FRIBOURG

Presseinformation

29. Oktober 2026

Herbstkampagne von Schweiz Tourismus in Frankreich: Tony Parker entdeckt die Freiburger Voralpen

Für die neue Herbstkampagne von Schweiz Tourismus im Markt Frankreich wurde die Region Freiburg ausgewählt, um die für die Schweiz typischen Landschaften und Traditionen aufzuzeigen. Die französische Basketball-Ikone Tony Parker spielte dabei eine Hauptrolle und erkundete die Freiburger Voralpen – von den herbstlichen Panoramen bis zu den typischen Spezialitäten.

Schweizer Herbst im Rampenlicht

Mit der Kampagne will die französische Marktniederlassung von Schweiz Tourismus dem französischen und internationalen Publikum eine authentische Schweiz zeigen: herbstlich gefärbte Landschaften, gelebte Traditionen und Erlebnisse abseits der bekannten Pfade. Die Region Freiburg wurde ausgewählt, um diese Vielfalt zu veranschaulichen, insbesondere dank ihres reichen Kulturerbes und ihrer engen Verbundenheit zum Sport. In einem Video, das zusammen mit der Zeitung Le Monde entstanden ist, entdeckt Tony Parker die Freiburger Voralpen und ihre Schätze.

Das Video ist online verfügbar: https://www.instagram.com/reels/DfC73Avutri/

Förderung des Ganzjahrestourismus

Die Kampagne verfolgt ausserdem ein übergeordnetes Ziel: Die Schweiz soll das ganze Jahr über zu Ferien inspirieren. Gäste sollen die touristischen Destinationen auch ausserhalb der klassischen Saison entdecken. So verteilen sich die Besucherströme besser über das Jahr, und jede Jahreszeit kann ihre eigenen Stärken ausspielen. Durch die Bewerbung stimmungsvoller Landschaften, Traditionen und authentischer Erlebnisse trägt die Aktion dazu bei, die Attraktivität der Region Freiburg über die Sommersaison hinaus zu stärken.

Freiburger Know-how hinter den Kulissen

Auf Anfrage des Pariser Büros von Schweiz Tourismus koordinierte der Freiburger Tourismusverband (FTV) den Tag von Tony Parker in den Freiburger Voralpen. Gemeinsam mit den touristischen Leistungserbringenden der beteiligten Destinationen stellte er das Programm zusammen und begleitete Tony Parker sowie das Produktionsteam den ganzen Tag über. «Die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus Frankreich und unser langjähriges Engagement für die Herbstsaison haben diese Begegnung mit einer Basketball-Legende möglich gemacht», freut sich Pierre-Alain Morard, Direktor des FTV.

Eintauchen in die Freiburger Traditionen

Der 20. Oktober begann für Tony Parker mit einer Morgenwanderung auf den Gipfel des Niremont, wo ihn ein aussergewöhnliches Panorama erwartete. Über dem Nebelmeer genoss er den blauen Himmel mit Blick auf den nahen Moléson und die Freiburger Voralpen. Auf dem Gipfel empfing ihn der Freiburger Künstler Fabien Crausaz mit Alphornklängen. Auch Tony Parker versuchte sich – mit beachtlichem Erfolg – an diesem Instrument, bevor er einer Darbietung des «Ranz des Vaches» lauschte und sich anschliessend an den Abstieg machte.

SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND
Union fribourgeoise du Tourisme
Freiburger Tourismusverband
Rue Saint-Pierre 6A — CP
1701 Fribourg — Switzerland
+41 26 407 70 20
tourisme@fribourg.ch
fribourg.ch
uft-ftv.ch

Weiter ging es zur Buvette des Invuettes in Charmey, wo Tony Parker in traumhafter Umgebung die Freiburger Spezialität schlechthin kostete: das Fondue moitié-moitié. Dabei erfuhr er auch mehr über die Arbeit in den Alpkäsereien und Berghütten, die für die Freiburger Voralpen so typisch sind.

Die letzte Station des Tages führte Tony Parker in den nahegelegenen Käsekeller La Tzintre. Bei einer Führung lernte der Basketballstar die verschiedenen Schritte der Reifung von Alpkäse kennen. Zum Abschluss degustierte er die beiden kulinarischen Aushängeschilder der Region: Le Gruyère d'Alpage AOP und Vacherin Fribourgeois AOP Alpkäse.

Kontakte für Medienschaffende

Pierre-Alain Morard, Direktor des Freiburger Tourismusverbands
+41 75 434 97 96, media@fribourg.ch

Jérémy Mettraux, Marktverantwortlicher beim Freiburger Tourismusverband
+41 26 407 70 20, jeremy.mettraux@fribourg.ch

Sandra Bermudez, Marketingverantwortliche bei Schweiz Tourismus Frankreich
+33 (0)6 21 96 64 88, sandra.bermudez@switzerland.com