(Juin 2026)

Catalogue de prestations

Présenter les possibilités de coachings, formations, labels et certifications en faveur des prestataires



TABLE DES MATIERES

1. Critères de sélection et modalité de versement 2
2. Preuves de durabilité 2
   - 2.1. Pourquoi certifier son entreprise ? 2
   - 2.2. Labels et certifications retenues 3
   - 2.3. Preuves reconnues par le programme de durabilité Swisstainable 15
3. Formations en durabilité 15
   - 3.1. Mobilité 16
   - 3.2. Produits du terroir 16
   - 3.3. Hospitalité et qualité de service 17
   - 3.4. Culture 17
   - 3.5. Divers 17

1. Critères de sélection et modalité de versement

Les prestataires touristiques qui s'engagent dans une preuve ou une formation durable sont **soutenus à hauteur de 35% du montant de la facture jusqu'à maximum 5'000 francs**. Toutes les entreprises du domaine touristique du canton de Fribourg peuvent bénéficier de ce soutien de l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) pour autant qu'elles

- soient **adhérentes à une structure membre** de l'UFT et
- **s'engagent pour 3 années dans le programme de durabilité Swisstainable** pour la branche touristique, entre le niveau I – commited, II – engaged et III – leading. La cotisation annuelle au programme est prise en charge, pour la première année, à 100% par l'UFT, dès la seconde année, à 50%.

Toutes les demandes doivent être envoyées à l'Union fribourgeoise du Tourisme (sustainability@fribourg.ch). Afin de bénéficier du soutien financier, l'entreprise signe la charte d'engagement. Par sa signature, l'entreprise répond aux critères d'éligibilité cités ci-dessus. Elle perçoit le 1er versement (50% du soutien) sur son compte bancaire sur présentation de la facture de la preuve. Le 2ème et dernier versement est effectué lors de la validation du label ou à la fin de la formation. Les soutiens sont disponibles jusqu'à épuisement du fonds. Seules les preuves débutées entre le 1er janvier 2025 et le 31 décembre 2027 bénéficient du soutien.

Le prestataire touristique peut être soutenu à plusieurs reprises, par exemple lors de la réalisation d'une preuve et d'une formation, pour autant qu'elles répondent aux critères de sélection formulés ci-dessus. Les cotisations annuelles ne bénéficient pas du soutien.

Seules les preuves et formations sont considérées pour un soutien financier dans le présent projet. Le financement d'infrastructures ou de projets propres n'est pas prévu dans ce cadre. Les mesures proposées ont pour but d'augmenter les compétences des prestataires touristiques.

Le projet est soutenu par la Nouvelle politique régionale (NPR).

2. Preuves de durabilité

Les labels et certifications sont mentionnés comme « preuve » dans le document. Les preuves incitent les entreprises à se positionner et à travailler le thème de la durabilité au sein de leur structure. Avant de se lancer dans une démarche certifiante, il peut être utile à l'entreprise de réaliser une auto-évaluation de sa situation. Ceci permet notamment d'identifier les domaines dans lesquels des améliorations peuvent être effectuées. Les exigences, les contraintes, les contrôles et les suivis font que les preuves offrent une transparence sur les actions menées dans les entreprises.

Il peut être parfois complexe de se retrouver dans la « jungle » des preuves existantes à l'international. Près d'une vingtaine de preuves, certifications ou formations reconnues dans le secteur touristique ainsi que des preuves régionales sont proposées dans ce document **et bénéficient d'un soutien financier adapté.**

2.1. Pourquoi certifier son entreprise ?

Les preuves et certifications servent d'outils et offrent une structure et une direction pour chaque entreprise. Elles ne doivent pas être considérées comme un but ultime. Un

rapport paru en juillet 2025 par VivaCity « The Score ist Not the Story » reflète bien les apports d'une preuve ou certification pour une entreprise :

- Aide à la définition du cahier des charges du/de la responsable durabilité et à la mise en place d'une stratégie durable de l'entreprise
- Acquisition de compétences
- Monitore les activités et impacts durables
- Outil d'encouragement pour les parties prenantes, favorise l'engagement envers des objectifs à long terme
- Réduction des coûts opérationnels, optimisation des ressources utilisées, création d'expertise à l'interne et accès à des avantages

Source : CityDNA. (2025). *The Score is Not the Story A critical Reflection on Sustainability Indexes and Certifications in City Tourism Management*. En partenariat avec Simpleview et exécuté par Place Generation.

