FRIBOURG

Information à la presse

29 octobre 2026

Campagne d'automne de Suisse Tourisme France : Tony Parker à la découverte des Préalpes fribourgeoises

Pour sa campagne d'automne, Suisse Tourisme France a choisi la région de Fribourg afin de faire découvrir les paysages et les traditions qui font l'authenticité de la Suisse. L'icône du basketball français Tony Parker s'est prêtée au jeu en partant à la découverte des Préalpes fribourgeoises, de leurs panoramas automnaux à leurs spécialités emblématiques.

Une campagne qui met à l'honneur l'automne en Suisse

Dans le cadre de sa campagne d'automne, Suisse Tourisme France souhaite faire découvrir au public français et international une Suisse authentique, à travers ses paysages aux couleurs automnales, ses traditions et ses expériences hors des sentiers battus. La région de Fribourg a été choisie pour illustrer cette diversité, notamment grâce à la richesse de son patrimoine et à son lien fort avec le sport. La venue de Tony Parker a ainsi permis de mettre en lumière les Préalpes fribourgeoises et leurs richesses dans une vidéo réalisée avec le journal Le Monde.

La vidéo est à trouver en ligne : https://www.instagram.com/reels/DfC73Avutri/

Promouvoir un tourisme quatre saisons

Cette campagne s'inscrit également dans une volonté plus large de promouvoir la Suisse tout au long de l'année et d'encourager les visiteurs et visiteuses à découvrir les régions en dehors des périodes touristiques traditionnelles. L'objectif est de mieux répartir les flux touristiques sur l'ensemble des saisons, tout en valorisant les atouts propres à chacune d'entre elles. En mettant en avant les paysages, les traditions et les expériences authentiques de la région de Fribourg en automne, cette initiative contribue à renforcer l'attractivité de la destination au-delà de la seule saison estivale.

Une organisation 100% fribourgeoise

À la demande de Suisse Tourisme France, l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) a coordonné la journée de Tony Parker dans les Préalpes fribourgeoises. En collaboration avec les prestataires touristiques des régions concernées, elle a élaboré le programme et accompagné Tony Parker ainsi que l'équipe de production tout au long de la journée pour leur faire découvrir la région. « La très bonne collaboration avec Suisse Tourisme France et notre engagement de longue date dans la promotion de l'automne ont rendu possible cette rencontre avec une légende du basket », se réjouit Pierre-Alain Morard, Directeur de l'UFT.

Une immersion au cœur des traditions fribourgeoises

La journée du 20 octobre a débuté par une randonnée matinale jusqu'au sommet du Niremont, où Tony Parker a découvert un panorama exceptionnel. Au-dessus du brouillard, il a pu profiter du ciel bleu des Préalpes fribourgeoises et admirer notamment le Moléson. À son arrivée au sommet, l'artiste fribourgeois Fabien Crausaz l'attendait au son du cor des Alpes. Tony Parker s'est lui aussi essayé à cet instrument, avec une belle réussite, avant de profiter d'une interprétation du Ranz des vaches, puis d'entamer la descente.

La matinée s'est poursuivie à la buvette des Invuettes à Charmey, où, dans un cadre enchanteur, Tony Parker a pu déguster la spécialité régionale : la fondue moitié-moitié. Il a également pu en apprendre davantage sur le fonctionnement des fromageries et des buvettes d'alpage, emblématiques des Préalpes fribourgeoises.

Dernière étape de cette journée : les caves de la Tzintre. Au fil d'une visite guidée, il a découvert les différentes étapes de l'affinage des fromages d'alpage. La visite s'est terminée par une dégustation des deux fromages emblématiques de la région : Le Gruyère d'Alpage AOP et le Vacherin Fribourgeois AOP d'Alpage.

Contacts presse

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme
+41 75 434 97 96, media@fribourg.ch

Jérémy Mettraux, Responsable de marchés à l'Union fribourgeoise du Tourisme
+41 26 407 70 20, jeremy.mettraux@fribourg.ch

Sandra Bermudez, Responsable marketing chez Suisse Tourisme France
+33 (0)6 21 96 64 88, sandra.bermudez@switzerland.com