sportives, notamment à la BCF Arena, constituent un autre héritage majeur. En disposant d'installations modernes répondant aux exigences internationales, Fribourg renforce sa crédibilité auprès des fédérations et des organisateurs. Associés au savoir-faire acquis lors de cet événement, ces investissements permettent au canton de se positionner comme un candidat sérieux pour accueillir de nouvelles manifestations sportives nationales et internationales.

Avec le CM 2026, Fribourg a démontré sa capacité à fédérer une région entière autour d'un projet ambitieux. Une réussite collective dont les effets se prolongeront bien au-delà de la compétition.

Contact

Marc-André Berset, directeur de Fribourg 2026, Association Events & Legacy, Switzerland, T 079 739 93 83

Pierre-Alain Morard, directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme, T 075 434 97 96