Chaque structure doit garder à l'esprit que la priorité doit toujours être l'action et l'implémentation.

2.2. Labels et certifications retenues

Les preuves suivantes sont contrôlées et validées par la Fédération suisse du tourisme (FST). Le programme de durabilité Swisstainable reconnait près d'une soixantaine de preuves, au niveau II – engaged ou au niveau III – leading, pour les entreprises actives dans le tourisme en Suisse. Sur la base de critères et de pertinence pour les prestataires touristiques fribourgeois, une sélection a été effectuée. Toutes les preuves reconnues par la FST peuvent faire l'objet de soutien et peuvent être consultées sur le site : https://www.stv-fst.ch/fr/durabilite/.

L'Union fribourgeoise du Tourisme se tient à disposition pour toutes aides dans la sélection de la preuve.

Preuve	Description succincte	Coûts et validité	Reconnu par le programme Swisstainable	Secteurs
Accord d'objectifs volontaire avec l'OFEN et/ou l'OFEV	Les accords d'objectifs avec l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) et/ou avec l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) constituent un instrument pour accroître l'efficacité énergétique et/ou réduire les émissions de CO_2. La conclusion et le respect d'un accord d'objectifs constituent l'une des conditions préalables à l'obligation de réduction (exonération de la taxe sur le CO_2) et/ou au remboursement du supplément réseau (RSR). Les agences de conseil en énergie agréées par la Confédération, telles que l'Agence Cleantech Suisse (act) ou l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), aident les entreprises à analyser leurs potentiels d'économies et à convenir d'objectifs concrets et ambitieux.	Prix sur demande En général 10 ans	niveau II – engaged (en combinaison)	Tous secteurs confondus
Conventions d'objectifs cantonales (COC)	Les conventions d'objectifs cantonales (COC) visant à réduire les émissions de CO2 et/ou à diminuer la consommation énergétique sont reconnues de la même manière que les preuves d'«Accords d'objectifs volontaires avec l'OFEN et/ou l'OFEV».	Prix sur demande En général 10 ans	niveau II – engaged (en combinaison)	Tous secteurs confondus
Carbon Fri	Créée en 2018, la Fondation Carbon Fri se fixe pour objectif de réduire les émissions de CO_2 des entreprises fribourgeoises tout en impliquant leurs collaborateur-rice-s. Pour y parvenir, elle attribue le label «Carbon Fri» aux entreprises qui s'engagent à réduire leurs émissions de CO_2 et qui investissent dans la fondation pour chaque tonne de CO_2 rejetée dans l'atmosphère. L'argent ainsi récolté est redistribué à l'économie locale avec un soutien à des projets locaux en lien avec le but de la Fondation, mais qui ne peuvent pas bénéficier des programmes de subventions déjà existants. ***Bon exemple***	Le montant est proportionnel aux émissions de CO_2 émises, CHF 10.- par tonne de CO2, minimum CHF 500.- et maximum CHF 5'000.- 1 an	niveau II – engaged (en combinaison)	Tous secteurs confondus

	5 organisations touristiques dont Les Paccots La Veveyse Tourisme, Romont Région, Fribourg Tourisme et Région, Estavayer-le-Lac Région et l'Union fribourgeoise du Tourisme ont réalisé un bilan de leurs émissions carbone et sont labellisées Carbon Fri pour leur engagement à réduire leurs émissions.			
Cause We Care (myclimate)	myclimate «Cause We Care» est l'initiative pour la protection du climat et le tourisme durable en Suisse. Ensemble, des entreprises du secteur touristique, des associations et des particuliers s'engagent activement pour la protection du climat. Grâce à myclimate «Cause We Care», les partenaires touristiques peuvent réaliser de manière simple un bilan CO_2, augmenter l'afflux de fonds pour des mesures internes de durabilité et les planifier facilement. Parallèlement, les collaborateur-rice-s et les hôtes peuvent être impliqués dans la démarche vers un bilan net nul.	Entre CHF 960.-, CHF 2'800.- à CHF 5'800.- selon la taille de l'entreprise. Tableau disponible ici. Selon la validité sur le certificat de durabilité	niveau II – engaged (en combinaison)	Tous secteurs confondus
ClimateActions 4 Companies	Dans le cadre du programme ClimateActions 4 Companies de MYBLUEPLANET, les établissements touristiques mettent en œuvre des mesures concrètes de protection du climat (Climate Actions) en vue d'atteindre un bilan net nul. Pour ce faire, ils bénéficient d'un large soutien allant de l'analyse au suivi en passant par la planification et la mise en œuvre des Climate Actions, ainsi que par la communication et l'engagement des employés. Le personnel est directement impliqué, motivé et sensibilisé et contribue ainsi activement à la protection du climat.	Prix sur demande 10 ans	niveau II – engaged (en combinaison)	Tous secteurs confondus
EarthCheck	EarthCheck Certified est un système de benchmarking environnemental et de certification dédié au secteur touristique. Ce programme comprend une analyse comparative et une certification. La certification est effectuée sur la base d'une évaluation quantitative des performances	Dès $AU 6'600 par an 3 ans	niveau III - leading	Tous secteurs confondus

	environnementales et sociales par rapport aux valeurs de référence et aux bonnes pratiques du secteur, et valide le respect des normes EarthCheck par un audit indépendant.			
ECOCAMPING	ECOCAMPING est une distinction pour les entreprises de camping ayant un engagement exemplaire en matière de développement durable. Les exigences comprennent entre autres l'analyse et la mise en œuvre de mesures essentielles pour une amélioration continue, ainsi que la documentation et le suivi d'indicateurs environnementaux et sociaux pertinents, y compris le bilan CO_2. Le respect des critères est vérifié par un audit indépendant sur place. ***Bon exemple*** *Le TCS Camping Salavaux Plage est distingué ECOCAMPING et s'engage au niveau 2 du programme Swisstainable.*	Env. EUR 2'000 + cotisation annuelle env. EUR 770 selon la taille du camping. La grille tarifaire ici 3 ans	niveau III - leading	Hébergement
EcoCook 1) **audit initial** 2) **Niveau I et niveau II** 3) **Niveau III à Platinium**	La certification EcoCook est une certification de durabilité pour les entreprises de gastronomie avec différents niveaux d'exigences et de distinction. Les critères de certification couvrent tous les aspects du restaurant et sont répartis en huit catégories. Le programme de certification permet aux établissements participants d'améliorer leurs pratiques, de réduire leur impact environnemental et social, de diminuer leurs coûts et de se différencier. La classification des niveaux commence par l'audit initial, suivi des niveaux I à IV et des niveaux Silver, Gold et Platinium.	Prix sur demande Audit initial : 1 an Niveaux I à Platinium : 3 ans	**Audit** niveau II – engaged (en combinaison) **Niveaux I à II** niveau II – engaged (comme preuve individuelle) **Niveau III à Platinium** au niveau III - leading	Gastronomie
Equal Salary	La certification EQUAL-SALARY analyse la différence de salaire entre les hommes et les femmes pour un travail égal. La différence doit être inférieure ou égale à 5% et le coefficient de régression supérieur	Sur demande. Plus de renseignement ici. 3 ans	niveau II – engaged (en combinaison)	Tous secteurs confondus

	ou égal à 90%. Une équipe de PwC effectue une visite sur place pour vérifier les points suivants: • Engagement de la direction en faveur de l'égalité de traitement entre les hommes et les femmes • Intégration des stratégies d'égalité des salaires et des chances dans les processus et politiques RH Perception des collaborateur-rice-s quant aux pratiques de l'entreprise en matière d'égalité de traitement.			
esg2go – verified rating	Avec Esg2go, l'hôtellerie suisse dispose d'un outil de notation et de reporting ESG adapté à la branche, qui crée de la transparence et aide les établissements à saisir et à classer de manière structurée leurs performances en matière de durabilité et à les développer de manière ciblée. Le rating offre un benchmarking solide en rendant la performance de durabilité spécifique à l'industrie quantitativement mesurable et comparable et en intégrant des normes de reporting internationalement reconnues, telles que la Global Reporting Initiative (GRI). Il s'agit de l'une des certifications les plus répandues dans le programme Swisstainable.	Entre CHF 350.- et CHF 750.- par année HotellerieSuisse prend en charge les frais de licence pour ses membres. Pour obtenir la licence, veuillez-vous adresser à nachhaltigkeit(at)hotelleriesuisse.ch Prix sur demande pour obtenir le « Verified Rating » 2 ans	niveau II – engaged (comme preuve individuelle), avec un score min. de l'empreinte 65, avec saisie des données financières	Tous secteurs confondus
Fait Maison	Le label Fait Maison est décerné aux restaurants qui préparent tout ou une partie de leur nourriture dans leur cuisine, sans utiliser de produits cuisinés et de plats préparés. Les exigences comprennent la signature d'une charte, la conception du menu en conséquence et un contrôle initial par l'organisme de labellisation. ***Bon exemple*** *Le restaurant « Le Jardin » du Domaine Notre-Dame de la Route est reconnu par le label Fait Maison. Il*	Cotisation annuelle de CHF 350.- 1 an	niveau II – engaged (en combinaison)	Gastronomie

	s'engage également auprès de « Fourchette Verte Amaterra » et de « Cuisinons notre région » afin de garantir une cuisine de qualité et respectueuse des principes du développement durable.			
Food Save Management	Le Food Save Management est une approche visant à réduire le gaspillage alimentaire selon des méthodes établies de gestion environnementale. Les entreprises participantes réduisent leur gaspillage alimentaire grâce à des mesures ciblées comprenant l'analyse, la mesure et l'amélioration continue. Pendant la durée d'un an du projet, les entreprises relèvent l'état actuel de leur gaspillage alimentaire, élaborent des conseils individuels dans le cadre d'un atelier avec l'accompagnement d'expert-e-s, mettent en œuvre des mesures de réduction et procèdent à une évaluation des résultats au bout d'un an environ. L'efficacité des actions engagées est analysée et évaluée avec l'entreprise et des expert-e-s lors d'un deuxième atelier sur la base de la mesure des résultats.	Prix sur demande incluant 3 ateliers et 1 visite sur place Entre 2 et 3 ans, selon le résultat obtenu	niveau II – engaged (en combinaison)	Gastronomie
Green Globe	Certification internationale avec un label de qualité pour la branche du voyage et du tourisme avec trois niveaux d'attribution en fonction du respect des critères et des années d'affiliation: Certified Member, Gold Member, Platinum Member. Pour être certifiée «Certified Member», une entreprise doit répondre à tous les critères et obtenir un score minimum de 51% avec les indicateurs respectifs qui lui sont attribués. Pour conserver la certification, il faut améliorer chaque année les performances des critères/indicateurs atteints. L'évaluation est effectuée par un audit indépendant sur place ainsi que par des audits de bureau.	Dès EUR 715 selon le nombre de chambres hôtelières ou le nombre d'employé-e-s. Tableau disponible ici. 1 an	niveau III - leading	Tous secteurs confondus
Green Key (FEE)	Green Key est une distinction internationale, délivrée par la Foundation for Environmental Education, qui récompense les établissements répondant à des	EUR 525 pour l'audit + frais annuels suivants :	niveau III - leading	Tous secteurs confondus

	critères exigeants dans des domaines tels que la gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets, de l'approvisionnement ou encore la responsabilité sociale. ***Bon exemple*** *L'Hôtel Mercure Fribourg Centre Remparts est certifié Green Key depuis 2025.*	Hôtels : entre EUR 825 et 1100/an Gastronomie et parahôtellerie: entre EUR 585 et 1075/an Tableau disponible ici Certification annuelle. Audit la première et deuxième année, puis reconduit tous les 3 ans		
GreenSign	La certification GreenSign Hotel est un système de contrôle intégré qui structure, évalue et documente les aspects environnementaux, sociaux et économiques de la gestion hôtelière sur plus de 130 critères répartis en 10 domaines clés. La performance en matière de développement durable est représentée par un degré de conformité. L'entreprise remplit l'état actuel en ligne dans un outil d'évaluation. Les données sont d'abord vérifiées par les experts GreenSign. Un audit est ensuite réalisé sur place. Un audit intermédiaire est possible les deux années suivantes de la certification.	EUR 1'950 pour l'audit (frais unique) + frais annuels suivants : Hôtel : entre EUR 250 et 2'100/an selon nombre de chambres Gastronomie : dès EUR 500/an selon chiffre affaire Tableau disponible ici 3 ans	niveau III – leading Pour être reconnu dans le programme Swisstainable, le degré doit être au moins de 70 pourcents	Hébergement Gastronomie
ibex fairstay	ibex fairstay accompagne les entreprises sur la voie de la durabilité. Il récompense les hôtels, les auberges, les entreprises de restauration, les campings et les propriétaires d'appartements de vacances qui assument leur responsabilité pour une action durable de manière supérieure à la moyenne. Le soutien global comprend les cinq dimensions suivantes: gestion, écologie, régionalisme, social et finances & performance. Des possibilités d'amélioration pratiques sont mises en évidence à l'aide d'un catalogue de mesures ainsi que de calculs et d'analyses soutenus. En fonction de leur performance en matière de durabilité, les entreprises	Selon le chiffre d'affaires, entre CHF 1'400.- et 10'400.- + frais annuels entre CHF 950.- à CHF 5'900.-. Tableau disponible ici 3 ans	niveau III - leading	Hébergement Gastronomie

	sont récompensées par différents niveaux d'évaluation. ***Bon exemple*** *L'auberge de jeunesse d'Avenches est désignée « ibex gold ». De plus, elle a été contrôlée et certifiée par HotellerieSuisse grâce aux démarches respectueuses de l'environnement et aux projets mis en œuvre dans le domaine de la durabilité sociale.*			
ISO 9001	La norme ISO 9001 spécifie les exigences applicables à un système global de gestion de la qualité en entreprise. Elle est accordée à un organisme qui démontre qu'il est capable de fournir des produits et des services répondant aux exigences de la clientèle et aux exigences légales et réglementaires applicables, et qu'il souhaite améliorer la satisfaction de ses clients. Toutes les exigences sont génériques et applicables à n'importe quelle organisation. Il s'agit de l'une des preuves les plus répandues dans le programme touristique Swisstainable. ***Bon exemple*** *Le Domaine Notre-Dame de la Route suit les normes ISO 9001. De plus, en étant certifié « Fait Maison » pour son restaurant « Le Jardin », l'établissement fait partie du programme Swisstainable au niveau 2.*	ISO fournit des normes pour quelques centaines de francs, puis un audit externe est obligatoire. Plus d'informations ici. 3 ans	niveau II – engaged (en combinaison)	Tous secteurs confondus
ISO 9001 / 14001 en combinaison	La norme ISO 9001 spécifie les exigences d'un système de gestion de la qualité complet et opérationnel. Elle s'applique à une organisation qui doit démontrer qu'elle est capable de fournir des produits et des services répondant aux besoins des clients et aux exigences légales et réglementaires applicables, et qui souhaite accroître la satisfaction des clients. Toutes les exigences sont génériques et applicables à n'importe quelle organisation. La	ISO fournit des normes pour quelques centaines de francs, puis un audit externe est obligatoire. Plus d'informations ici. 3 ans	niveau III - leading	Tous secteurs confondus

	certification ISO 14001 complète la norme ISO 9001 au niveau des aspects environnementaux. Ces deux normes sont vérifiées sur place par des auditeurs indépendants. Il s'agit de l'une des preuves les plus répandues dans le programme touristique Swisstainable. ***Bon exemple*** *Electrobroc suit les normes ISO 9001/14001 qui le mène au niveau maximal du programme Swisstainable. De plus, l'entreprise fournit les données d'accessibilité OK:GO.*			
ISO 20121	ISO 20121 a été conçue pour aider les événements à gérer leur durabilité et à promouvoir une consommation plus responsable. La norme peut être appliquée à des organisations de tous types et de toutes tailles. L'approche flexible de l'ISO 20121 signifie qu'elle peut être utilisée pour tous les types d'événements. ISO 20121 concerne toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement d'un événement et contient des lignes directrices pour la surveillance et la mesure. En Suisse, acting responsibly AG a participé au processus de révision de la norme ISO 20121 en tant qu'expert en gestion durable des événements. Avec plus de 10 ans d'expérience, l'entreprise aide le secteur de l'événementiel à appliquer cette norme flexible.	ISO fournit des normes pour quelques centaines de francs, puis un audit externe est obligatoire. Plus d'informations ici. 3 ans	niveau III - leading	Événementiel
Labels régionaux regio.garantie Romandie	regio.garantie Romandie est l'organisation faîtière des labels régionaux de Suisse romande. Les établissements de restauration titulaires d'un tel label régional doivent proposer un certain nombre de plats et de boissons régionaux.	Gratuit 2 ans	niveau II – engaged (en combinaison)	Gastronomie

OK:GO Suisse sans obstacles	L'objectif de l'initiative OK:GO est que les prestataires touristiques saisissent et communiquent systématiquement des informations actuelles sur l'accessibilité de leurs offres. L'initiative est une simple transmission d'informations. Elle est ouverte à tous les prestataires touristiques. ***Bons exemples*** *De nombreux prestataires touristiques se sont engagés à fournir leurs données d'accessibilités de leur site dans le canton de Fribourg. Rejoignez-les !*	Gratuit Illimitée	niveau II – engaged (en combinaison)	Tous secteurs confondus
Pro Infirmis	La visibilité de l'accessibilité est également l'objectif de l'attestation «validé par Pro Infirmis». Les données détaillées de Pro Infirmis sont publiées via des interfaces sur les sites web d'organisations partenaires. Les entreprises touristiques contrôlées par Pro Infirmis peuvent publier les données d'accessibilité sur leur site web et rendre ainsi leurs données d'accessibilité visibles. ***Bons exemples*** *De nombreux prestataires touristiques se sont engagés à fournir leurs données d'accessibilités de leur site dans le canton de Fribourg. Rejoignez-les !*	Audit offert en 2026 (projet « Accessibilité touristique » de l'UFT). Représente un coût entre CHF 250 à CHF 300.- illimitée	niveau II – engaged (en combinaison)	Tous secteurs confondus
smart event **smart event +**	smart event et smart event + portent une attention particulière aux aspects liés à l'organisation, la sécurité, la prévention et la durabilité lors d'organisation de manifestations temporaires ou pour les établissements publics. Ce label fribourgeois, lancé en 2017 et géré par REPER (Promotion de la santé et prévention), propose un accompagnement et un soutien dans le choix et la mise en place de mesures adaptées. Lors de la labellisation, un accès gratuit à du matériel et à des avantages sont proposés par de nombreux partenaires. En contrepartie, les organisateurs-trices s'engagent à	Gratuit Durée de la manifestation et entretien annuel pour les établissements publics	Pour l'heure, non reconnu par le programme	Événementiel Gastronomie

	respecter les mesures préventives, sécuritaires, organisationnelles et durables qu'ils ou elles ont choisies lors du processus de labellisation. Ce dernier est un accompagnement concret effectué en collaboration avec les autorités et l'association REPER.			
Swiss Triple Impact Programm	Le programme Swiss Triple Impact aide les organisations suisses à développer une stratégie de développement durable claire. Sur la base des 17 objectifs de développement durable (ODD), une stratégie de développement durable, claire et sur mesure est définie indépendamment de la taille et du secteur en trois étapes: «prioriser», «planifier» et «transformer».	Entre CHF 900.- et CHF 12'400.- selon le chiffre d'affaires. Tableau disponible ici. Illimité	niveau II – engaged (en combinaison)	Tous secteurs confondus
TourCert **1) Qualified** **2) Certification**	**Niveau Qualified** TourCert Qualified propose un premier pas vers la durabilité. Sa reconduction exige une actualisation régulière de l'auto-contrôle et du programme d'amélioration. **Niveau Certification** Certification d'entreprise internationalement reconnue avec un label de qualité pour la durabilité dans le tourisme. Les entreprises touristiques doivent préparer un rapport de durabilité avec des analyses de situation préalables ainsi qu'un programme d'amélioration continu. La vérification est effectuée par un expert indépendant, entre autres au moyen d'un audit sur place. ***Bon exemple*** *Les agences Kuoni sont certifiées TourCert. En tant que premier tour-opérateur certifié TourCert de Suisse, Kuoni s'engage dans des mesures concrètes allant de la protection des enfants au changement climatique.*	**Niveau Qualified :** EUR 250/an 1 an **Niveau Certification :** Dès EUR 900.-/an selon taille et chiffre d'affaires de l'entreprise 3 ans	**Niveau Qualified** niveau II – engaged (en combinaison) **Niveau Certification** niveau III - leading	Tous secteurs confondus

WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN HOTEL ET **GREEN**	WfW GREEN HOTEL et GREEN est un concept de WASSER FÜR WASSER (l'eau pour l'eau), selon lequel les hôtels, établissements gastronomiques et autres établissements d'hébergement renoncent à utiliser des eaux de marque dès que cela s'avère possible et judicieux. L'exigence minimale est que l'eau du robinet soit proposée au restaurant de l'hôtel et dans les chambres. Au moins 10% du chiffre d'affaires total de l'eau et un forfait de nuitée sont reversés aux projets de WfW en Zambie et au Mozambique. Renoncer à l'eau de marque permet de préserver l'environnement, de gagner de la place, de réduire les dépenses et de diminuer les coûts de l'établissement. ***Bon exemple*** *L'hôtel restaurant Fein & Sein à Schwarzsee s'engage pour une réduction de l'eau avec Wasser für Wasser. En plus de fournir les données d'accessibilité avec OK:GO, le site atteint le niveau 2 du programme Swisstainable.*	Prix sur demande Selon la validité sur le certificat de durabilité	niveau II – engaged (en combinaison)	Hébergement Gastronomie

2.3. Preuves reconnues par le programme de durabilité Swisstainable

Swisstainable est le programme suisse de durabilité issu du tourisme et destiné à la branche. Il se concentre sur le développement durable de la Suisse en tant que destination touristique. La participation au programme de durabilité est ouverte à toutes les entreprises et organisations touristiques en Suisse. Afin de tenir compte des conditions et des différents niveaux d'engagement, le programme est divisé en trois niveaux :

1) **Niveau 1 – Commited :** A ce niveau, les entreprises s'engagent à adopter une gestion durable et à se développer en permanence.

2) **Niveau II – engaged :** Les entreprises disposent d'une certification individuelle reconnue à ce niveau, ou d'au moins deux certifications combinées.

3) **Niveau III – leading :** Les entreprises disposent d'au moins un certificat de durabilité, qui couvre tous les aspects de la durabilité et qui est régulièrement contrôlé par des organismes externes.

Le programme Swisstainable ne constitue pas une nouvelle certification, mais se base sur des preuves de durabilité existantes. Les preuves reconnues sont analysées et validées par un groupe d'expert-e-s.

Source : FST https://www.stv-fst.ch/fr/swisstainable

3. Formations en durabilité

Les coaching et formations sont nécessaires pour élever ou maintenir le niveau de compétences et de connaissances au sein d'une entreprise. Dans un monde sans cesse en évolution et sous pression climatique, la notion d'urgence est plus qu'actuelle.

Des formations sont proposées par des organismes compétents dans des secteurs tels que la mobilité, la gastronomie ou encore l'hospitalité. Une liste non exhaustive de formations continues de différentes durées et coûts sont proposées ci-dessous. **Les formations bénéficient d'un soutien financier de 35% du montant total, jusqu'à hauteur maximale de 5'000 francs.** Les critères de sélection pour profiter de cet avantage sont les mêmes que pour l'acquisition de preuves.

L'Union fribourgeoise du Tourisme et son centre de compétences en développement durable se tient à votre disposition pour tous coachings et orientations :

Union fribourgeoise du Tourisme
sustainability@fribourg.ch
026 407 70 20
Rue St-Pierre 6A, CP, 1701 Fribourg

3.1. Mobilité

Plan mobilité d'entreprise

Le livret de l'Agglo de Fribourg se veut être un complément des modes de déplacement et des actions pour une mobilité durable. Le guide regroupe de manière synthétique les informations nécessaires et utiles aux entreprises soucieuses de la mobilité de leurs collaborateurs. Il donne également des exemples de mobilité dans des entreprises fribourgeoises.

Coûts : gratuit

Lien : https://www.agglo-fr.ch

Formation Mobility Manager

L'Agglo de Fribourg propose 3 journées de formation sur l'élaboration et le suivi d'un plan de mobilité au sein de votre entreprise.

Coûts : CHF 1'500.- pour les entreprises situées dans l'Agglomération de Fribourg et CHF 1'800.- pour les entreprises hors agglo.

Soutien du tourisme : à hauteur de 35%

Lien : https://www.agglo-fr.ch

Réseau SUMO « sustainable mobility » by EnergieSuisse

Réseau et plateforme de dialogue avec mise à disposition d'aide et de documentation. La plupart des événements organisés par le réseau SUMO se déroule en groupe et en plusieurs langues. Leur solution concrète se nomme « Innovation Sprints » et permet de développer et tester des mesures concrètes et de se mettre en réseau avec d'autres entreprises, tous secteurs confondus, en Suisse.

Coûts : gratuit, inscription nécessaire

Lien : https://www.suisseenergie.ch/mobilite/sumo/

Mobilservice

Mobilservice est la plateforme pour la mobilité durable et la gestion de la mobilité en Suisse. Le site propose des cas pratiques, des webinaires et un agenda des événements et formations autour de la mobilité durable.

Coûts : gratuit

Lien : https://www.mobilservice.ch/

3.2. Produits du terroir

Cours de perfectionnement GastroFribourg

L'association patronale pour la restauration et l'hôtellerie du canton de Fribourg, GastroFribourg, propose différents cours de perfectionnement, autant en restauration, œnologie, leadership ou encore en management et communication. Des cours sont proposés sur la gestion de la durabilité, la tendance Smart Food, les produits et les vins du terroir fribourgeois.

Coûts : gratuit pour les exploitant-e-s et le personnel des établissements publics du canton de Fribourg

Lien : https://www.gastrofribourg.ch/

3.3. Hospitalité et qualité de service

HotellerieSuisse

L'« Hôtel du développement durable », mis en place par l'association de la branche HotellerieSuisse, propose des outils pour devenir un établissement d'hébergement durable.

Coûts : sur demande

Lien : https://www.hotelleriesuisse.ch/

3.4. Culture

Association des musées suisses

Museums.ch est une plateforme portée par deux associations ICOM Suisse et l'Association des musées suisses. Ils encouragent les échanges entre les institutions, créent de la valeur ajoutée et assurent la qualité. Des formations continues ainsi qu'un service de conseil et de soutien sont proposés sur la plateforme. Une thématique dédiée à la « Durabilité au musée » propose notamment des publications, des outils et des exemples pratiques : https://www.happymuseums.ch/fr

Coûts : sur demande

Lien : https://www.museums.ch/

3.5. Divers

Pour d'autres formations ou cours certifiants dans le domaine de la durabilité dans le tourisme, touchant autant des domaines allant de la gestion à la biodiversité, nous vous renvoyons vers la plateforme durabilité proposée par la Fédération Suisse du Tourisme : https://www.stv-fst.ch/fr/durabilite/

UNION FRIBOURGEOISE DU TOURISME
Rue Saint-Pierre 6A
Case postale
1701 Fribourg

+41 (0)26 407 70 20
secretariat@fribourg.ch
fribourg.ch
uft-ftv.ch

facebook.com/FribourgCHFR
instagram.com/fribourgch
tiktok.com/@fribourgch
linkedin.com/company/uft-ftv
pinterest.com/fribourgch
youtube.com/@Fribourg_CH
library.fribourg.ch
fribourg.ch/fr/blog

